

خانقو



باران، چشم انداز امید

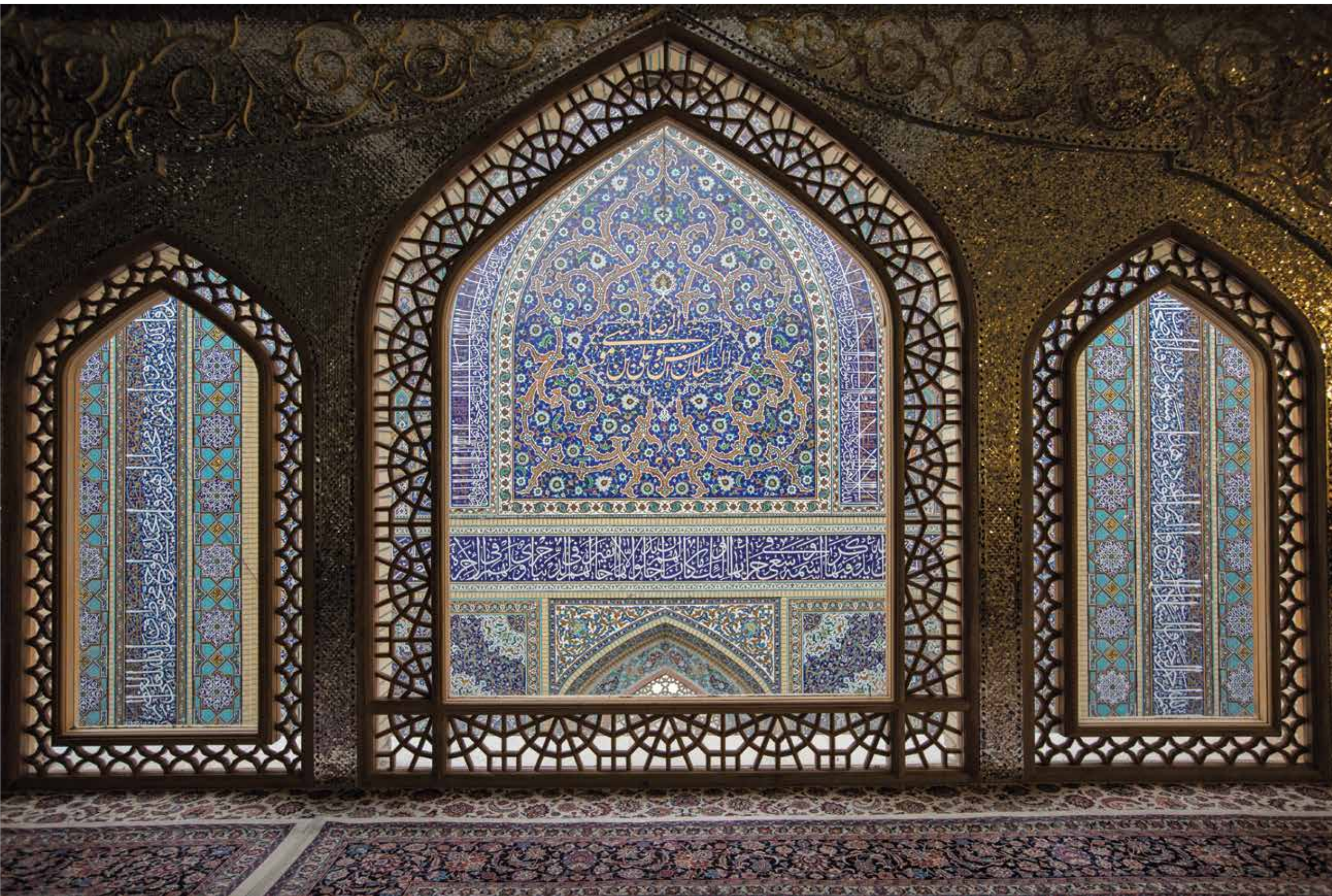
ویژه نامه اختصاصی
گروه مهندسی باران

شماره ۱۶ WWW.BARAN.IR

پژوهان
BARAN GROUP

الحمد لله
الرحمن
الرحيم





بر آستان جانان گر سر توان نهادن
گلبانگ سر بلندی بر آسمان توان زد

آستان مقدس حضرت رضا (ع)
زیباترین خانه ایران



بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

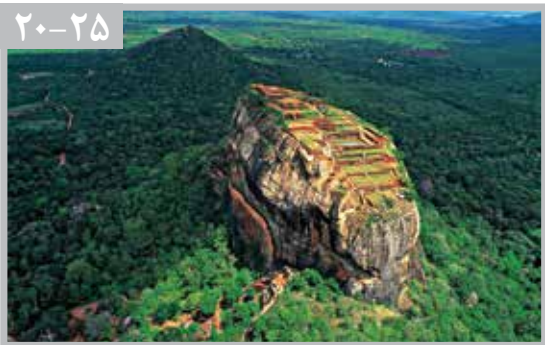


گرامی داشت لحظه	۱۲–۱۵
دنیایی به وسعت آسیا	۲۰–۲۵
نقشه زندگی	۳۰–۳۳
با چشم های ت مهربان باش	۳۴–۳۷
سرای امید	۴۰–۴۳
سرنوشت یک آرزو	۴۴–۴۷
در روشنای باران	۴۸–۵۱
بازی رنگ بازیگر	۵۲–۵۵
باوری برای تغییر	۵۶–۵۹
شارلوت المپیا	۶۲–۶۵
ضیافت های باشکوه بارانی	۶۶–۶۹
امپراتوری سرزمین های شرقی	۷۰–۷۳
خانه ای در یک هتل پنج ستاره	۷۴–۷۷
راز درخت زیتون	۷۸–۸۱
جسارت در زیبایی	۸۲–۸۵
رنگ رخساره و سِر درون	۸۸–۸۹
به خاطر زمین پاک	۹۲–۹۵



ضیافت های باشکوه بارانی

بسیاری از ما دوست داریم برای دور هم بودن و معاشرت با خانواده یا دوستان، کارهایی انجام دهیم، اما گاه به خاطر گرفتاری و در دسر هایش از آن صرف نظر می کنیم...



 ماهانامه خانه نو ماهانامه اجتماعی،اقتصادی شماره پیاپی: ۸۵ قیمت:۲۰/۰۰۰ تومان صاحب امتیاز و مدیر مسئول:محمدامین خسروی سر دبیر: حمیدرضا ایک
 ویژه نامه اختصاصی گروه مهندسی باران بهار و تابستان ۹۶ تحریریه: روابط عمومی گروه مهندسی باران گرافیک و صفحه آرای: استودیو سروش رتوف چاپ: گروه آ بین چاپ
 همکاران: رضانوریانی،ناهیدصدیقی،سمانه فخلعی، شهره شکوهمند،الهام شمسایی عکس جلد: علیرضا رفا یی
 سازمان آگهی ویژه نامه باران: ۳۸۱۸۱-۵۱۰۱ داخلی ۱۲۱۵
 نشانی ماهنامه خانه نو: تهران، میدان شیخ بهایی، برج صدف، واحد۷۶ تلفن:۰۲۰۵۹۰۰۳-۸۸۰۲۱
 سیاستگذاری و نظارت عالی بر محتوای متنی و گرافیکی این ویژه نامه اختصاصی، توسط گروه مهندسی باران به انجام رسیده است و استفاده از متون و تصاویر صرفاً با ذکر نام منبع «ویژه نامه اختصاصی گروه مهندسی باران» مجاز است.

 از مخاطبان گرامی دعوت می کنیم در صورت علاقمندی به پیگیری دیدگاه ها و پروژه های گروه مهندسی باران و دریافت رایگان ویژه نامه ها و انتشارات این گروه، مشخصات خود یا افراد دیگر را به یکی از روش های زیر ارسال کنند: ۱- مراجعه به س سایت www.baran.ir و تکمیل اطلاعات در بخش «مرا مطلع نگهدار». ۲- تماس در ساعات اداری با سازمان فروش گروه مهندسی باران با شماره ۳۸۱۸۱-۵۱۰ جهت اطلاع از نحوه اشتراک ماهنامه خانه نو می توانید با تلفن ۰۲۰۵۹۰۰۳۸۸۰ تماس بگیرید.



زمان به وقت سرعت

فستیوال سرعت گودوود برای یازدهمین سال پیاپی میزبان ماشین های کلاسیک، خودروهای اسپرت شگفت انگیز و کانسپت های برند های مشهور شد . «مون بلانک» آلمانی هم که افتخار خود را سبّت «وقت نگهداری» این رقابت ها می داند امسال همزمان با این رویداد از برخی محصولات لوکس خود مانند ساعت و اکسسوری مردانه رونمایی کرده و در شبکه های اجتماعی با اشتراک گذاری تصاویری این همراهی را به رخ کشید. این فستیوال هر ساله در اواخر ماه ژوئن در «Goodwood House» واقع در منطقه ساسکس غربی انگلستان برگزار می شود.



لباس آرمانی آقای ستاره

مراسم عروسی ستاره کم نظیر فوتبال، «لیونل مسی» با «آنتونلا روکوزو»، عشق دورانی کودکی اش در حالی برگزار شد که لباس رسمی سوپرستار فوتبال را جورجیو آرمانی طراحی کرده بود. در شبی که میهمانان، ستاره هایی همچون نیمار، پیکه، سوارزو



مچ بند قهرمان ها

است که هر ساله از میانه ماه مه تا اوایل ماه ژوئیه در دوره زنان و مردان، در پاریس برگزار می شود. آرم مسابقات در پشت این ساعت ۳۶ میلی متری حک شده وردی ظریف از رنگ نارنجی همسان با زمین تنیس، بخشی از هویت این مدل است .

برند لوکس سویسی «لوتزین» از نسخه جدید ساعت «کانکوست رولان گاروس» همزمان با این رقابت ها رونمایی کرد. مسابقات تنیس آزاد فرانسه که به فرنچ اوپن یا رولان گاروس مشهور است، از برجسته ترین مسابقات قهرمانی تنیس جهان



داستان ژيوانشي

خانه مد فرانسوی ژيوانشي در آخرین کمپین تبلیغاتی اش توانست بسیاری را شگفت زده کند. عکس ها و کلمات مرموزی که در اینستاگرام ژيوانشي منتشر شده بود در نهایت به رونمایی از عطر مردانه این برند یعنی «Givenchy Gentleman» ختم شد. نسخه ای جدید، کامل و اصلاح شده از اولین عطر ژيوانشي برای آقایان که اولین بار در سال ۱۹۷۵ ارائه شد. نکته جالب توجه این کمپین دعوت از همراهمان این برند برای حضور در یک رویداد زنده بود تا در کشف رایحه های جدید مشارکت نمایند. نقش اصلی این کمپین بر عهده آرون تیلور جانسون بازیگر بریتانیایی و میهمان ویژه شب ژيوانشي بود.



تیفانی و توفان تغییرات

«تیفانی اند کسو» اعلام کرد که «الساندرو بولیولو» مدیر اجرایی بعدی و جدیدترین عضو هیئت مدیره این برند معروف و صاحب نام خواهد شد. الساندروی ۵۲ ساله، طی چهار سال گذشته مدیر عامل شرکت و برند جهانی دیزل بوده و توانسته در احیای نام دیزل و افزایش فروش آن تاثیر بسزایی داشته باشد. او که دانش اموخته مدیریت کسب و کار بین المللی از پاریس است، قصد دارد افسانه تیفانی را دوباره زنده کند. تیفانی این روزها در گیر و دار تغییرات وسیعی در حوزه مدیریت است تا بتواند جایگاه خود را بازیابی کند.



دوست خانوادگی غول پیکر

زندگی روزمره کاربرد چندانی ندارند. با این حال فراری سعی کرد با مدل «FF» خود به مشتریان یک خودرو خانوادگی پیشنهاد دهد. یک استیشن واگن که همچنان سعی میکند قواعد بازی و استانداردهای بالای فراری را حفظ کند. قیمت پایه فروش فراری لوسوا ۳۰۰ هزار دلار شروع می شود.

با گذشت حدود ۵ سال از معرفی نسخه اولیه FF فراری، این نام آشنای ایتالیایی دنیای ماشین، نسخه جدیدش با نام «GTC4Lusso» را ارائه داده است. سوپر ماشین های «فراری» اکثر ابرای دنیای واقعی آفریده نشده اند. قیمت های میلیون دلاری و ماشین هایی که از بیرون به جت شبیه هستند، در سطح شهر و



فناوری در خدمت برندها

صنعت مد لوکس هر ساله ضرر های بسیاری از جانب تولیدات تقلبی متحمل می شود. «Entrupty» یک اسکتر همراه و قابل حمل برای هر زمان و هر مکان است که شمارا قادر می سازد تا از دست فروشندگان متقلب در امان بمانید. این تکنولوژی این روزها به ویژه با خرید های آنلاین بسیار راهگشاست. لویی ویتون، شنل و هرمس از این فناوری استقبال کرده اند. سازوکار این اسکتر مبتنی بر تجزیه و تحلیل است و با دقتی بالای ۹۹٪ برای کیف های هرمس و لویی ویتون هم اکنون دردسترس است.



به شکوه اپرا در دل طبیعت

«راب وس» طراح این کمپینگ با الهام از طرح سالن اپرای سیدنی، به معنای واقعی کلمه یک سویت لوکس و کاربردی بر روی چهار چرخ ساخته است. شکلی جمع و جور از چادری زیبا با ترکیبی هوشمندانه و مدرن. ویژگی هایی مانند تخت قابل تنظیم یخچال و فریزر، خوراک پزی، تهویه مطبوع و روشنایی LED آن را بیشتر به اتاقی زیبا از یک هتل تبدیل کرده است. با امکاناتی که «اپرا کمپر» در اختیار شما می گذارد پرداخت ۲۸ هزار تا ۳۴ هزار یورو بابت خرید آن منصفانه به نظر می رسد!



تاجی دیگر بر سر جگوار

امسال در فستیوال سرعت گودوود انگلستان که جشنواره تابستانه خودروهای معروف و سوپر ماشین های برتر دنیاست، جگوار موفق به دریافت نشان «شواستاپر» میشلن (Showstopper) شد. خودروی جگوار XE Project8 حضوری پر رنگ در این فستیوال داشت. در حالی که تحلیلگران صنعت خودرو به دلیل مشخصات فنی این مدل هشت دنده، به آن لقب قدرتمندترین ماشین جگوار را داده اند ایکس ای پروجکت ۸ موفق شد جایزه میشلن، معروف به شواستاپر را نیز از آن خود کند.



خوابیدن در فوردهای تقلبی

برند «فورد» تخت خوابی ساخته که دقیقاً مانند یک خودرو، حرکت وضعی، صدای موتور و حتی نور خیابانها در شب را شبیه سازی کند تا به داد پدر و مادرهایی برسد که از خوابیدن یا خواب کوتاه و مسک نوزادشان کلافه شده اند. هیچ کس به اندازه پدر و مادر نمی داند که سوار ماشین شدن، چقدر برای



شیک و جدید با لباس دهه ۶۰

همیشه یکی از موانع اضافه شدن لوازم مدرن و کاربردی به دکوراسیون، عدم تطابق ظاهری این نوآوری ها با حال و هوای دکوراسیون است، به ویژه کسانی که طراحی داخلی کلاسیک یا قدیمی تر را می پسندند. «لویی وی» اسپانیا (Loewe) با خلق تلویزیون بسیار مدرن OLED 5 که طرحی یکپارچه و مطابق با دکوراسیون مرسوم در دهه ۱۹۶۰ دارد، بخشی از این مشکل را حل کرده است. تلویزیون لویی وی با ضخامتی در حد یک گوشی تلفن همراه و وزنی بسیار سبک توانسته ترکیبی گرم و دوست داشتنی و در عین حال، لوکس و زیبا ارائه نماید.



میهمانی ساعت و سیگار

هابلوتیاه قول فرانسوی ها، هابلو با ارائه این ساعت از مجموعه کلاسیک «فونته فیوژن» همکاری اش با یک تولید کننده نامدار سیگار را جشن گرفت. حاصل همکاری متقابلی با برند معروف و قدیمی سازنده سیگارهای لوکس یعنی «فونته فونته اپوس ایکس» ساعتی منحصر به فرد شده که با نقش حرف X، حک کلمه بیست سالگی و موتیف گیاه توتون روی صفحه و قاب خود جلوه ای منحصر به فرد و قدرتمند دارد. سه مدل مختلف سرامیک، تیتانیوم و طلایی این ساعت هابلوت بین ۵۱ میلیون تا ۱۱۴ میلیون تومان قیمت دارند.



فانتزی جدید لاگست

رنگ همانند شکلک های موسوم به «ایموجی» طراحی کرده و در آن از شکل توپ تنیس الهام گرفته، در حالی که دهان باز کرو کودیل لاگست را هم در آن شکلک های بینیم. در فصل بهار لاگست مجموعه ای از لباس های اسپرت، تی شرت پولو و اکسسوری برای آقایان، بانوان و کودکان ارائه کرد که به جای آن کرو کودیل معروف سبز رنگ، این شکلک های فانتزی روی آن نقش بسته است.



زنده باد نوستالژی!

«اینستاکس» دوربینی ساخته فوجی فیلم تولید کننده خوشنام ابزار عکاسی، مدتی است با طراحی و امضای مایکل کورس عرضه شده است. اینستاکس امسال و در مجموعه تابستانه مایکل کورس، باز هم درخشش و حضوری ثابت داشت. نوستالژیک بودن این دوربین از آن روست که یادآور خاطرات دوربین های پولاروید است، همان هایی که همزمان با گرفتن عکس، آن را بصورت چاپ شده به کاربر ارائه می داد و برای نسل های پیشین شبیه یک معجزه دوست داشتنی بود. اینستاکس هم همین کار را می کند اما خیلی بهتر و جمع و جورتر از پولاروید و البته با الهام از شکل و شمایل اینستاگرام.



لکسوس با مدل «ال سی» به استقبال تابستان رفت

شده است. اما امکاناتی مانند رینگ های ۲۰ یا ۲۱ اینچی، سامانه دیفرانسیل لغزش محدود، رادار نقطه کور، سامانه هوشمند پارک کمکی، نمایشگر هدآپ، سیستم صوتی مارک لوینسون، پکیج مخصوص آب و هوای سرد (شامل یخ زدای شیشه ها و گرمکن فرمان) در چهار پکیج مختلف با هزینه جداگانه بر روی این مدل نصب می شود.

خرداد ماه امسال کوپه جدید لکسوس «LC500» همزمان با نسخه هیبریدی اش به قیمت ۹۶ هزار دلار عرضه شد. سامانه های ایمنی لکسوس به همراه تجهیزات ایمنی فعال و همچنین سامانه جلوگیری از برخورد با عابران پیاده، کروز کنترل راداری دینامیکی، سامانه حرکت بین خطوط و هشدار خروج از خطوط مسیر، بدون دریافت هزینه اضافی روی این مدل نصب



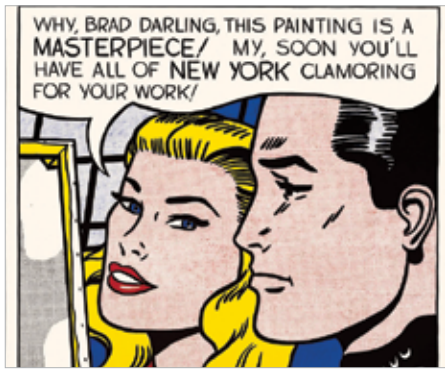
واقعیت مجازی رولزرویس

برای اولین بار مشتریان رولزرویس قادر خواهند شد با غوطه ور شدن در واقعیت مجازی (Virtual Reality) برنامه سفارشی سازی اتوموبیل خود را قبل از اجرا ببینند. رولزرویس در ادامه برنامه های نوآورانه خود برای درک بهتر مشتریان بالقوه از این خودرو و همچنین پیش نمایش آنچه مشتریان سفارش می دهند این برنامه را به اجرا آورده است. این پروژه با دعوت از استعداد های درخشان دانشگاه (NYP) سنگاپور در قالب رقابت بین ۹ تیم دانشجویی اجرا شد تا در نهایت باتکنیک های واقعیت مجازی، گرافیک، برنامه نویسی و عکاسی ۳۶۰ درجه تجربه ای نزدیک به واقعیت برای مشتریان فراهم شود.



لوکس ترین هتل جهان

نام های بزرگی در فهرست لوکس ترین اقامتگاه های نیویورک دیده می شوند اما بر اساس آخرین نظرسنجی، هتل و برج بین المللی ترامپ، تجربه ای است که دید شما را نسبت به اقامت در هتل تغییر خواهد داد. ۵۲ طبقه با ۱۷۶ اتاق میهمان، با آتشپزخانه ای کامل و از پنجره تا کف همه چیز ۵ ستاره. باشکوه ترین کافه و رستوران شهر نیویورک در این هتل قرار دارد. امکانات این برج بر اساس نیازهای طبقه مرفه برنامه ریزی شده و رستوران های معروف جهان در آن شعبه دارند. باشگاه سلامت، یک اسپای منحصر به فرد و استخر از دیگر امکانات این هتل است.



مزایده به نفع عدالت

یکی از معروف ترین نقاشی های «روی لیختن اشتاین» هنرمند پاپ آرت آمریکایی به بالاترین قیمت ممکن یعنی ۱۶۵ میلیون دلار فروخته شد. این اثر هنری که در موزه هنرهای مدرن نیویورک نگاهداری می شود به گفته آگنس گوند رئیس این موزه تاریخ ۱۹۶۲ را بر خود دارد. اما نکته ای که این رویداد را به فروش سال بدل می کند علاوه بر قیمت نجومی آن، هدفی است که از فروش نقاشی دنبال شده است. نیویورک تایمز در مقاله ای تاکید کرده تمامی این پول با یک هدف خاص و برای ایجاد صندوق اصلاح عدالت کیفری و حمایت از کاهش زندانیان مصرف خواهد شد.



تست زیبایی آنلاین با استی لادر

«Estée Lauder» یک بوتیک لوازم آرایش که به راحتی می‌توانید رنگ‌ها و برندهای مختلف را در آن تست و پرو کنید. سایه‌ها، رژلب‌ها، رژگونه‌ها و صدها قلم لوازم زیبایی را در وبسایت استی لادر به روی چهره خود تست کنید و اگر در خرید آنلاین نمی‌توانید اعتماد لازم را برای انتخاب رنگ‌ها و مدل‌ها داشته باشید، اکنون نمایی از آنچه خواهید شد را می‌بینید و سپس انتخاب می‌کنید. «Estée Lauder» با استفاده از فناوری تحلیل اتوماتیک چهره «ModiFace» در پلت فرم تجارت الکترونیک خود به دنبال حل این مشکل و امکان انتخاب ساده‌تر خرید آنلاین لوازم آرایشی برای بانوان است.



ادونت فراتر از انتظار

است. «ادونت» گارد مخصوص آیفون و ساخته شده از آلایژی ۱۲۸ سال پیش از این خلق کرده و به عنوان یکی از ارانه دهندگان کالای فاخر تزیینی و اکسسوری معروف است، برای گوشی آیفون سری ۷ هم دست به تولید یک قاب محافظ خاص زده



بهتر شدن با تمرکز بر جزئیات

منطقه «اسپا فرانکور کمپز» بلژیک که بیشتر به خاطر میزبانی رقابت‌های اتوموبیل رانی فرمول ۱ معروف است، در اول ماه جولای شاهد رونمایی از «Thiverval» بود. تیموال کانسپتی است جدید و قدرتمند که تمرکز اصلی خود را بر روی جزئیات گذاشته است. این سفارشی‌سازی لوکس و دقیق توسط «فرد کروگر» بر روی موتورسیکلت «Ducati XDiavel» صورت گرفته است. این مدل دو کاتی در سال ۲۰۱۶ با رویکرد راحتی، لذت سواری و آرامش سفر طراحی و عرضه شد و به عنوان موتور لوکس توانست بطور همزمان جوایز بزرگ طراحی را از هر دو قطب مطرح یعنی اروپا و آمریکا کسب کند.



باسرانگشتان سواروسکی

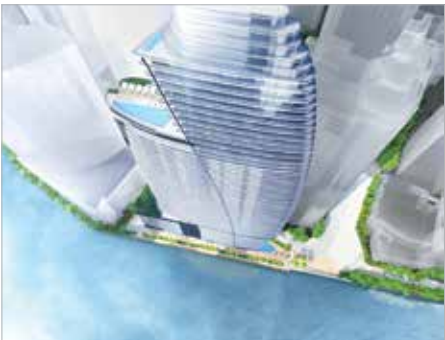
برش و زاویه‌هایی ایجاد می‌کند که با تنوع رنگی خود با هر لباس و اکسسوری در هر فصل از سال هماهنگ می‌شود. در هر پکیج، یک بطری حاوی کریستال پیکسی اچ به همراه ابزار و راهنمای کاربرد آن وجود دارد که به قیمت ۵۰ دلار به فروش می‌رسد.



تنیس بهانه است، چایت را بنوش

همزمان با مسابقات قهرمانی تنیس ویمبلدون در انگلستان، آنقدر رویداد و سرگرمی لوکس وجود دارد که گاهی برای دنبال کنندگان این رقابت‌های مهم تنیس جهان، این حواشی می‌تواند به متن تبدیل شود. در تیرماه امسال نیز همزمان با این مسابقات، هتل لنکستر لندن چای عصرانه خود را در برنامه‌ای با عنوان «Wimbledon AR Tea» ارائه می‌داد. میهمانان

همزمان با مسابقات قهرمانی تنیس ویمبلدون در انگلستان، آنقدر رویداد و سرگرمی لوکس وجود دارد که گاهی برای دنبال کنندگان این رقابت‌های مهم تنیس جهان، این حواشی می‌تواند به متن تبدیل شود. در تیرماه امسال نیز همزمان با این مسابقات، هتل لنکستر لندن چای عصرانه خود را در برنامه‌ای با عنوان «Wimbledon AR Tea» ارائه می‌داد. میهمانان



استون مارتین و بازار املاک

اغلب برندهای لوکس و معتبر که استودیوهای طراحی با هویت و مخصوص به خود دارند دست‌کم یک بار در زمینه طراحی و ساخت املاک، برج‌ها و خانه‌های لوکس بخت خود را آزموده‌اند و این بار نوبت به استون مارتین رسیده است. این برند اتومبیل‌های لوکس توانسته در میان دیگر برندها مانند فراری، پورشه، فندی و آرمانی کاسا در مستغلات فلوریدای جنوبی جایگاه ویژه‌ای پیدا کند. قرار است برج مسکونی استون مارتین با نام «استون مارت» مجموعه‌ای مسکونی و لوکس در بلوار بیسکای میامی با ۶۶ طبقه و ۳۹۰ متر ارتفاع باشد و معماری آن را یک شرکت از آمریکای جنوبی برعهده دارد.



موزیک با کیفیت پورش دیزاین

استودیو طراحی پورشه با معرفی اسپیکر GT3911 یک گجت کاربردی و متمایز ارائه داده که لاچپری و کیفیت دو ویژگی آن است. اسپیکر ۵۵۰ دلاری ۹۱۱ بر پایه حال و هوای همین مدل از خودروی پورشه طراحی شده و از طریق بلوتوث به هر نوع گوشی موبایل، تبلت یا رایانه مرتبط می‌شود. همچنین با استفاده از فناوری NFC امکان برقراری ارتباط دو طرفه با برد بیشتری را ممکن می‌سازد تا اگر پخش کننده موسیقی (موبایل یا ...) دورتر از اسپیکر بود بتوانید همچنان روی آن کنترل داشته باشید. بدنه مشکی و تمام آلومینیوم اسپیکر، ظاهری منحصر به فرد به آن بخشیده و باتری آن نیز به راحتی تا ۲۴ ساعت جوابگوست.



اولین پانرای با فیبر کربن

ساعت ساز ایتالیایی برای اولین بار از فناوری «carbotech» در ساخت نسخه‌ای جدید از مجموعه قدیمی ساعت لامینور ۱۹۵۰ خود بهره برده است. این فناوری مبتنی بر استفاده از مواد کامپوزیتی فراوری شده از فیبر کربن است. استاندارد مقاومت تا ۳۰۰ متر زیر آب، مجهز شدن به اهرم و صفحه گردان (Rotating Bezel) با درجه بندی برای محاسبه زمان غوطه وری و نشانگرهای فلورسنت برای وضوح و خوانایی در نور کم، از مشخصات این ساعت هستند. البته این ساعت، یکی از هفت مدل مختلف سری ساعت‌های پانرای با نام «Luminor Submersible 1950» است که در دو کالیبر ۴۲ و ۴۷ میلی متری با رنگ‌های متنوع عرضه شده است.



باربیکو هوشمند

امکانات جانبی لوکس برای طبیعت گردی و ماجراجویی، روز بروز متنوع‌تر می‌شوند. باربیکویی هوشمند «اوبرکیو» یک کباب پز ترکیبی قابل حمل است که گریل، کباب پز و جوجه گردان را همزمان برایتان فراهم می‌کند. اوبرکیو دو صفحه پخت نیز دارد تا بدون نیاز به ابزار دیگر، پخت و پز تابه‌ای را هم ممکن سازد و با یک اپلیکیشن و دماسنج داخلی از آماده شدن کباب آگاه می‌شوید. این ماژول هوشمند با استفاده از اتصال بلوتوث به گوشی همراه، نسبت به وضعیت‌های آب و هوا به روز شده و درجه حرارت را تنظیم می‌کند، موتوری آرام در یک محفظه ضد آب دارد و باتری قابل شارژ آن تا ۱۰ ساعت انرژی لازم برای کار دستگاه را تأمین می‌نماید.

نگاهی به نمایشگاه ساعت و جواهرات بازل ۲۰۱۷

گرامی داشت لحظه

وقتی اولین نمایشگاه «Basel World» در آوریل ۱۹۱۷ آغاز به کار کرد، تنها ویترونی بود برای دوستداران ساعت‌های گران قیمت. اما بعد از گذشت یکصد سال بیش از ۴۰۰ طراح و سازنده ساعت، تمام توان و خلاقیت خود را نگاه می‌دارند تا در نمایشگاهی عرضه کنند که آوردگاه بزرگترین و پیشرفته‌ترین محصولات مهندسی ساعت و جواهر است.

BASELWORLD

صد سال نمایش زمان

یک قرن پیش کسب و کار ساعت سوییس در اوج موفقیت خود بود و جمعی از ثروتمندان از سراسر دنیا در بازل سوییس و در مراسمی گرد هم می آمدند که تمرکز آن بصورت تخصصی بر روی طراحی و ساخت ساعت بود. «Tissot»، «Longines» و «Thommen» معروف ترین کارگاه های ساخت ساعت مچی آن سال ها بودند. در طی این سالیان این گردهمایی از یک سوترینی برای رقابت در بازار بزرگ جهانی بود و از سوی دیگر ضیافتی مجلل برای دوستان در دنیای لوکس ساعت و جواهرات. در فروردین ماه امسال نیز در بازل، نام هایی بزرگ مانند رولکس، پاته فیلیپ، هری وینستون و بسیاری از برندهای مطرح دنیا در این آوردگاه، حریف برندهای پیشرو و خلاق بودند که می خواهند آینده ساعت و مشتری های جوانش را در دست بگیرند.

هر برندی که به نمایشگاه جهانی بازل اجازه ورود پیدا می کند باید شاخص های معتبری داشته باشد و با استانداردهای نمایشگاه هماهنگ باشد. هر ساله کتابی منتشر می شود که در آن تمامی برندهای شرکت کننده در نمایشگاه به ترتیب شهرت، سهم بازار فروش و خلاقیت، معرفی می شوند. اینگونه برای هر سال هر برندی می تواند امید داشته باشد تا مسال بعد به صفحات اول این کتاب نزدیک تر شود و موفقیت رشک برانگیز خود را در بازاری چنین رقابتی، به رخ بکشاند. در ادامه این یادداشت، با چند برند اول کتاب نمایشگاه بازل ۲۰۱۷ و محصول برتر هر کدام آشنا شوید.



رولکس، ایستاده بر قله

سرانجام رولکس از افسانه خود رونمایی کرد. امسال نمایشگاه بازل ساعتی را در غرفه اختصاصی رولکس به خود دید که بیش از ۵۰ سال است که غواصان حرفه ای به دنبالش هستند. رولکس با نسخه جدید «Oyster Perpetual Sea-Dweller» که کالیبر صفحه ای بزرگ تر از مدل های قبلی خود دارد و با فناوری به مراتب بالاتری در خط مقدم دنیای ساعت سازی ایستاده است. ۴۳ میلی متر شاید چندان به چشم نیاید اما برای دنیای زیر آب، کم و اضافه شدن هر میلی متر نیازمند رشد طراحی، مهندسی و حتی موادی متفاوت است. تحمل فشار آب تا عمق بیش از ۱۲۰۰ متری «اویستر» رایک سرو گردن بالاتر از دیگر ساعت های مدل غواصی نشانه است. سوپاپ اطمینان هوشمندانه نصب شده بر روی ساعت در کنار مراحل تنظیم و نمایش عمق و فشار، بعلاوه ضد خش بودن از توانایی هایی است که هر ساعت حرفه ای باید داشته باشد. کودی سرمایی با لایه ای از پلاتین پوشیده شده و شماره ها از فلورسنت ساخته شده که در تاریکی و نبود نور نیز قابل رویت باشد.



هری وینستون و شکوفه های ابدی

شکفتن زیبای شکوفه های بهاری یکی از زیباترین هدایای مادر طبیعت در بهار و ماه آوریل است. هری وینستون در سری شکوفه های ابدی با تسخیر زیبایی شکوفه های گیلاس، طراوت چند روزه آن ها را به یک زیبایی ابدی تبدیل کرده است. خلاقیت طراحان خانه جواهرات نیویورکی هری وینستون با بالاترین کیفیت ممکن در الماس های صورتی عرضه شده تا ایده زیبایی جواهر نشان آقای وینستون بار دیگر به واقعیت بدل شود.

صفحه مایل به آبی ساعت ساخته شده از مروارید است که بر روی این صفحه ۳۹ الماس سفید و ۲۹ الماس صورتی به صورت گل های کوچک شاخه ای کار شده است. شاید زیاد کار متفاوتی در مجموعه ساعت های هری وینستون نباشد اما مهم ابعاد متفاوت این الماس ها و برش های آن هاست. چیزی که شاید هرگز به چشم نیاید اما تفاوت در اندازه و نحوه برش این الماس هاست که ساعت شکوفه گیلاس را در غرفه هری وینستون و البته در کل نمایشگاه زیانزد ساخت.



بلاتکپین و وفاداری سامورایی

امسال غرفه «Blancpain» چشم ها را خیره کرد. نمایشی از هنر و تکنیک در کنار تجربه صنعت گران گذشته که بر روی ساعت های مچی جا خوش کرده بود.

سال ۲۰۱۵ بود که اولین بار ب لانتکپین از تکنیکی رونمایی کرد که برگرفته از هنر صنعتگران ژاپنی بود و مجموعه امسالش رانیز به مانند دو سال گذشته با استفاده از یکی از قدیمی ترین تکنیک های صنعت حکاکی با نام تکنیک شاکودو و طراحی و ارائه کرده است. طراحی نمادهای زندگی و حیوانی با استفاده از رنگ های خاص و طبیعی که از پتینه طلا و نقره به دست می آید این سری از ساعت هاس بلانتکپین را به مجموعه ای ماندگار تبدیل کرده است.



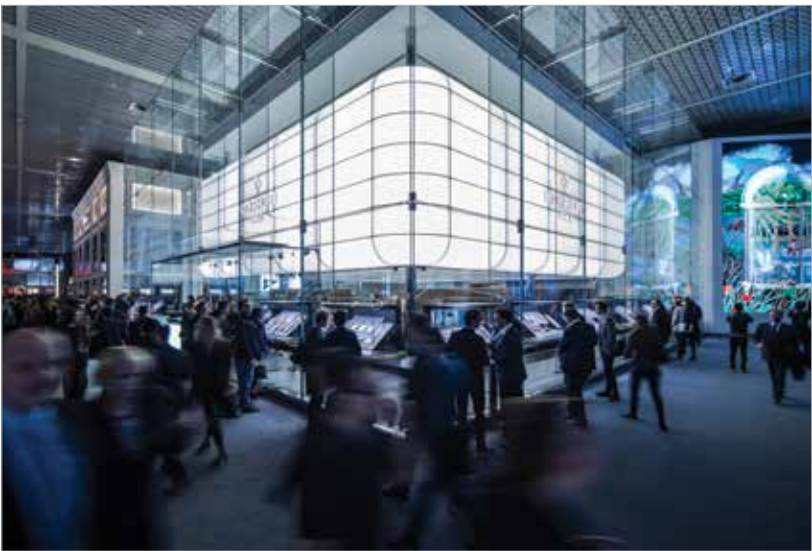
پاته فیلیپ و شکوه قدمت

بعد از یکصد و هفتاد سال کار و طراحی تخصصی در زمینه ساعت های مخصوص و دست ساز دیگر کسی در منحصربه فرد بودن ساعت های پاته فیلیپ شکی ندارد. طراحی بی زمان و خلاقیت در نوآوری های هر مجموعه چه در بالا بردن کیفیت زمان سنجی و چه در زیبایی و با استفاده از عناصر منحصر به فرد، نسل ها در پاته فیلیپ ماندگار بوده و خواهد بود. برای بازل ۲۰۱۷ پاته فیلیپ از ساعتی رونمایی کرد که طراحی اولیه اش در سال ۱۹۳۲ و در اولین مدرسه صنعت و هنریعنی «اباهاوس» شکل گرفته است. تاریخ و روز به صورت پرشی بر روی صفحه گذاشته شده و به صورت دستی نیز قابل تنظیم است. محور کمپین امسال پاته فیلیپ در نمایشگاه بازل نگاه به گذشته برای نسل های آینده بود.

بریکه، تاریخ لحظه ها

خلاقیت، نوآوری و زیبایی شناسی بی عیب و نقص بار دیگر در مدل های باپرستیز «Breguet» خودنمایی کرد. ساعت سازی بریکه از برندهای با سابقه در صنعت جواهر و ساعت در سوییس، با وفاداری به تاریخ پرافتخارش به مانند گذشته معادله زیبایی و خلاقیت را حل کرد. در نمایشگاه بازل امسال بریکه به سمت پیمایش نجوم و ستاره ها رفت و با مدل منحصر به فرد «MarineEquation 5887 Marchante» دوره جدیدی در نوآوری های مکانیکی ساعت آغاز کرد. طراحی بی نقص و زیبایی موتورهای چند گانه ساعت های مهندسی ساز بریکه مخصوص لحظه هایی است که به مانند طلا می ارزد.

هر برندی که به نمایشگاه جهانی بازل اجازه ورود پیدا می کند باید شاخص های معتبری داشته باشد و با استانداردهای نمایشگاه هماهنگ باشد



رودررو با مدیر عامل گروه مهندسی باران

باران، چشم انداز امید

پس از چهار سال ارتباط با شما خوانندگان گرامی‌ها، با شانزدهمین شماره فصل‌نامه خانه نو باران به خانه‌های شما آمده‌ایم. اکنون وقت آن است که ببینیم باران از کجا آمده است و به کجا می‌رود؟ چه کسانی و با چه دیدگاهی پشت این سبک زندگی هستند و فراز و نشیب‌ها چگونه طی شده‌اند؟ در این شماره فرصتی دست داد تا به سراغ آقای مهندس هشام مقدسی برویم. موسس و مدیر عالی گروه مهندسی باران، مدیری جوان که سی و هفتمین سال زندگی‌اش را پشت سر می‌گذارد؛ در آستانه یازده ساله شدن عمر برندی که خلق کرده و اکنون کسب و کاری را هدایت می‌کند که مدعی است «سبک زندگی» مخاطبانش را بهبود بخشیده است.





خانه نو با سلام و سپاس از این فرصت، گروهی از خوانندگان متمایل دارند بدانند ایده برج های باران چگونه شکل گرفت؟ علاقمندیم بدانیم زندگی دائم در یک هتل که شعار شماست از کجا آمده و تا چه حد به واقعیت پیوسته است؟

● من هم خدمت شما و همه خوانندگان عزیز این مجله، عزیزی که در این سال ها همراه ما بوده اند و به ما توجه و لطف داشته اند عرض سلام و احترام می کنم. درباره اینکه شعار ما تا چه حد به واقعیت پیوسته بهتر است از خود ساکنان هتل برج ها پرسیده شود. مشک آن است که خود ببوید، نه آنکه عطار بگوید؛ مهم داوری و نظری است که مردم و مخاطبان ما دارند و شما به عنوان رسانه باید ارزیابی کنید؛ اما درباره اینکه ایده از کجا شکل گرفته باید کمی به زیر پوست این کسب و کار برویم؛ جایی که صحبت از نیازهای بدون پاسخ مصرف کننده است.

بعضی ها با یک رویا، بر خی دیگر با یک هدف مشخص، بعضی ها از توالی حوادث و گروهی هم از یک نوآوری برای یک نیاز قدیمی شروع کرده اند و به موفقیت رسیده اند، مانیز مستثنی نبودیم. اگر به تولید ارزش اقتصادی از راه تعریف پروژه های متمایز و تامین نیازهایی که پاسخی برای آن وجود ندارد نگاه کنید، به آنچه ابتدا در ذهن ما بوده نزدیک شده اید. وقتی کاری هم متمایز باشد و هم پاسخی به نیاز واقعی بخشی از جامعه، آن ایده میتواند اقتصادی تلقی شده و به یک کسب و کار تبدیل شود.

با این مقدمه، ایده ساختن پروژه های متمایز مسکونی که روح آن خدمات هتلی است و هتل برج های مسکونی نتیجه آن است، شکل گرفت.

البته شما در همین مجله چندین بار اشاره کرده اید که زندگی در هتل، یک شیوه مرسوم در کشورهای توسعه یافته است و نزدیک به صد سال سابقه دارد، اما برای کشور ما این حرف ها و خدمات تازه ای داشت و خوشبختانه خیلی خوب از آن استقبال شد چون کاری متمایز بود؛ یک مسیر دیگر هم وجود داشت چیزی که در جامعه نیازش حس می شده اما وجود نداشته است مانند مجموعه های اداری، تجاری، یا درمانی خوش ساخت، با کیفیت و با خدمات بیشتر.

خیلی ساده، ایده ما این بود که بهتر باشیم تا بهتر دیده شویم. با تاکید روی کیفیت و نوآوری، محصولی تولید می کنیم که با وجود رکود حاکم بر بازار مسکن باز هم با استقبال خریداران مواجه است.

خانه نو حامی و پشتیبانی هم در این مسیر داشته اید؟ چون بالاخره این دید گاه و وجود دارد که بدون برخی حمایت ها، موفقیت امکان پذیر نیست.

● پشتیبان ما همیشه مشتریان ما بوده اند و بارها گفته ام کسانی که به ما اعتماد کردند پشتیبان اصلی ما بوده اند. خوشحالم که می توانم بعد از یازده سال فعالیت اقتصادی در این کشور

با قاطعیت عرض کنم که باران از هیچ یک از موقعیت های دولتی، رانتی، حتی وام های ارزان بانکی استفاده نکرده است. علاوه بر سرمایه شخصی من و شرکایم، باران از ابتدا تکیه اش بر بکارگیری سرمایه های خرد شرکایی بوده که تمایل داشتند به عنوان سرمایه گذاری و فعالیت اقتصادی با ما مشارکت کنند یا شخصا برای داشتن یک زندگی بهتر علاقمند به سرمایه گذاری بوده اند. یک نکته هم اینکه در این سال ها شبانه روز تلاش کرده ایم تا به دانش مدیریتی و تیم منسجمی برسیم و حالا بتوانیم ادعا کنیم با سرمایه اعتماد مشتریان و تخصص و تلاش مهندسان و کارکنان این مجموعه راه موفق شدن را جستجو می کنیم.

خانه نو این پاسخ شما سوال بعدی را پیش می کشد که مگر شما چه تخصصی دارید که دیگران ندارند و اصلا این دو ایده ای که طرح کردید تا کجایی تواند به موفقیت بینجامد؟

● حدود سال ۹۲ بود که با شکل گرفتن ده ها رقیب در همین شهر، فهمیدم که راه درستی را می روم، ولی به هر دلیلی بوده الان می بینیم که شرایط، توانی برای بقای خیلی ها باقی نگذاشته، ولی باران که ارزش های خود را بر اعتماد مخاطبش بنا کرده هنوز پا بر جا و پاسخگوی تعهداتش است.

ما از یک نقطه ای و با یک امید شروع بکار کردیم و دید گاه و

ادبیات خود مان را بر پایه توسعه بنا کردیم. همیشه دوست داشته ایم اتفاقات خوبی در شهر مان بیفتد، اتفاق خوبی در امنیت سرمایه گذاری بیفتد و واقعاً فضای تولید و اشتغال ایجاد بشود. محورهای باور به توسعه، امید به امنیت سرمایه گذاری و نهایتاً اعتقاد به آنکه یک محصول متمایز و خلاقانه تولید کنیم و همین باور برگ برنده ماست.

هر چند دیدیم بسیاری از موسسات پولی و مالی در این سال ها سر بر آوردند که متأسفانه هیچ خروجی نداشتند، یعنی وقتی اثر تولیدی این ها را در اقتصاد نمی توانیم ببینیم، می گوییم خروجی نداشته اند! اما اینجایی بینیم که با کار و دید گاهی متفاوت، برای تولید محصول و خدمتی متمایز، وارد گود شده ایم و توانسته ایم ذهن ها را به سمت یک سرمایه گذاری ارزشمند پیش ببریم.

خانه نو از نظر شما کدام نوآوری ها باعث تفاوت کار شما با دیگران شد؟

● مسیر ما اینگونه بود که سعی کردیم ساخت و بهره برداری را در مدل متفاوتی پیش ببریم. ضمن رعایت اصول مهندسی و استاندارد ها در اجرای ساختمان، توجه به نمای نهایی ساختمان در مراحل اجرای پروژه مورد توجه ما بود. به جای آنکه سلسله مراتب ساخت را به صورت کلیشه ای انجام دهیم

بعد از اجرای اسکلت، نمای شکلی برای پروژه ایجاد کردیم و در فضای داخل نیز واحد نمونه یا همان شوروم ها را ایجاد کردیم. در واقع می توانم بگویم در مشهد شوروم واحد های مسکونی را گروه باران باب کرد. شوروم یعنی فرهنگ سازی برای اینکه به نظر و دید گاه مشتری نسبت به محصول احترام بگذاریم. مصرف کننده ببیند چه چیزی برایش ساخته می شود و تمام شده کار را ببیند، نه اینکه فقط عکس برایش نمایش دهیم. فرهنگ رویت محصول ساختمانی را تبدیل به یک باور کردیم و دست کم تا الان سه شوروم داشته ایم و شوروم باران ۴ هم به زودی افتتاح خواهد شد. در نهایت یک فضای اعتماد بوجود آمد با این دید گاه که واقعا با دلسوزی و تعهد به سرمایه دیگران نگاه کنیم و اینکه باید سرمایه مردم به درستی هزینه شود. الان هم همین روال ادامه دارد، سرمایه هر پروژه ای مربوط به خودش است و سلامت آن را حفظ کرده ایم. خیلی از کسانی که در باران سرمایه گذاری کرده اند یا خانه خریده اند مطمئناً که در حال خارج کردن سرمایه اشان از کشور بودند یا به هر دلیلی قصد سرمایه گذاری در ایران را نداشتند اما وقتی با مدل باران مواجه شدند متقاعد به سرمایه گذاری شدند.

خانه نو فکر می کنید این نگاه تا کجا و یا چه زمانی قابل بسط و گسترش است؟

● اشاره کردم؛ ما دید گاهمان این بود کاری متمایز تولید کنیم تا جایی که موجب اعتبار برند باران و خلق یک هویت شود و با افتخار بگویند ما ساکنان فلان خانه ایم اما هدف غایی ما این نبود، بلکه با ایده های نو به دنبال چیز جدیدی بودیم تا کمبود آنچه را وجود نداشت مرتفع کنیم.

قبل از گروه باران بسیاری در این صنعت بوده اند ولی رمز موفقیت ما ایده های نو بوده و قرار هم نیست این ایده ها را برای همیشه تکرار کنیم. اتفاقاً بعد از ساختن آنچه که برای خود هویتی داشت به دنبال این رفتیم که دنبال ساختن چیزی برویم که علاوه بر آن هویت، خلأ وجود آن هم حس می شود. فضاهایی که نبود آن در شهر حس می شود. فضاهای اداری مدیریت شده و با امکانات، یا فضاهای درمانی با برنامه و خدمات. کشور ما الان با بزرگترین بحران در توریسم درمانی مواجه است در حالی که بهترین فرصت ها را هم داریم.

خانه نو به نکته خوبی اشاره کردید؛ حرکت رشد پروژه های باران قبل از این سریع تر بود، شما در چشم انداز گروه مهندسی باران هم برای سال ۱۴۰۰، ساخت یک میلیون متر مربع زیر بنا را هدف قرار داده اید ولی به عنوان مثال پروژه درمانی باران هنوز اجرا نشده است، آیا توضیح مشخصی برای این کم شدن سرعت دارید؟

● ببینید در درجه‌اول باید گفت اگر به عنوان یک کارآفرین و از زاویه‌ای بالاتر نگاه کنیم انتظار خواهیم داشت که در هر کسب و کاری نوساناتی وجود داشته باشد و ساخت و ساز هم مستثنی نیست. ایده‌های فوق‌العاده باران برای توسعه در شهر و استان، گاه تا بزرگ‌ترین مقیاس‌ها و در حد مگا پروژه‌های عظیم ملی و منطقه‌ای از طرف گروه مطرح شده، مطالعات لازم برای اجرای آن انجام شده و آمادگی هم‌بوده تا سرمایه‌گذار مشتاق داخلی و خارجی برای آن جذب شود. اما به تناسب همکاری‌هایی که نهاد‌های مختلف تصمیم‌گیر در استان داشته‌اند بعضی از آنها محقق شده و برخی به مرحله اجرا نرسیده‌است. در این سال‌ها علاوه بر بحران عمومی مسکن، چالش‌هایی در مسیر توسعه پروژه‌های ما وجود داشته‌است اما با تمام توان ایستاده‌ایم و به پیش می‌رویم.

برخی از این موانع بیرونی بوده‌اند مانند فشار تحریم و نوسانات اقتصادی سال‌های ۹۰ تا ۹۳ که انصافا ما ایستادگی کردیم در ساخت باران ۲ بسیار فراتر از تعهداتمان عمل کردیم. تحرکات منفعت‌طلبانه اقتصادی هم در سطح استان خراسان پررنگ‌تر از دیگر نقاط بود و برخی افراد و موسسات جو ناخوشایندی نسبت به سرمایه‌گذاری ایجاد

خوشحالیم که می‌توانیم بعد از یازده سال فعالیت اقتصادی در این کشور با قاطعیت عرض کنیم که باران از هیچ یک از موقعیت‌های دولتی، رانتی، حتی وام‌های ارزان‌بانکی استفاده نکرده‌است

کردند. نتیجه آن رفتار‌ها این بود که نقدینگی‌های خرد و کلان به جای تزریق به چرخه تولید بعضاً به سوداگری و سفته‌بازی‌های ناسالم هدایت شدند که این هم یک آسیب جدی بود. همچنین چالش‌هایی که بر اثر برخی سیاست‌های اقتصادی و رکود بعد از آن به وجود آمد سبب شد خیلی از دست‌آند کاران بطور کلی عطای فعالیت در صنعت ساختمان را به لقایش ببخشند؛ اما ما باز هم به فکر توسعه بودیم، نمونه آن تعریف پروژه‌ای عظیم و ملی مانند هتل برج سلامت بود که می‌توانست قطب گردشگری درمانی منطقه باشد و خدمات باکیفیت و قابل اعتنایی در عرصه درمان و سلامت به هم‌شهریان ارائه دهد.

در مطالعه، تعریف و طراحی آن بسیار خوب کار شد و در تبیین و برندسازی آن هم به یاد دارید، حرکت‌های بسیار خلاقانه‌ای در شهر اجرا شد، تاحدی که این نیاز به بهبود کیفیت فضا‌های درمانی، هم برای پزشکان و هم برای مردم بیش از پیش تبدیل به مطالبه‌ای عمومی شد؛ اما متأسفانه در برابر این میل به رشد و توسعه و ظرفیت عظیم سرمایه‌گذاری، روی خوشی نشان داده نشد. از جانب مدیریت شهری و در سطح استان نیز تاحدی مادی‌دیم که برای سرمایه‌گذار و کارآفرین صنعت

ساختمان، نه تنها فرش قرمزی گسترده نشد بلکه با انواع سوء برداشت‌ها و تنگناهایی که می‌توانست وجود نداشته باشد، روبرو شدیم. خوب این فضا دیگر ناشی از عوامل بیرونی مثل شاخص‌های اقتصاد کلان یا تحریم و غیره نبود. بلکه برابند عدم انسجام در نهاد‌های مختلف مدیریت استان و شهر باعث شد تا دچار نوعی خود تحریمی شویم. تنگناهایی که شاید ناشی از فهم نادرست از توسعه است. برندهای ساختمانی بخش خصوصی، در مقابل اقناع نهاد‌های قضایی یا اجرایی یا مدیریت شهری آنچنان دست خالی و بی پشتیبان ماندند که جمع‌بندی عاقلانه شرایط، هر کارآفرینی را متقاعد می‌ساخت تا قدری از سرعت توسعه در این شرایط بکاهد. پس برداشت شما غلط نیست، در حال حاضر روایی آهسته‌تر در پیش گرفته‌ایم تا روزی شرایط این کسب و کار با درک بهتری مواجه شود، البته این فضا به لطف خدا بیشتر از گذشته امیدبخش است.

خانه‌نو یعنی فکر می‌کنید فضای بهتری برای صنعت ساختمان ایجاد می‌شود یا شرایط محلی و منطقه‌ای را بهتر ارزیابی می‌کنید؟

● ما به هر دو بعد، بیشتر از گذشته امیدواریم. فکر می‌کنیم اگر دیدگاه‌های مدیریتی در حوزه

صنعت ساختمان یک‌دست و منسجم شود، با توجه به اهمیتی که این صنعت در رسیدن به اقتصاد مقاومتی دارد و زمینه یک اقتصاد درون‌زاست امید داریم بتوانیم از این پس گام‌های بزرگی برای عملی ساختن این ایده‌ها برداریم. اگر شرایط این کسب و کار با موانع خود ساخته مواجه نشود، آن موقع توان و تخصص ما بر روی رفع چالش‌های خاصی که در کارمان هست متمرکز خواهد شد. چون چالش‌های همیشگی این بازار، اقتصاد کشور و صنعت ساختمان که جزو طبیعت کار هستند و اتفاقاً هنر تیم‌های فعال و خلاق، پیروز شدن بر همین مشکلات و چالش‌هاست.

خانه‌نو در موارد مختلفی که بیان کردید سطحی بالاتر از صرفاً یک فعال صنعت ساختمان در دیدگاه شما وجود دارد، اما از آنچه تاکنون انجام داده‌اید، تعداد محدودی بهره‌مند شده‌اند آیا می‌توان برای این کسب و کار عواید عمومی یا منافع همگانی هم برشمرد؟

● اشاره کردم که کار ما تجمیع سرمایه‌های پراکنده بوده‌است. سرمایه‌های فراری که میل به گریز از داخل را دارند و شرایط و سوسه‌کننده سرمایه‌گذاری در آن سوی مرزها همواره منتظر جذب آن‌هاست. کار

ما ناویری این سرمایه‌هاست، با تمام توان! و هدایت و رساندن آن‌ها به ساحلی امن که ایجاد اشتغال پایدار هم می‌کند و تقویت صنایع پایین دستی نیز نفع عامی است که عاید کل اقتصاد کشور و توسعه شهر و کشور می‌شود. با شروع هر پروژه ساختمانی، صنایعی مختلف از جمله صنایع فولاد، سیمان، کاشی و سرامیک، سیم و کابل، صنایع چوب و ده‌ها حوزه دیگر با تقاضای بیشتر و بالغ‌تر و رونق بیشتری مواجه می‌شوند. اما نکته مهم‌تر اینکه ما خانه‌هایی می‌سازیم که ده‌ها دوام می‌آورد. در حالی که در دنیا عمر مفید ساختمان‌ها تا یکصد سال می‌رسد، خانه‌های بی‌کیفیت در کشور ما عمری بیش از ۲۵ سال ندارند و این یعنی مستهلک شدن سرمایه‌های مالی و انسانی تا سه چهار برابر زودتر از میانگین جهانی!

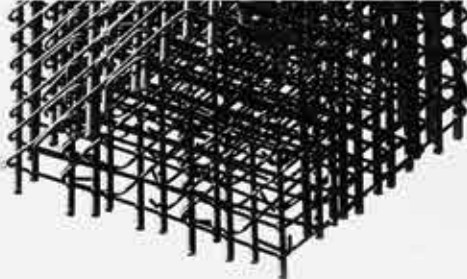
خانه‌های گارانتسی دار و یا خدمات پس از فروش، خیلی در کشور ما باب نبوده‌اند اما با ارائه این خدمات در برج‌های باران در حال پیاده کردن ایده‌هایی هستیم که در این صنعت تبدیل به عرف خواهد شد. چطور برای خود رو، لوازم خانگی یا حتی یک گوشی موبایل به دنبال گارانتی هستیم اما در عمده‌ترین بخش از سبد هزینه یک خانواده که هزینه مسکن است هیچ پاسخگویی و تضمین کیفیت با ارائه خدماتی نمی‌بینیم؟

هزینه‌های گارانتسی و خدمات پس از فروش و خدمات هتلی در خانه سبب می‌شود که استهلاک ساختمان به شدت پایین بیاید و سبب حفظ سرمایه می‌شود. هر ساختمانی پس از گذشت پنج سال یا ده سال از ساخت آن، افت ارزش پیدا می‌کند اما در مقابل آن برج‌های باران قرار دارد که با گذشت زمان قیمتی تر هم می‌شود. پس باید ببذیریم اگر هزینه‌های تولید کمی بالاتر باشد اما در عوض چنین کیفیتی داشته و مدام هم از آن مراقبت شود در مجموع مقرون به صرفه‌تر است. همان‌گونه که مردم انگلیس ضرب‌المثلی دارند که میگوید ما آنقدر پولدار نیستیم که جنس ارزان بخریم، این پارادوکس نیست و یک واقعیت است؛ یعنی آنکه با کم‌توجهی به کیفیت مصالح و استانداردهای ساخت و نگهداری، مجبور خواهیم شد بارها هزینه پرداخت کنیم. اینها رویکردهایی است که در گروه باران تبدیل به فرهنگ شده‌است و اگر همه ما تلاش کنیم و بر پیاده‌سازی آن اصرار کنیم آهسته‌آهسته تبدیل به فرهنگ عمومی می‌شوند و چه منفعت همگانی بیشتر از این که کیفیت، تبدیل به قانون اصلی بازار مسکن شود.

خانه‌نو از فرصت گفتگویی که با شما پیدا کردیم خرسندیم و برای شما آرزوی موفقیت می‌کنیم.

به هر دلیلی بوده الان می‌بینیم که شرایط، توانی برای بقای خیلی‌ها باقی نگذاشته، ولی باران که ارزش‌های خود را بر اعتماد مخاطب‌اش بنا کرده هنوز پایرجا و پاسخگوی تعهداتش است

خانه‌های گارانتی‌دار و یا خدمات پس از فروش، خیلی در کشور ما باب نبوده‌اند اما با ارائه این خدمات در برج‌های باران در حال پیاده کردن ایده‌هایی هستیم که در این صنعت تبدیل به عرف خواهد شد

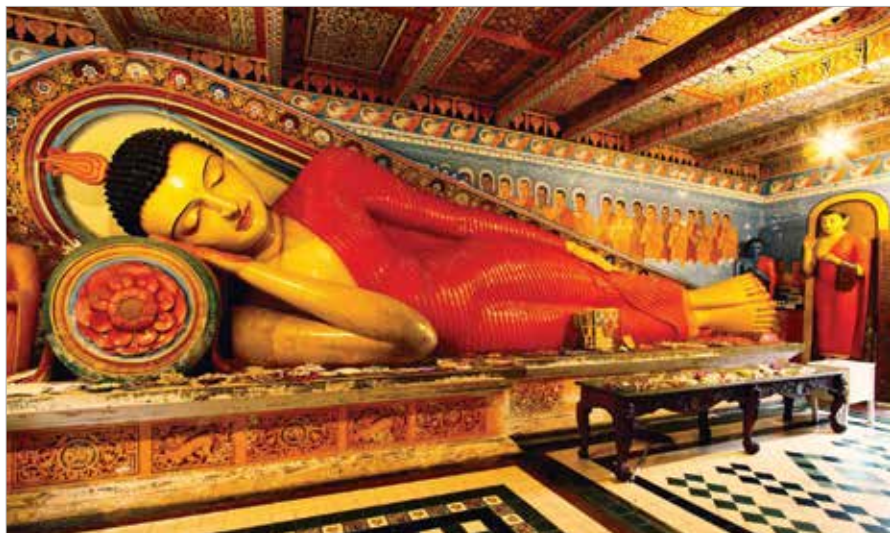


فرصت‌های کمتر شناخته شده سفر در قاره کهن

دنیایی به وسعت آسیا

همواره برای تعریف و برنامه‌ریزی سفرهای خاص و لوکس، می‌توان به اقامت در هتل‌های پنج‌ستاره در مرکز پایتخت‌های مدرن اکتفا کرد، بعضی اوقات باید از مقاصد که آن را می‌شناسند فاصله گرفت، گاهی لازم است بگردیم ببینیم کجای این دنیاست که وقتی برای دیدنش کوله‌بار سفر را می‌بندیم، هم خاطره‌ای از یک سفر خوب در انتظار ماست و هم آنقدر خاص هست که گشت و گذار در آن تا سال‌ها تازگی خواهد داشت.

LUXURY TRAVEL IN ASIA



یالا، سریلانکا

بی شک می توان گفت یکی از بکر ترین عرصه های حیات وحش دنیا پارک ملی «یالا» در سریلانکا است. این پارک ملی حفاظت شده دارای یکی از بزرگترین جمعیت های گونه آسیایی پلنگ «لئوپارد»، طاووس، کروکودیل و فیل در جهان است. اگر روبرو شدن با حیوانات وحشی برایتان هیجان انگیز است، گردش شما از بین چمنزارهای سبز و حاشیه دریا آغاز شده و به جنگل های استوایی ختم خواهد شد. علاقمندان به تاریخ نیز می توانند از صومعه «سینولپوا» دیدن کنند که با قدمتی بیش از دوهزار سال، اقامتگاه یکی از بزرگترین پادشاهان این کشور بوده است. سریلانکا با داشتن هفت مکان که در فهرست میراث جهانی یونسکو ثبت شده اند کشوری غنی محسوب می شود. گردشگران می توانند از شهرهای باستانی «سیریگیا» و «پولونارووا»، معبد طلایی «دامپولا»، شهر قدیمی «گاله» و قلعه آن، شهرهای مقدس «آنارادهاپورا» و «کندی» و منطقه حفاظت شده طبیعی «سینهاراج» دیدن نمایند.



جزایر راجا آمیات، اندونزی

در زبان محلی به معنای «چهار پادشاهان» است، جزیره هایی که نگین سبز جنگل های اندونزی مانند انگشتری بر روی آن قرار گرفته است. اگر به آن اندازه ماجراجو هستید که این مقصد را انتخاب کنید، عمده تفریحات شما پارک آبی خلیج «سندر اواسی» با امکان غواصی و دیدن وال ها یا گشت و گذار در غارها و صخره های جزیره «میسول» است، دوستاناران طبیعت جنگلی نیز می توانند به جزیره «وایگو» رفته و برندهای بهشتی را در آن جا تماشا کنند. در نزدیکی جزیره راجا آمیات غار زیبای «تول-مول» قرار دارد که یکی از خاص ترین پیشنهادات غارنوردی در دنیاست و نگاره هایی از زمان حضور انسان های نخستین بر دیوارهای آن نقش بسته است. تنوع زیست دریایی در اطراف جزایر راجا آمیات بالاترین تعداد ثبت شده در کره زمین است و یکی از معروفترین مقاصد شیرجه در جهان نیز به حساب می آید.



لاداخ، هندوستان

ناحیه «لاداخ» منطقه ای دور افتاده در شمالی ترین بخش خاک هنداست که توسط سلسله جبال هیمالیا در مرز بین چین و پاکستان احاطه شده و تا ۶ هزار متر ارتفاع دارد. فرهنگ بودایی و هویت دامپروری و کوه نشینی ساکنانش آن را به تبت کوچک معروف کرده است. صومعه بودایی تبتی لاداخ به طور کامل روی محدوده رشته کوه های هیمالیا در هند ساخته شده و به دلیل معماری فوق العاده و همخوان با محیط کوهستان، بسیار چشم نواز است. در زمانی طولانی از سال که کوهستان برف پوش است این بناهای سفید نیز مانند بخشی از عازقه های طبیعی لباسی از برف به تن کرده است. بهترین زمان بازدید از این صومعه اوائل فروردین و اواخر مهرماه است که اگر خوش شانس باشید گونه هایی از پلنگ برفی لئوپارد را نیز خواهید دید.



کامچاتکا، روسیه

در دوردست ترین بخش آسیایی روسیه در شرق دور، شبه جزیره «کامچاتکا» واقع شده است که از دهه ۱۹۹۰ میلادی ورود به آن برای گردشگران آزاد شده اما هنوز هم، به دلیل دوری مسافت، جزو مناطق کم تردد و بکر گردشگری دنیاست. کامچاتکا به عنوان منطقه ای آتشفشانی، بهشت چشمه های آب گرم و آبشارهای طبیعی است. این شبه جزیره یکی از مناطقی است که به عنوان میراث جهانی یونسکو به ثبت رسیده و دست کم ۲۰ چشمه آب گرم را در خود جای داده است. گردشگران کامچاتکا این شانس را دارند که در زمان اقامت و حضور در این منطقه با خرس های قهوه ای منحصر به فردی مواجه شوند که کامچاتکا کانون زیست و تمرکز آن هاست.



گیونگجو، کره جنوبی

باطی مسافت چند ساعته از سئول با قطار به شهر «گیونگجو» قلب تاریخی کهن و باشکوه سفر خواهید کرد. این نکته وقتی جالب می شود که بدانید این شهر تاریخی اصلا فرودگاه ندارد و تنها راه رسیدن به آن همین مسیر ریلی است که البته سریع و بی دردسر است. گیونگجو شهری ساحلی است که یکی از اولین اقامتگاه های ماقبل تاریخ در این محدوده از کره زمین شکل گرفته و با قدمتی هزار ساله پایتخت سلسله «سیلا» بوده است. این شهر در کره جنوبی دارای بیشترین معابد، (یاگوداها)، مقبره ها و قصر های قدیمی است. یکی از بارزترین بناهای تاریخی این منطقه «معدبولگوکسا» است که دیدنش تجربه ای تکرار ناپذیر خواهد بود. به باور راهنمایان گردشگری یک روز برای گشت و گذار در گیونگجو کافی نیست، باید حوصله کنید، دوجرخه ای تهیه کنید و برای دیدن تمام زیبایی های آن حسابی رکاب بزنید.



ماتسویاما، ژاپن

مرکز استان «اهیمه» شهر «ماتسویاما» در سرزمین آفتاب تابان است که یکی از کهن‌ترین چشمه‌های آب گرم شرق دور را در خود جای داده است. آگریم موسوم به «داگوآنسن هوکان» که تاریخیچه و معماری آن به بیش از دوقرن پیش بازمی‌گردد واز دهه ۱۸۰۰ میلای بنانهاده شده به عنوان یکی از محبوب‌ترین مناطق گردشگری ژاپن و همچنین یکی از نمادهای معماری سنتی این کشور است. از دیگر جاذبه‌های گردشگری این منطقه قلعه «ماتسویاما جو» است که روی کوه کاتسویاما قرار گرفته و چشم اندازی بی‌نظیر از شهر و جزیره در برابر دیده‌بینندگان قرار می‌دهد. ناحیه‌ای که به ویژه در فصل بهار که غرق در شکوفه‌های زیبای می‌شود، پیشنهادی عالی و کمتر شناخته شده برای تور است.



ماکانو، چین

ماکانو جزیره‌ای کوچک در جنوب چین و در مجاورت هنگ کنگ است که به دلیل بنا شدن اقتصاد آن بر در آمد مراکز تفریح و سرگرمی، به تعبیر تورست ها، لاس وگاس شرق آسیاست. این منطقه از قرن ۱۶ میلادی مستعمره کشور پرتغال بوده و به همین خاطر آنچه در این منطقه می‌بینید ترکیبی از معماری و فرهنگ اروپایی با چینی است. ترکیب معماری معابد چینی و بناهای مسیحی قرن ۱۷، در معماری ساختمان‌ها نیز به چشم می‌خورد. یکی از مشهورترین خیابان‌های ماکائو «روا دا ترسنا» نام دارد که معدن اجناس آنتیک و آثار هنری است. پارک سن یات سن، ونیز ماکائو و خرابه‌های کلیسای سنت پاول از دیگر جاذبه‌های گردشگری ماکائو به شمار می‌روند. همچنین اگر به دنبال نمای بی‌نظیر از این شهر هستید برج ماکائو بهترین پیشنهاد برای اقامت محسوب می‌شود.



صلاله، عمان

اگر به دنبال کلکسیون‌ای از جاذبه‌های آسیایی، با حال و هوای صحراهای عربی هستید صلاله در کشور پادشاهی عمان یک پیشنهاد خوب اما کمتر شناخته شده است. این منطقه از هر چیزی مقداری را در خود جای داده است، ساحل، صحرا، درختان نخل و تاریخی مملو از فرهنگ، سفر خودتان را در پاییز که باران‌های موسمی فضا را تازه و سرسبز می‌نمایند، برنامه ریزی کنید تا فستیوال پاییزی (مهر جان خریف) را نیز از دست ندهید. این جشنواره هم مانند مقصد پیشنهادی همه چیز را در خود دارد: تفریح، هنر، نمایشگاه و رویدادهای ورزشی. صلاله دومین شهر عمان، زادگاه و محل اقامت پادشاه این کشور است. مرکز استان قطار شهری است بندری که از دو منطقه خشک کوهستانی در شمال، و جنگلی و ساحلی در جنوب تشکیل شده است.



تایپه، تایوان

شاید تایپه به اندازه دیگر شهرهای بزرگ آسیا مانند توکیو و پکن مشهور نباشد اما این دلیلی نیست که فکر کنیم پایتخت تایوان جذاب نیست. تایپه آب و هوای نیمه گرمسیری دارد، بنابراین در این شهر باید انتظار شرایط هوایی گرم و مرطوب را داشته باشید پس بهترین فصل برای سفر به تایپه پاییز است. در شب بازارهای این شهر همچون بازار شبانه «نگوآ» طعم‌های بی‌نظیر از غذاهای آسیایی را می‌چشید و گذشته غنی این شهر را در موزه‌های «کاخ ملی» و «مارتس شراین» مرور خواهید کرد. معبد خدایان شهر «ژیا‌های»، برج مدرن «تایپه ۱۰۱» مرتفع‌ترین برج سبز دنیا، جای خانه «واتر مون» و خیابان قدیمی «مینگوان» از دیگر نقاط دیدنی و سرگرم‌کننده تایپه هستند.



دره دانوم، مالزی

ناحیه حفاظت شده «دره دانوم» در جزیره بورنیو کشور مالزی واقع شده است و پوشیده از جنگل‌های پرباران استوایی و بسیار کهن است. بر اساس قوانین گردشگری این منطقه، بازدیدکنندگان در گروه‌های چند نفره و در تعداد محدود امکان بازدید از این جنگل زیبا را دارند تا طبیعت بکر آن به شکلی مناسب محافظت شود. این جنگل مملو از گیاهان و حیوانات استوایی است. بسیاری از گردشگران در حین بازدید از دانوم با کرگدن‌های سوماترای، اورانگوتان، پلنگ‌های خال درشت و فیل‌های آسیایی روبرو می‌شوند. پیاده‌روی در مسیرهای جنگلی، شنا در رودخانه، تماشای پرندگان، گردش‌های جنگلی شبانه و بازدید از محل قطع درختان و کارخانه‌های چوب از جمله برنامه‌های جانبی در این منطقه است.

LUXURY TRAVEL IN ASIA

نگاهی به نقش گیاهان و گل‌ها در طراحی داخلی

خانه باید سبز باشد

گیاهان به‌عنوان اجزای زنده در عناصر تزئینی نقش مهمی در بین سایر اجزای دکوراسیون دارند. آنها قابل جابجایی‌اند، رشد و مُو دارند و می‌توانند نشان دهنده تغییرات فصلی طبیعت در خانه باشند. همچنین در عین زیبایی، فرم و عملکرد ویژه خود را در فضا دارند و به عنوان رنگ یا بافتی مکمل در هر سبک از طراحی، نقشی تاثیرگذار ایفا می‌فایند.

استفاده از عناصر سبز زنده در فضاسازی و طراحی های داخلی در محیط های مختلف نشان داده‌است که تاثیر مثبتی روی افراد و روابط آنها با یکدیگر دارد و محیطی مناسب برای همکاری و تعامل ایجاد می‌نماید. استفاده از گیاهان طبیعی در کنار زیبایی و حس مثبت ایجاد شده در فضا، درگیری ها و سختی های خاص خود را دارد به ویژه در موضوع رسیدگی متناوب به آنها، گیاهان باتوجه به ویژگی هایی که دارند نیازهایی طبیعی به نور، مراقبت و رسیدگی دارند. معمولاً ایجاد شرایط مناسب برای رشد گیاهان در بهار و تابستان (حتی در محیط بیرون از منزل) ساده‌تر از فصول سرد است. زمانی که هوارو به سردی می‌رود این شرایط برای رشد گیاهان محدود به داخل خانه خواهد شد. اما هیچگاه این سختی ها مانعی برای حضور گیاهان سبز در دکوراسیون شما نخواهد بود بلکه به راحتی با انتخاب عنصر سبز مناسب با شرایط داخل خانه و همچنین یادداشتن دانش کافی در خصوص نیازهای گیاهان می‌توانید در چیدمان منزل و محیط های داخلی از آنها استفاده نمایید و تازگی را به ارمغان بیاورید. مهم است که بدانیم با چه گیاهی، در چه گلدانی و در کنار چه وسایلی از گل های طبیعی استفاده کنیم تا بیشترین همخوانی را در دکوراسیون داشته باشیم.

گذاشتن گلدان روی طبقات و کتابخانه‌ها، آویزان نمودن آن‌ها و یا قراردادن در گوشه‌ای از اتاق نشیمن همگی راه‌هایی برای داشتن نقاط سبز زیبا در خانه هستند. آنچه واضح است در هر نقطه و با هر گیاه و گلدانی می‌توان زیبایی آفرید و انرژی را در محیط سکونت جاری ساخت.

گیاهان و جذابیت رنگی

آنچه در اولین تصور از گیاه به ذهن می‌رسد، رنگ سبز است. همچنین برای آن دسته از کسانی که معمولاً انتخاب های ظریف تر و خاص تری برای گیاهان در طراحی داخلی دارند، امروزه طیف وسیع گیاهان مناسب برای فضای داخلی، از روشن ترین تا تیره‌ترین سبز، سبزآبی، سبز –نقره‌ای و ... وجود دارد. حتی طیف های زرد و یا قرمز و نارنجی نیز در برخی از آنها به چشم می‌خورد. همه این ها در کنار تغییر فصل با اضافه شدن غتچه‌های گل، به مراتب زیباتر خواهند بود.

راز تغییر ار تفاع گلدان‌ها

ترکیب و چیدمان عناصر دکوراسیون در سطوح ارتفاعی متفاوت، حرکت و پویایی راتداعی کرده و به گونه‌ای رشد و تکامل را در محیط ایجاد خواهند کرد. به‌عنوان یک قانون، قراردادن گلدان های بزرگ در یک نقطه از نشیمن و یا فضای داخلی حس استحکام و استواری مانند یک ستون را در منزل ایجاد خواهد کرد در حالی که این ستون شاداب و با طراوت است. اگر امکان قراردادن گلدان های بزرگ تا کوچک از گیاهان مشابه وجود داشته باشد روی دید بصری و آرامش نیز بی تاثیر نخواهد بود.

بازسازی بصری و تنفسی محیط

اگر جزو آن دسته از افرادی هستید که در یک دفتر ثابت و یا در خانه کار می‌کنید حتماً پیشنهاد می‌کنیم که در اطراف میز کارتان از گلدان های سبز استفاده نمایید. معمولاً روی میزهای کار پر از دفتر، کتاب و وسایل خرده ریزه است.

با انتخاب عنصر سبز مناسب با شرایط داخل خانه و همچنین با داشتن دانش کافی در خصوص نیازهای گیاهان می‌توانید در چیدمان منزل و محیط های داخلی از آنها استفاده نمایید و تازگی را به ارمغان بیاورید

کسل کننده‌ترین و شلوغ‌ترین بخش میزتان را انتخاب کنید و گلدانی کوچک با گل های رنگی در آن محل قرار دهید تا تاثیر آن را بر رویه کاری خود ببینید.

تصور نکنید که جایی برای گلدان نیست! همیشه در کنار پرینتر و یا قفسه‌های بایگانی جایی پیدا خواهد شد که با قرار دادن گلدان های سبز حال خوبی در محیط ایجاد شود. اما این تاثیر در محیط های کاری و عمومی تر خارج از منزل بسیار بیشتر بر کیفیت فضایی خواهد افزود. گیاهان می‌توانند ترکیبات آلی فرار مثل فرمالندید و بنزن را از هوا گرفته و آن‌ها را تبدیل به ترکیبات بی ضرر برای استفاده غذایی خودشان نمایند. همچنین گیاهان میتوانند سطح متواکسیدکربن هوا را تا ۹۰ درصد کاهش دهند.

در نهایت داشتن عناصر سبز در خانه، محل کار و هر کجای دیگر انتخاب همه جانبه‌ای خواهد بود که هم در زیبایی و طراوت محیط موثر است و هم به تلطیف روحیه ساکنان کمک می‌کند، به ویژه ما ایرانی ها که بصورت ریشه‌ای علاقمند حیاط، باغچه و گلدان هستیم.

خانه باید سبز باشد

بر اساس همین رویکردها به تازگی برخی سازندگان پروژه‌های مسکونی از بدو شروع مطالعه و طراحی یک خانه تلاش می‌نمایند تا بطور مفهومی این ارتباط با گل و گیاه را در محیط سکونت ایجاد نمایند و مهم تر آنکه به ساکنان آینده این بناها تعهد می‌دهند در طول سکونت، با ارائه خدماتی ویژه، آن‌ها را از درد سر نگهداری و مراقبت از گیاهان نیز آسوده نمایند.



نمای سه بعدی واحد دو خوابس هتل برج باران ۳



نمای سه بعدی واحد ۶۵ هتل برج باران ۳



نمای سه بعدی واحد ۵۵ هتل برج باران ۳

طراحی و ساخت
خانه های سبز
تلاشی است
برای تداعی هر
چه بیشتر اتصال
طبیعت به محیط
زندگی و زنده
کردن یاد شادابی
و صفای حیاط،
در خانه های
ایرانی

به عنوان نمونه در شهر مشهد و در پروژه هتل برج مسکونی باران ۳ (که خانه ای است تعریف شده بر مفاهیم معماری پایدار و اصول ساختمان های سبز) تلاش شده است تا در هر گوشه از آپارتمان ها و همچنین مشاعات، این جنبه زیبایی شناختی مدنظر قرار گیرد. باغچه و تراس های سبزر برای تک تک اتاق ها، نمای پوشیده از گیاهان و باغچه هایی سبز در مجاورت آشپزخانه، لابی مرتفع با درختچه های طبیعی و استفاده از دیوارهای گیاهی (Green Wall) بطور زمینه ای در طراحی معماری پیش بینی شده است. همچنین تیم های تخصصی، با امکانات و تجهیزات آبیاری، کوددهی، سم پاشی، رسیدگی و مراقبت از این حجم گیاه پیش بینی شده در برج را به عهده خواهند داشت. این عناصر سبز در کنار مصالح طبیعی به کار رفته مثل سنگ و چوب در شمای کلی، تلاش هایی است برای تداعی هر چه بیشتر اتصال طبیعت به محیط زندگی و زنده کردن یاد شادابی و صفای حیاط، در خانه های ایرانی.



نمای سه بعدی آشپزخانه در واحد دو خوابس هتل برج باران ۳



بایدها در طراحی پلان یک خانه مسکونی

نقشه زندگی

آنچه در یک خانه و محیط زندگی به نام نقشه یا طراحی پلان می‌شناسیم، به چگونگی شکل دادن روابط انسان‌ها با فضای سکونت و با یکدیگر باز می‌گردد. تعریف روابط، دسترسی‌های فضایی، مهم یا کم اهمیت بودن برخی کارهای روزمره در دیدگاه طراح و استفاده بهینه از فضای موجود بخشی از این چگونگی است. در این یادداشت با بیانی ساده به مفاهیم مطرح در طراحی پلان و اهمیت آن در کیفیت سکونت می‌پردازیم.

خانه ایرانی از گذشته تا امروز

در کشورمان ایران از گذشته تاکنون طراحی معماری بر مفاهیمی همچون پوشیدگی (حفاظت) حراست و امنیت اعضای خانواده متکی بوده است. در بیشتر خانه‌های سنتی ایرانی آنچه دیده می‌شود، تعریف فضایی مرکزی به عنوان اندرونی است که در اطراف آن اتاق‌ها و دیگر فضاها ساخته شده‌اند. روابط و ارتباط فضاها به‌طور کامل محافظه کارانه بوده و شاید به دلیل وفور زمین و فضا در کنار جمعیت کمتر به نسبت امروز، در پلان‌ها فضاهای بدون استفاده زیادی به چشم می‌خورد. اما با وجود زیبا و قابل احترام بودن مفاهیم معماری سنتی در ایران، اقتضای شرایط عصر حاضر، در رویکردهای طراحی و نحوه تفکر طراحان و همچنین سبک زندگی مردم تغییراتی را به وجود آورده است. امروزه کمتر پلانی در منازل مسکونی دیده می‌شود که عناصر طراحی قدیم را در خود داشته باشد و به همین منوال، امنیت و روابط درون و بیرون خانه نیز شکل دیگری پیدا کرده است. آنچه در طراحی‌های امروزی یک اصل پذیرفته شده است، استفاده بهینه از فضا و در نظر داشتن نیازهای همه اعضای خانواده است. یک خانواده در ابتدایی‌ترین نیاز، به دنبال آرامش خارج از هیاهوی محیط کاری و مشغله‌های اجتماعی است و جالب آن که این نیاز به خوبی با طراحی و تخصیص فضایی در منزل جهت گپ و گفت خانوادگی (نشیمن)، صرف غذا (آشپزخانه یا غذاخوری) و استراحت (اتاق خواب) به وقوع می‌پیوندد. در طراحی پلان، حداقل‌ها و استانداردهایی برای تخصیص فضا وجود دارد. حال اگر این خانه بخواهد به سمت متمایز بودن پیش رود، این استانداردها نیز تغییر کرده و شکلی بسیار بهینه خواهند یافت.

طراحی با کوله بار تجربه

با تجربه سه پروژه موفق گروه مهندسی باران در سالیان پیش از این، طراحی پلان‌های پروژه باران ۴، چیزهایی بسیار فراتر از دید گاه‌ها و موضوعات حائز اهمیت در پلان‌های متعارف مسکونی را مدنظر قرار داده است. در این پلان‌ها با تفکیک فضای خانه به دو حوزه عمومی و خصوصی اولین و مهمترین قدم برداشته شده است. در فضاهای خصوصی یا اتاق خواب‌ها امنیت بصری و نورگیری مناسب بیشترین اهمیت را داشته و در فضاهای عمومی، چشم‌انداز زیبا به شهر که به‌طور معمول از دوزاویه وجود دارد، مهم بوده و در آخر فضاهای نشیمن و آشپزخانه به عنوان رابط فضایی، بیشتر به حوزه عملکردی‌شان توجه شده است. آنچه در خانه‌های امروزی بیشترین استفاده را برای همه اعضای خانواده دارد، نشیمن است. نشیمن در خانه به‌طور نسبی جزو مهم‌ترین فضاهای قابل تمرکز در طراحی پلان محسوب می‌شود. مهم است که نشیمنی آرام، دارای نورگیر مناسب، نزدیک به آشپزخانه و در برخی موارد، قابل ترکیب با فضای پذیرایی داشته باشیم تا نقطه تمرکز بسیار خوب برای همه اعضای خانواده ایجاد کند. به عنوان نمونه در تپ A هتل برج باران ۴ که حدود ۳۴۰ متر زیر بنا دارد، با قرارگیری نشیمن در مرکز پلان، نورگیری از سمت غرب و جنوب امکانپذیر شده و وجود یک تراس خصوصی، به تامین روشنایی، آرامش و ارتباط مناسب بین کالبد داخلی و فضای خارجی آپارتمان کمک می‌کند. همچنین در این پلان که به‌طور کامل در ضلع غربی بنای برج قرار گرفته، تفکیک کامل فضاهای عمومی و خصوصی اتفاق افتاده است. در آپارتمان‌های ۳۴۰ متری باران ۴ نزدیک به ۱۰

در طراحی پلان، حداقل‌ها و استانداردهایی برای تخصیص فضا وجود دارد. اگر خانه بخواهد به سمت متمایز بودن پیش رود، استانداردهای طراحی نیز تغییر کرده و شکلی بسیار بهینه خواهند یافت

درصد فضای مفید به نشیمن خصوصی اختصاص یافته است. با جانمایی مناسب، در مجاورت اتاق‌های خواب و آشپزخانه، نشیمن تبدیل به محیطی دنج و آرام برای انجام امور روزمره خانواده شده است؛ نشیمنی برای تماشای تلویزیون، صرف عصرانه و حتی جشن‌های کوچک خانوادگی.

حرکت بر مدار نیاز مشتری

نکته قابل توجه در باره جانمایی در فرآیند طراحی پلان، قراردادادن مداوم ایسن انتخاب‌ها در معرض داوری خریداران و ساکنان آینده است. با توجه به تجارب گروه مهندسی باران، پس از طراحی و اجرای سه هتل برج مسکونی و در ابتدای مسیر طراحی برج باران ۴ نظر سنجی دقیقی از نمونه آماری مخاطبان صورت گرفت و یافته‌هایی بسیار ارزشمند از تمایل و نیاز خانواده‌ها به دست آمد و با توجه به آن، توصیه‌هایی در موضوع تفکیک فضاها به معماران پروژه اعلام شد. بر همین اساس از سه تپ تکرارشونده در طبقات ۱ تا ۱۸ برج باران ۴ که بخش عمده واحدهای مسکونی آن را تشکیل می‌دهند، فضاهای عمومی و خصوصی تپ A به صورت کامل تفکیک شده است. اما با هدف پاسخ به نیاز گروه دیگری از مخاطبان مورد تحقیق، در تپ B ارتباط بین نشیمن خصوصی با پذیرایی به صورت جزئی برقرار شده و در تپ C هر دو فضا به صورت پیوسته و در کنار هم طراحی شده‌اند، تا هریک پاسخگوی نیاز بخشی از سلايق مخاطبان باشند. بعد از نشیمن، می‌توان به ویژگی‌های طراحی فضای غذاخوری در واحدهای برج باران ۴ اشاره کرد. هر چند با توجه به مشغله‌های معمول، بیشتر خانواده‌ها تنها یک وعده صبحانه یا شام را در کنار





نمای سه بعدی واحد ۳۴۰، متری برج باران ۴

یکدیگر هستند اما همین ساعت ها نیز آنقدر در همنشینی خانواده با یکدیگر مهم هستند که لازم باشد فکری ویژه برای آن داشت . این فضا با قرار گرفتن در حد فاصل بین نشیمن و آشپزخانه با چشم انداز به بیرون و یاد فصل بهار و تابستان با انتقال آن به روی تراس ها فضایی دلپذیر برای صرف یک وعده خواهد بود . اما غذا خوری مهمان در امتداد پذیرایی و هال که تشکیل دهنده فضای عمومی آپارتمان است در تپ A، با وجود جدا بودن از فضاهای خصوصی، دسترسی مناسبی به آشپزخانه دارد و فضایی مطلوب جهت پذیرایی از مهمانان را ایجاد می نماید .

آنچه در فضاهای خصوصی خانه برای اعضای خانواده مهم و کاربردی است، داشتن اتاق هایی نورگیر، دارای تعریف فضایی برای قرار گیری

اجزای مختلف اتاق خواب و داشتن کمدهای بزرگ و جادار است . در صورت طراحی پلان با این استاندارها همه اعضای خانواده با نیاز های مختلف؛ آسایش را در اتاق های اختصاصی خود خواهند داشت .

در بین فضاهای خصوصی منزل، اتاق های والدین سبک و سیاق متفاوت تری دارند، در صورت امکان دسترسی به تراس، داشتن فضایی برای قرار دادن صندلی راحتی یا یک میز کوچک برای مطالعه و البته وجود سرویس مجزا و کلوزت (Walking Closet) همگی در اتاق خواب والدین کاربردی و ضروری هستند .

علاوه بر این اختصاص یکی از اتاق های خواب مستر به اتاق میهمان، تقاضای بسیاری از خریداران آپارتمان های وسیع است . اتاق خواب میهمان در

آشپزخانه حکم قلب خانه را دارد و به نوعی با هر دو فضای عمومی و خصوصی خانه ارتباط و همکاری خواهد داشت

تپ ۳۴۰ متری باران ۴، در ضلع جنوبی پلان جانمایی شده است به صورتی که در نقطه مقابل و با مسافت منطقی از فضاهای خصوصی اعضای خانواده قرار گیرد تا پذیرایی از مهمانان بدون تداخل با روال عادی زندگی خانواده صورت پذیرد . البته این تفکیک فضایی در دیدگاهی دیگر می تواند مناسب خانواده هایی باشد که تمایل دارند استقلال بیشتری در فضای منزل برای فرزندان بزرگتر خود قائل شوند که با اختصاص این اتاق خواب، فضایی راحت و مستقل برای او در نظر گرفته خواهد شد .

تاج خانه، جایگاه میهمان

شاید هال و پذیرایی از نظر میزان استفاده جزو فضاهای کم کاربرد هر خانه ای باشد که در عین حال برای میزبان و میهمان از نظر نوع طراحی،

دسترسی، مبلمان و چیدمان اکسسوری از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است و به تعبیر برخی «تاج خانه» محسوب می شود .

معمولا خاص ترین اجزای مبلمان و اکسسوری در این فضا قرار می گیرند و نورپردازی آن هم از اهمیتی ویژه برخوردار است چرا که بیشتر در ساعات شب از آن استفاده می شود . در کنار این دو موضوع، چشم انداز پذیرایی به بیرون می تواند بصریایی آن بیفزاید و همچنین برای بسیاری از خانواده ها کاربردی بودنش در مجزا بودن از فضاهای خصوصی معنای یابد .

در سوی دیگری از نیازهایی که طراحی پلان در خانه باید پاسخگویشان باشد بخش بسیار مهم و روابط فضاهای خدماتی است . آشپزخانه، لاندری و سرویس ها در هر پلانی مشخصات طراحی خود را دارند . به طور معمول یک سرویس بهداشتی برای استفاده عمومی و در جایی نزدیک به ورودی با بازشویی به سمت راهروها برای میهمانان طراحی می شود تا از تداخل رفت و آمد آن ها با فضاهای

خصوصی خانه جلوگیری شده و نوعی حریم برای آن ها ایجاد شود .

آشپزخانه نیز حکم قلب خانه را دارد و به نوعی با هر دو فضای عمومی و خصوصی خانه ارتباط و همکاری خواهد داشت . هر آنچه نورگیری و فضای جاگیر آشپزخانه بیشتر باشد، اعضای خانواده حس راحتی بیشتری خواهند داشت . آشپزخانه به عنوان فضای سرویس دهنده باید بتواند ارتباطی مناسب با غذا خوری داشته و در زمان های خاص نیز به هم ریختگی های قبل و حین یک میهمانی را به فضای عمومی انتقال ندهد . مهم ترین راه برای رسیدن به چنین هدفی وجود یک آشپزخانه مجزا (مطبخ) در طراحی پلان است .

در تپ A هتل برج باران ۴، ده درصد از کل زیربنای مفید واحد، به آشپزخانه و مطبخ اختصاص یافته است . همچنین وجود پنجره های وسیع روبه خیابان و دسترسی به تراس، چشم اندازی منحصر به فرد و روشن و زیبا برای آشپزخانه ایجاد می نماید . از طرفی تفکیک فضاهای مختلف در آشپزخانه از جمله

با جانمایی مناسب، در مجاورت اتاق های خواب و آشپزخانه، نشیمن تبدیل به محیطی دنج و آرام برای انجام امور روزمره خانواده خواهد شد

فضای آماده سازی، پخت و پز، سرو غذا، انباری و ظرف شویی با تبعیت از یک منطق کاربردی، به کیفیت و سهولت انجام امور روزمره یک خانواده کمک می کند .

همه این موارد و بسیاری نکات جزئی تر در موارد ضروری طراحی یک پلان بر اساس روابط تعریف شده ای که در هر خانه وجود دارد، شکل خواهد گرفت . نیاز اعضای خانواده و نیازهای طبیعی هر یک، تا به امروز عامل شکل گرفتن بسیاری از این باید ها و نیاید ها بوده اند . این در حالی است که نیازهای انسانی همواره در حال تغییر و پیشرفت است و رشد فناوری ها نیز به این تغییرات دامن می زند و به نسبت هر چند سال، این نیازها پویاتر شده و کیفیت سکونت بیشتری را می طلبد . آنچه یک خانه را از منظر طراحی پلان برای ساکنانش مطلوب و دوست داشتنی خواهد کرد، توجه به نیازها و پاسخ های مناسب است . هر آنچه نیازها دقیق تر شناسایی شوند، پاسخ های طراحان دقیق تر و کاربردی تر بوده و رضایت ساکنان خانه نیز بالاتر خواهد رفت .



نمای سه بعدی واحد ۲۵۰، متری برج باران ۴

راهنمای انتخاب عینک آفتابی

با چشم‌هایت مهربان باش

با شروع فصل گرما ضرورت محافظت از چشم‌ها در برابر نور خورشید بیشتر از پیش حس می‌شود. برندهای معتبر نیز بر اساس مد روز ارائه مجموعه‌های جدید عینک آفتابی را در برنامه‌های خود قرار می‌دهند. اما پر سش‌هایی پیرامون استانداردها و مشخصات ضروری برای خرید یک عینک آفتابی وجود دارد که دانستنش کمک می‌کند در میان این تنوع و گوناگونی، به بهترین انتخاب دست پیدا کنیم.



همه می‌دانیم که عینک‌های آفتابی تنها برای استفاده در روزهای آفتابی نیست و در روزهای ابری یا برفی نیز چشم‌ها به مراقبت در برابر اشعه‌های مضر خورشید نیازمندند. علاوه بر این به عنوان بخشی مهم از لوازم جانبی پوشیدنی (اکسسوری) برای آقایان و بانوان، عینک نقش تعیین‌کننده‌ای در زیبایی و نمای ظاهری (استایل) دارد. در راهنمای خرید عینک، اینکه چگونه می‌توان بهترین فریم، رنگ، نوع لنز و سایر مشخصات استاندارد یک عینک را تشخیص دهیم صحبت می‌شود، همچنین از اصولی می‌گوییم که به زیبایی‌شناسی و تطابق فرم با صورت هر فرد بر می‌گردد. دست آخر هم بخشی از فرایند انتخاب عینک به سلیقه فردی شما واگذار می‌شود.

برای حفاظت در برابر تابش آفتاب باید بدانیم که مهم‌ترین آسیب از اشعه ماورای بنفش خورشید

ناشی می‌شود که هم برای پوست مضر است و هم برای چشم، بخصوص به عدسی و قرنیه آسیب می‌رساند. اما مهم‌ترین نکته‌ها برای داشتن یک عینک آفتابی استاندارد در سه موضوع مهم خلاصه می‌شود: میزان محافظت در برابر UV، تکنولوژی ساخت لنز و در نهایت رنگ لنز و میزان روشنی یا تیرگی آن.

میزان درجه محافظت در برابر UV

مشخصات UV یک عینک، به عبارت ساده میزان محافظت چشم‌ها توسط لنز در برابر اشعه‌های فرابنفش خورشید است. البته میزان UV در محیط‌های مختلف و به نسبت میزان حضور فرد در آن محیط متفاوت خواهد بود. به عنوان مثال برای ورزشکاران رشته‌های زمستانی این میزان در بالاترین محدوده و برای استفاده در محیط‌های

مهم‌ترین آسیب از اشعه ماورای بنفش خورشید ناشی می‌شود که هم برای پوست مضر است و هم به چشم، عدسی و قرنیه آسیب می‌رساند

شهری یا در نظر گرفتن میزان آلودگی هوا و یا برای گردش در ساحل دریا، این درجه در محدوده‌های متوسط و پایین است.

به طور کلی اشعه فرابنفش به سه رده UVB، UVA و UVC تقسیم می‌شود. که تقریباً تمامی طول موج رده C جذب شده و به سطح زمین نمی‌رسد، بنابراین در خرید عینک آفتابی باید به دو رده A و B توجه کنیم. رده نخست UVB که تشعشعاتی با انرژی بالا و از عوامل آفتاب سوختگی و ایجاد سرطان هستند و برای چشم‌ها نیز بسیار مضر هستند. میزان تخریب این اشعه در فصل تابستان و بین ساعت ۱۰ تا ۱۶ بسیار بالاست و یکی از دلایل مهم ایجاد آن، زاویه قرارگیری زمین نسبت به خورشید است که باعث می‌شود این اشعه‌ها بسیار مستقیم‌تر از هر زمان دیگری به زمین منتقل شوند. در زمستان نیز این اشعه‌ها در زمان بارش

برف به سبب انعکاس نور مخرب خواهند بود. دو مین رده موسوم به UVA است که شامل ۹۵ درصد اشعه ماورای بنفش است که به سمت زمین می رسد اگرچه میزان انرژی آن نسبت به رده B پایین تر است، تحقیقات نشان می دهد این اشعه ها نیز می توانند در درازمدت باعث پیشرفت انواع آب مروارید و همچنین سرطان های پوستی و چشمی باشند. بنابراین میزان محافظت در برابر این اشعه نیز باید صد در صد باشد و با توجه به اینکه هر دو رده اشعه UV در تمام طول سال اثر تخریبی دارند در انتخاب عینک و لنز آن باید در مورد استاندارد بودن عدد محافظت آن دقت کنیم. به علاوه اینکه در فصل تابستان لازم است از عینک های مخصوص و متناسب باشد اشعه در همین فصل استفاده کنیم. یک نکته مهم در این باره آن است که اگر در بوتیک ها با عینک هایی مواجه شدید که عبارت «Cosmetics» روی آن نوشته شده توجه داشته باشید که این عینک ها به هیچ وجه خاصیت محافظت در برابر نور خورشید را ندارند و تنها به عنوان اکسسوری زینتی و زیبایی و نه عینک آفتابی مورد استفاده قرار می گیرند.

تکنولوژی ساخت لنز

شناخت انواع لنز و فناوری بکار رفته در آن می تواند به ما کمک کند که صحیح ترین انتخاب را با توجه به نیازهای روزمره خود داشته باشیم.

«لنز پلاریزه»: زمانی که نور از سطوح صاف و صیقلی مانند آب، برف، شن یا سطح آسفالت منعکس میشود، به صورت پلاریزه بازتاب مییابد که نوری با درخشندگی بسیار بالاست و میتواند باعث خستگی، سوزش چشمها و در مواردی کاهش تیزبینی شود.

لنزهای پلاریزه به ویژه در مورد ورزشهای آبی، دوچرخه سواری و رانندگی در شرایطی که شدت نورهای پلاریزه زیاد باشند میتوانند با حذف بخشی از این نورها مفید باشند ولی به هیچ وجه نقش محافظتی فیلترهای UV را ندارند پس باید علاوه بر این خاصیت، به پوشش محافظتی در برابر اشعه ماوراء بنفش نیز مجهز باشد.

«لنز فتوکروم»: باتوجه به میزان نور، تغییر رنگ داده و روشن یا تیره می شود.

این لنزها شاید در دمای بسیار پایین عملکرد خوبی نداشته باشند اما در دمای متعارف، محافظت خوبی در برابر اشعه و به ویژه نورهای بازتابی خواهند داشت.

«لنز گرادینت» یا سایه روشن، از بالا به پایین، از تیره به روشن تر تبدیل می شود و مناسب رانندگی است، چون عملکرد خوبی در برابر نوری که از بالا می تابد دارد و در بخش پایینی هم به جهت روشن تر بودن امکان دید خوبی به جزئیات جلوی خودرو و داشبورد به راننده می دهد.

رنگ یا میزان تیرگی و روشنی لنز

در حقیقت رنگ های مختلف لنز ها کاملاً به میزان نور محیط و میزان مراقبت مورد نیاز فرد بستگی دارد اما گاهی در زمان خرید عینک بیشتر به جنبه دیگر آن یعنی زیبایی و پسند سلیقه ای رنگ لنز توجه می شود اما با وجود آنکه در تمام رنگ ها امکان ایجاد هر طیف از محافظت UV امکان پذیر است، دانستن این نکات می تواند در انتخاب رنگ لنز به شما کمک کند.

لنزهای خاکستری و سبزر در عینک آفتابی، بیشتر مناسب شرایط معمولی تابش نور خورشید و مناسب شرایطی مانند رانندگی هستند چون روی وضوح دید بیننده کمترین تاثیر را دارند. رنگ قهوه ای نیز در لنزهای آفتابی بسیار مرسوم هستند که بسته به میزان تابش، می توان در طیف وسیعی از تیره تا روشن از آن استفاده کرد.

داشتن یک عینک آفتابی استاندارد در سه موضوع مهم خلاصه می شود: میزان درجه حفاظت UV، تکنولوژی ساخت لنز و در نهایت رنگ لنز یا میزان روشنی و تیرگی آن

اما عینک هایی با لنز زرد و طلایی کنتراست بسیار بالایی دارند و عمق دید خوبی هم به بیننده می دهند اما نکته منفی این است که میزان محافظت پایینی دارند و بیشتر مناسب نور خورشید باشدت پایین یا هوای نیمه ابری هستند. لنز صورتی بیشتر از آنکه محافظت کننده باشد، زیباست و فقط توان مقابله با طیف های آبی ساطع شده از خورشید را دارد، شبیه لنزهای آبی یا بنفش که بیشتر برای ایجاد تنوع و یا هماهنگ شدن با سایر اجزای لباس و اکسسوری طراحی شده اند و در محافظت از چشم تاثیر زیادی نخواهند داشت. اما دسته آخری یا لنزهای آینه ای و بازتابی با نوعی پوشش به عنوان لایه ای بسیار نازک روی لنز ساخته می شوند که بیشترین بازتاب را دارند و بیشتر در تابش های بسیار شدید و ورزش های زمستانی توصیه می شوند یا برای کسانی که به هر دلیلی دوست ندارند مردمک چشم هایشان از پشت شیشه عینک دیده شود.

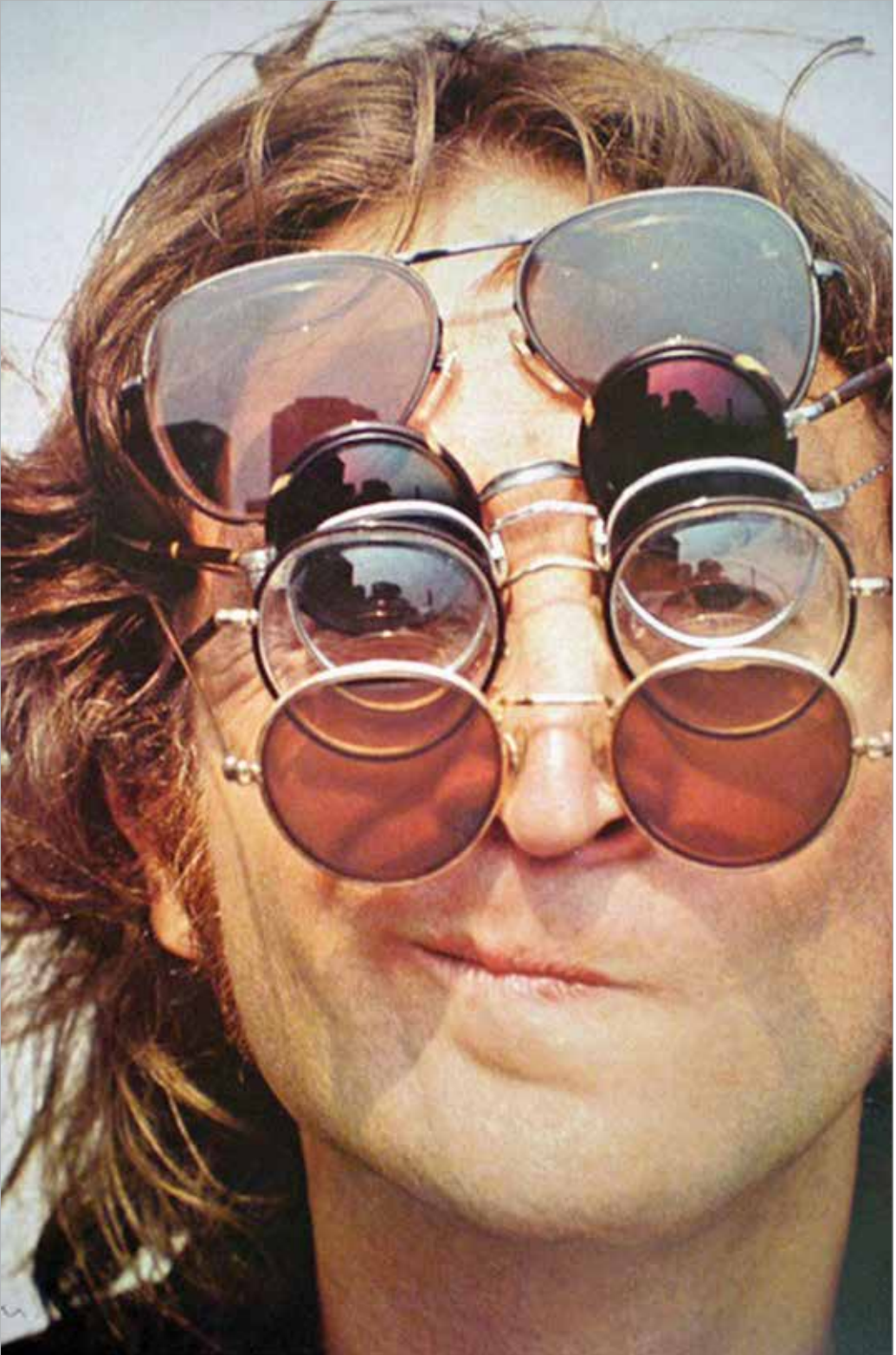
آنچه باید درباره فریم بدانیم

این روزها در متنوع ترین مدل ها طراحی و ارائه می شوند اما نکته مهم این است که بتوانید طبق سلیقه خودتان عینکی انتخاب کنید که با فرم صورت شما



تناسب داشته باشد. البته در صورتی که امکان پرو عینک را نداشته باشید به عنوان مثال در خریدهای آنلاین، این بخش توجه بیشتری را می طلبد. برای دقیق تر شدن انتخاب فریم، باید به سه اندازه توجه کرد. سایز چشم بین ۴۰ تا ۶۲ میلی متر، سایز پل عینک (فاصله بین دو لنز) ۱۴ تا ۲۴ میلی متر و سایز دسته عینک بین ۱۲۰ تا ۱۵۰ میلی متر متغیر است.

هیچ کدام از این ابعاد به طور دقیق توسط تولید کننده ها در شناسنامه محصول درج نمی شود بلکه به صورت تقریبی باید در زمان انتخاب مورد توجه باشند. در برخی از سایت های فروش آنلاین این ابعاد به طور تقریبی درج شده اند که با تطبیق



بسیار محبوبند. نکته منفی این است که عینک های فلزی هیچ گاه برای استفاده در حین فعالیت های ورزشی و پر تحرک توصیه نمی شود. استفاده از ترکیبات پلاستیک در ساخت عینک آن را مناسب استفاده در فعالیت های ورزشی می نماید. فریم های پلاستیکی در برابر تغییرات دمایی مقاومند و همچنین از ایمنی بالایی برخوردارند. البته اطلاق عنوان فریم پلاستیکی به این عینک ها کمی عامیانه است چرا که ترکیبات مختلف مواد و نام تجاری آن در عینک های آفتابی برند های مختلف متفاوت است.

در ساخت گروه دیگری از عینک ها به ویژه در برند های لوکس، تیتانیوم مورد استفاده قرار می گیرد که امتیازش سبک وزنی، مقاومت در برابر فرسایش و خوردگی، ضد حساسیت بودن و قابلیت انعطاف بالاست در حالی که این عینک ها اغلب گران قیمت هستند.

برخی نیز با پلی کربنات ساخته می شوند که ترکیبی مشابه پلاستیک است اما بسیار ایمن و مقاوم در برابر ضربه. پلی کربنات در عین حال نسبت به تغییر شکل منعطف است و به همین خاطر از آن در ساخت عینک آفتابی کودکان استفاده می شود.

دسته آخر عینک هایی هستند که از متریالی با نام سلولز استات در ساخت آن استفاده شده است. ترکیبی مشابه پلاستیک اما متفاوت در جزئیات، جالب آنکه مواد تشکیل دهنده ایسن ترکیب تا حدود ۸۵ درصد گیاهی و قابل بازگشت به طبیعت است و از گیاه پنبه تهیه می شود. استات نسبت به پلاستیک مقاومت بیشتری از خود نشان می دهد. انعطاف پذیری و شکل پذیری بالایی دارد اما از نظر وزنی کمی سنگین تر از انواع پلاستیک هاست. ساخت عینک از این جنس طیف رنگی متنوع و متعددی در پیش روی شما قرار می دهد که به طرز قابل توجهی حق انتخابتان را در بین مدل های متعدد افزایش می دهد.

در پایان تکرار این نکته ضروری است که انتخاب و خرید عینک و عینک آفتابی علاوه بر موضوع مد و زیبایی به شکلی جدی بر روی سلامت چشم ها، اعصاب و تا حدی پوست موثر است. همین باعث می شود که توصیه کنیم علاوه بر توجه به تمامی این نکات، تلاش کنید مجموعه ای معتبر و شناخته شده برای خودتان بیابید تا بتوانید مانند یک پزشک به او اطمینان کنید و او نیز مشاوره ایمن و صادق برای شما و سلامتیتان باشد.

اگر در بوتیک ها با عینک هایی مواجه شدید که «Cosmetics» روی آن نوشته شده توجه داشته باشید که این عینک ها به هیچ وجه خاصیت محافظت در برابر نور خورشید را ندارند

آن با یکی از بهترین فریم های خودتان می توانید اطمینان داشته باشید که فریم مناسب را سفارش می دهید. جدا از این ابعاد، حالت کلی صورت نیز روی انتخاب فریم تاثیر دارد. جنس و مواد تشکیل دهنده فریم عینک یکی از مهم ترین گزینه ها در راحتی، میزان کاربرد و ایمنی یک عینک جدید است. تنوع متریال با توجه به عملکرد مورد انتظار، در مدل و قیمت عینک موثرند و هر کدام به نوبه خود نتایج مثبت و یا منفی در بر خواهند داشت.

یکی از پرکاربردترین عینک های آفتابی فلزی ها هستند که به سبب انعطاف پذیری، مقاومت در برابر خوردگی و راحتی در صورت نیاز به تعمیر،

NOOR OPTIC

THE MOST UNIQUE
EYEWEARS &
SUNGLASSES

عینود

مشهد بلوار خیام هتل هما ۲ ۳۷۶۷۶۶۶۹
مشهد خیابان احمدآباد هتل هما ۱ ۳۸۴۶۵۶۵۵
بلوار هفت تیر مرکز خرید آرمینا گلشن ۳۸۳۳۵۰۲۵
مشهد بلوار سجاد بین سجاد ۲ و ۴ ۳۷۶۸۷۰۸۰
مشهد بلوار هاشمیه هاشمیه ۲۵ ۳۸۸۳۴۴۰۰
مشهد بلوار ملک آباد بین گویا و مرجان ۳۶۰۶۰۶۶۶
مشهد بلوار پیروزی بین پیروزی ۷ و ۹ ۳۸۷۹۰۱۱۱
مشهد میدان امام رضا ابتدای خیابان چمران ۳۸۵۴۲۸۸۶

instagram.com/nooroptic

خدمات مشتریان ۰۵۱-۳۸۷۶۴۰۴۰



دکتر رسول مقصودپور
وکیل دادگستری، استاد دانشگاه
۳۹ ساله، متأهل
دانش آموخته دکتری حقوق خصوصی
از دانشگاه شهید بهشتی تهران
ساکن هتل برج باران ۲

وقتی یک حقوق دان از زندگی، خانه و شهر می گوید

سرای امید

برای شنیدن از باران، از همه بهتر، شنیدن از کسانی است که در متق ماجرایند و در دل آن، زندگی می کنند. چه زبان به تحسین گشودن باشد و چه نقد، ساکنان هتل برج های باران می توانند شایسته ترین ارزیابی و واقعی ترین برداشت از این سبک زندگی را به ما و دیگران ارائه نمایند. در این فصل به سراغ یکی دیگر از کسانی رفتیم که زندگی بارانی را برگزیده اند و خواستیم تا از زندگی و دیدگاه هایشان برایمان بگویند.

خنده‌جو باسپاس از شما به خاطر پذیرش این گفتگو، ابتدا از خودتان و زندگی شخصیتان به ما بگویید.

● باسلام به شما، بنده متولد ۱۳۵۷ هستم و دکتری حقوق خصوصی دارم، از سال ۱۳۸۰ وکالت می کنم؛ همچنین از سیزده سال پیش در دانشگاه و در مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری تدریس می کنم.

خنده‌جو سبک زندگی یک حقوق دان با سایر مشاغل یا اقشار اجتماعی تفاوتی دارد؟ دانش حقوقی چه تاثیری بر زندگی فردی شما گذاشته است؟ ساده تر پاسخ بدهم؛ هم چنین از دیگران با مسائل مواجه می شوید؟

● من البته تا حدی آدم راحتی هستم. در زندگی شخصی هم سخت گیر نیستم. اما زندگی با دانش حقوقی می تواند از جنبه های مثبتی برخوردار باشد. شما به عنوان یک حقوق دان شاید با خیلی از مسائلی که دیگران از آن ترس و هراس دارند راحت تر مواجه شوید یا مسائلی را که دیگران به دلیل نداشتن اطلاعات قانونی حاوی ریسک می دانند شما بهتر با آن کنار خواهید آمد که البته این در مسائلی است که مرتبط باشد ولی در سایر جنبه ها که تفاوتی نمی کند و همه مردم دغدغه هایی دارند. قطعاً نگاه حقوقی باعث می شود که دید روشن تری نسبت به مسائل داشته باشید و حتی گاهی اوقات، کمک می کند که با شجاعت بیشتری تصمیم بگیرید یا وارد برخی موضوعات شوید.

البته در خیلی از کشورهای دنیا حقوق دان ها در خیلی از مسائل حرف اول را می زنند و جایگاه ویژه ای دارند. پیشرو هستند، حقوق دان هایی مثل آقای اوباما در کشوری مثل امریکا به ریاست جمهوری می رسد یا به طور مثال در کشوری مانند پاکستان در بین کشورهای جهان سوم قانون و کلا بسیار قدرتمند است یا در کشورهای آسیایی مثل هند و ترکیه جایگاه و کلا تعیین کننده تر است. اما در کشور ما جامعه حقوقی خیلی پیش برنده و قوی نیست یا بهتر است بگوییم کنش گر نیست.

اما درباره سسوالتان، اگر واقف به حقوق خود ش باشد باید محکم تر بتواند در مسیرش حرکت کند. خیلی از مسائل که می تواند یکی از متخصصان سایر رشته ها را به وسواس یا احتیاط بیش از حد وادار نماید، نباید یک وکیل یا حقوق دان را بترساند؛ هر چند در عمل بعضی وقت ها هم اینگونه نیست، اما بطور کلی دانش حقوقی به مردم کمک می کند که ترس و وسواس غیر ضروری در زندگی روزمره به خود راه ندهند.

خنده‌جو شاید مانند یک پزشک که اطلاعات دقیق علمی و بهداشتی او سبب می شود مانند مردم عادی از مواجهه با برخی مسائل واهمه نداشته باشد.

● بله دقیقاً و با کمک همین مثال می توان گفت مردم هر چه بیشتر اطلاعات بهداشتی داشته باشند در برابر بیماری ها بهتر از خود مراقبت می کنند و جایی هم که لازم نباشد، ترس بی مورد ندارند و با خیالی آسوده اقدام می کنند؛ دانش حقوقی هم اینگونه نه است، اگر مردم نسبت به مسائل قانونی و حقوقی آگاهی بیشتری داشته باشند ساده تر از کنار خیلی مسائل می گذرند، بهتر از حق خود دفاع می کنند و البته در خیلی جاها نیز با علم به عواقب کار، دست به کاری خلاف قانون نخواهند زد.

خنده‌جو اجازه بدهید تا به موضوع ابتدای گفتگو باز گردیم و در حوزه زندگی شخصی؛ ظاهر امر نشان می دهد که فردی سختکوش و ساعی بوده اید و تاکنون هم موفقیت های زیادی کسب کرده اید. خود شما هم چنین حسی دارید؟ دوست داریم برای خوانندگان ما بگویید که خود را فردی موفق می دانید؟

● نه؛ من فکر می کنم می توانستم خیلی موفق تر هم باشم، اگر خیلی درگیر مسائل کاری و اقتصادی نبودم شاید در همین عرصه حقوقی موقعیت هایی برای موفق تر بودن داشتم. ولی خوب بالاخره اقتضای زندگی هم هست و در کنار فعالیت علمی باید زندگی را اداره کرد.

من قبل از آنکه خودم را وکیل بدانم یک معلم می دانم، عاشق معلمی هستم، سعی می کنم خیلی با انگیزه در کلاس هایم حاضر شوم و با انگیزه کارم را انجام دهم. خیلی علاقمند به محیط دانشگاه و دانشجویان هستم و هر چند شاید از نظر فیزیکی من را خسته کند ولی از نظر روحی بسیار رضایت بخش است، در حالی که در مورد وکالت باید گفت نقطه مقابل فعالیت در دانشگاه است؛ از نظر جسمی خیلی آدم را خسته نمی کند اما از نظر ذهنی و روحی فشار و خستگی زیادی دارد. بالاخره مواجهه با مشکلاتی که در جامعه و محاکم هست و برخورد با مسائل روزمره، کار ساده ای نیست و با استرس و تنش روانی همراه است که این ها همه باعث خستگی و مرارت می شود.

خنده‌جو تا به حال پرونده ای بوده که از نظر عاطفی و احساسی نیز برای شما درگیری ایجاد کند؟

● بله خب زیاد؛ و همین باعث می شود وکیل

تحت فشار باشد. گاهی اوقات مثلاً پرونده ای را وکالت می کنیم و مطمئن هستیم موکل، صاحب حق است؛ بعد اگر به هر دلیل نتیجه کار چیز دیگری باشد و حق به این فرد نرسد بالتبع باعث تکدر و اذیت برای من خواهد شد و در هر کار حقوقی هم احتمال بروز چنین مواردی هست و این احتمال که به موفقیت نرسد.

حالا اگر به موفقیت هم برسد در آن مراحل یک وکیل روی پرونده کار می کند و موضوع در جریان است ممکن است مشکلاتی در روند دادرسی پیش بیاید و اتفاقاتی رخ بدهد که با وجود رسیدن به نتیجه مطلوب، باز هم تا رسیدن به نقطه نهایی، ذهن و روح وکیل را فرسوده خواهد کرد، در حالی که شغل معلمی اینگونه نیست، کاری پرجذبه و دوست داشتنی است.

خنده‌جو موفقیت در شغل شما می تواند چه حد نهایی داشته باشد؟ به عبارتی آیا قله فتح نشده ای در کار خود دارید؟

● بله، قطعاً هست و در بیشتر کارها هم همین طور است، نقطه پایانی ندارد. بالاخره این روزها اینقدر مسائل بشری پیچیده هست که به هر حوزه که وارد شوید نمی توانید بگویید من به سرانجام نهایی آن کار رسیدم. کار حقوقی هم همین طور است. البته من سعی کرده ام خودم را خیلی زیاد درگیر نکنم و نخواسته ام که در بحث وکالت، همه موارد و موضوعات را تجربه کنم. شاید در کار علمی آماج و آرزوهای بیشتری باشد و دوست داشته باشم از نظر علمی خیلی بیشتر پیشرفت کنم، ولی خودم هم خیلی دنبال این نیستم که در کار وکالت بیشتر پیشرفت کنم، در همین حدی که کار می کنیم کفایت است.



من قبل از آنکه خودم را وکیل بدانم یک معلم می دانم، عاشق معلمی هستم، سعی می کنم خیلی با انگیزه در کلاس هایم حاضر شوم و با انگیزه کارم را انجام دهم

خانه‌به مجله‌ما بصورت تخصصی روی مبحث سبک زندگی متمرکز است و آنچه به عنوان کیفیت سکونت مطرح است، فردی با موقعیت کاری پر مشغله شماچه انتظاری از محیط زندگی خود دارد؟ و باتوجه به اینکه شما ساکن هتل برج باران ۲ هستید تاجه حدی این ادعای گروه باران در خصوص بهبود سبک زندگی را قبول دارید؟

• من بارها گفته‌ام شاید کسی در یک خانه ویلایی بتواند از بعضی امکانات بیشتر استفاده بکند ولی آرامشی که در مجموعه‌های مسکونی باران هست و شرایط زندگی که داریم راتا به حال تجربه نکرده بودیم. اینکه انواع خدمات وجود دارد و همیشه اگر اشکالی بوجود بیاید، تعمیر، نگهداری و ...

لازم نیست برای هر کاری وقت بگذارید و به دنبال کسی باشید که این کارها را برایتان انجام دهد و مسائلی از این قبیل، خود ایجاد حس آرامش می کند و صرفه جویی در وقت هم قطعاً انجام می شود. یعنی اگر کسی بخواهد به این شکل که در باران هست زندگی نکند وقت زیادی از او هدر می رود، بنابراین من از این تجربه زندگی راضی ام و فکر هم می کنم اگر کسی در آپارتمان های باران سکونت کند دیگر شاید برایش سخت باشد که خارج از برج باران زندگی کند.

مدیریت زمان، امنیت بالا، خدمات همیشه در دسترس، آرامش و ... اینها امتیازات همین سبک است.

آرامشی که در مجموعه های مسکونی باران هست و شرایط زندگی که داریم را تا به حال تجربه نکرده بودیم

خانه‌به حالا اگر از شما بخواهیم که چشمانتان را روی همه این امتیازات ببندید و نقدی کنید بر این عملکرد، چه در بخش خدمات و چه در خود گروه مهندسی باران، به چه ایراد و اشکالی اشاره می کنید؟ چه انتظاری برآورده نشده‌ای وجود دارد؟

• من فکر می کنم بعضی اوقات دقت بیشتری لازم بوده، البته باید شرایط و اوضاع را هم در نظر گرفت که بتوان نقدی منصفانه کرد، تصور می کنم که باران قدری در توسعه کارها و پروژه هایش تعجیل به خرج داده و این باعث شده که هزینه های زیادی به خود گروه مهندسی باران تحمیل بشود و وقتی این هزینه های فوق العاده به گروه باران تحمیل شده باعث شده بعضی تعهدات با تاخیر انجام شود.

به عنوان مثال در برج باران ۲ که بحث تنظیم اسناد با تاخیر روبرو شد، هر چند من خودم به شخصه مشکلی ندارم و اعتماد دارم، اما مالکین و افرادی که آنجا زندگی می کنند به هر حال در این یک مورد گلايه دارند.

خانه‌به ابتدا اشاره کردید برای نقد منصفانه باید شرایط و اوضاع را هم در نظر بگیریم، چه مواردی از بیرون موثر بوده است؟

• من فکر می کنم شرایط چند سال گذشته در این حوزه بدترین شرایط ممکن بوده اما به خصوص در ۴ سال گذشته شهر مشهد به دلایلی، شرایط خیلی بدتری داشته است. به جهت آنکه شهرداری و شورای شهر متأسفانه اصلا به دنبال این نبودند

که چنین پروژه هایی در شهر وجود داشته باشد و نه تنها کمکی نکردند بلکه مانع هم به وجود آوردند. و من واقف هستم که بهانه گیری هایی که شهرداری مشهد انجام داد در این دوره چهار ساله تا چه حد انجام برخی از تعهدات گروه باران را به تعویق انداخت، اگر این مسائل نبود شاید خیلی بهتر از این حل می شد. امیدوارم باتوجه به انتخاب شورای جدید که افرادی متخصص و فرهیخته هستند و فکر می کنم بر خلاف شورای قبلی، دید خیلی بازتری نسبت به این موضوعات دارند؛ بتوانیم هر چه سریع تر در شهر مان این مشکلات را پشت سر بگذاریم و از این فرایند ناقصی که تا به حال وجود داشته خارج بشویم، انشاء الله!



خانه‌به یعنی جنابعالی به تقویت زیرساخت های توسعه ای در شهر مشهد نسبت به گذشته امیدوارترید؟

• بله فکر می کنم امید هست. به همین دلیل هم تلاش کردیم و به لیست امید رای دادیم که شرایط را تغییر بدیم و انشاء الله من فکر می کنم فضای شهری، شهرداری و ساخت و ساز تغییر خواهد کرد و حداقل آن نگاه بسته وجود ندارد نسبت به کارهای بزرگ.

چون متأسفانه کارهای بزرگ بیشتر حساسیت ایجاد می کند، به خصوص که بخواهد سبکی از کار باشد که عده ای اصلا مورد قبولشان نیست، چون فقط ظاهر مساله را می بینند! ولی از زاویه دیگری می شود به این قضیه نگاه کرد که وجود چنین پروژه هایی یک افتخار برای شهر و کشور ماست. ما باید بتوانیم پروژه های بزرگ ساختمانی داشته باشیم، شهر سازی و بناهای زیبا داشته باشیم، مثل همه جای دنیا که استقبال می کنند و از این رشد جلو گیری نمی کنند.

من فکر می کنم اعضای شورای شهر منتخب مردم در این دوره این بینش را دارند و استقبال می کنند از اینکه شهر زیباتر باشد، منازل مسکونی بهتری داشته باشیم، مردم در شرایط بهتری زند گی کنند، رفاه و آرامش بیشتری وجود داشته باشد.

در همه جای دنیا اگر کسی کار آفرینی کند، پروژه بزرگی را ایجاد کند، شهر را زیباتر کند؛ حتما از او استقبال می کنند و از او حمایت می کنند. گروه باران سبک زندگی را تغییر داده و این تفاوت در سبک زندگی مروهون گروه باران است و اگر بشود این را توسعه داد و حتی در واحدهای کوچک تر بتوان این خدمات را ارائه داد، چه اشکالی دارد که مردم ما همیشه احساس امنیت کنند؟ همیشه احساس آرامش کنند و رفاه داشته باشند. این ها بد نیست و در شعار اسلام می هم می بینیم که توصیه شده شما خانه ای داشته باشید که بزرگ باشد، شرایطتان همیشه یکسان نباشد، رفاه بیشتری داشته باشید و معاش شما روز بروز بهتر باشد و اگر کسی معاش تغییر نکند یاد در جابزنده یا به عقب برگردد، در تعالیم دینی امتیاز منفی برایش محسوب می شود.

خانه‌به امیدواریم به چنین نقطه ای برسیم که بهر حال رفاه بیشتری برای همه مردم ما تامین شود. از اینکه فرصتی به ما دادید تا خوانندگان خانه نو با جنابعالی دیدگاه هایتان آشنا شوند سپاس گزاریم.

• من هم امیدوارم؛ همه با امید بیشتر برای زندگی بهتر و رفاه بیشتر تلاش کنیم. موفق باشید.

امیدوارم با توجه به انتخاب شورای جدید که افرادی متخصص و فرهیخته هستند بتوانیم هر چه سریع تر در شهر مان این مشکلات را پشت سر بگذاریم و از این فرایند ناقصی که تا به حال وجود داشته خارج بشویم



مجموعه بهار و تابستان کودکانه برند میسونی بعد از کریسمس ۲۰۱۷ ارائه و با استقبال گسترده ای نیز روبرو شد. این برند ایتالیایی چندی است مجموعه پاییز و زمستان کودکان را نیز رونمایی کرده که نشان می دهد تمایل به تغییر و تحول مثبت همیشه در جوانان بیشتر موج می زند.

خطوط شکسته لباس های بافتنی مادر بزرگ ها را به خاطر بیاورید. خطوطی که همیشه برای مانتها یادآور نوستالژی هاست، طرح هایی که جهانی است و جغرافیای خاصی نمی شناسد، اما تنها یک جوان خلاق بود که از این خطوط در طراحی مد استفاده کرد و استعداد و توانایی داشت تا این ایده را به نام خود ثبت کند.

کسب و کار اتاویو و رزیتا میسونی از یک کارگاه کوچک لباس های بافتنی در روستای محل اقامتشان آغاز شد. رزیتا اما آدمی نبود که به یک فروشگاه حقیر در شهری کوچک قناعت کند. او به خیز بزرگ و آرزوهای بزرگش فکر می کرد. برای همین، دو سال بعد در اوایل سال ۱۹۵۹ اولین بوتیک خود را در میلان برپا کرد. مجله آریانا با حمایت سردبیر معروف دنیای مد «آنا پیگی» اولین مجموعه برند «رزیتا میسونی» را به دنیا معرفی کرد. اولین بار در پاییز ۱۹۶۵ میسونی ها به هفته مد نیویورک دعوت شدند و دو سال بعد، فرش قرمز کاخ پتی فلورانس برای یکی از برندهای معتبر در کسب و کار مد گسترده شد.



نگاهی به مجموعه کودکانه های ۲۰۱۷ میسونی

سرنوشت یک آرزو





رزیتا به آرزویش رسیده بود. علاوه بر میلان در فلورانس، رم، پاریس، لندن و بسیاری از شهرهای مطرح دنیای مد، میسونی نه تنها شناخته شده بلکه شعبه های بزرگی هم افتتاح کرده بود. سال های پایانی دهه هفتاد سردبیر مد مجله «وگ» همزمان با افتتاح بوتیک میسونی در بلومینگدیز طرحی از میسونی را روی جلد مجله اش چاپ کرد و بریند میسونی بطور رسمی در آمریکا نیز آغاز به کار کرد. تمایزی که باعث شده بود تا میسونی به جمع برنده های معتبر وارد شود علاوه بر محصول درخشان، استفاده از فرم و طرح های کاملاً متفاوت تا آن زمان بود. فرم های شکسته با رنگ های شاد از ابتدا روی کارهای میسونی جا خوش کرده بود. این ویژگی کلاف های رنگی و پر از سرزندگی روستاهای ایتالیا بود که تمام لباس های بافتنی را راه راه می بافتند و با رنگ های شاد ترزین می کردند.

اما خطوط شکسته را رزیتا به کار اضافه کرد و آن را به پارچه و اکسسوری هایش نیز وارد کرد. اینگونه بود که این خصوصیت و خطوط رنگی، نمایانگر یکی از بهترین برندهای پوشاک در کل دنیا شد. جنس عالی پارچه های کتان ایتالیایی به همراه قیمت مناسب باعث شده تا محصولات میسونی همیشه علاقه مندان خودش را داشته باشد تا جایی که رکورد بالاترین فروش در عرض ۲۴ ساعت در اختیار فروشگاه های میسونی قرار دارد.

تابستانی به رنگ دریایی

توجه به مجموعه تابستانی میسونی نشان از آن دارد که این برند قدم در راه تغییر گذاشته است. استفاده از طرح های جذاب، متفاوت و مناسب فصل که به آسانی با دیگر لباس هاترکیب و هماهنگ می شود. خلاقیت در داستان پردازی بالباس نیز از نکته هایی

رنگ های مادرانه

میسونی به عنوان یکی از برندهای طرفدار کودکان، خود به خود باید محبوب مادران باشد. رنگ های شاد، خط های دلبرانه، طراحی های زیبا روی پارچه های پشمی و نخی و بوکله در مجموعه پاییز و زمستان ۲۰۱۷ میسونی خودنمایی می کند. این مجموعه بیشتر به دختران میسونی اختصاص دارد. مخصوص مدرسه و روزهای ابری طراحی شده که می توانید آن را آزادانه با دیگر لباس های خود هماهنگ کنید. طراحی هایی که مانند مداد رنگی روی پارچه می لغزد و فضای منحصر به فردی را در کنار طرح های خوش خط و خال ایجاد کرده است.

مدیر خلاقیت میسونی «روسلا جاردینی» به همراه آنجلا میسونی تصمیم گرفته اند تا انرژی جدیدی را وارد فضای کارشان کنند. طرح های پولکی دات یا خالدار در کنار خطوط راه راه بخشی از همین ایده است. آرایه های میسونی روی تی شرت و کاپشن های پاییزه با طرح های تزئینی خالدار شکل جدیدی از میسونی را برای پاییز امسال رونمایی کرده است. شلواری که تازه راه راه به همراه کت های ساده و یا بالعکس، این مجموعه را به لباس هایی مناسب فصل و تا حدی رسمی تبدیل کرده است. چیزی که برای مادران در این مجموعه جذاب است قابلیت استفاده دو جانبه هم در تشریفات و هم در مدرسه است.

خلاقیت در داستان پردازی با لباس نشان می دهد موفقیت میسونی در طراحی مد برای خردسالان ناشی از شیفتگی آنها در برابر دنیای کودکانه است

اما این آرایه های متفاوت مجموعه فصل بعدی میسونی است که جذابیت آن را دو چندان نگاه می دارد. لباس هایی با اکسسوری هایی مانند منگوله های کوله و کت و یاشال های راه راه و حتی کوله های خالدار بهتر از قبل و زیباتر شده است. مانند همیشه علاوه بر رنگ های مخصوص میسونی نمونه سیاه و سفید و تک رنگ این مجموعه هم در دسترس قرار گرفته است. لباس های توری راه راه که با پارچه های حریر اختصاصی میسونی دوخته شده اند هم یکی دیگر از مجموعه هایی است که مخصوص تشریفات و مهمانی هاترراحی شده اند. رنگ های شاد این مجموعه دختران کشف زیبایی کودکانه را با خود به همراه دارد.



است که نشان می دهد موفقیت میسونی در طراحی مد برای خردسالان ناشی از شیفتگی آنها در برابر دنیای کودکانه است.

کمتر برندی است که داستانی برای طراحی های خودش داشته باشد اما این بار میسونی با الهام از قصه پری «دختر دریا» مجموعه ای را با الهام از موجودات دریایی برای تابستان امسال رونمایی کرد که بسیار مورد استقبال قرار گرفت. اسب دریایی، چتر و ستاره دریایی، ماهی، شناورها و سکان کشتی وقتی روی حاشیه ای راه راه و شکسته قرار گرفتند شمایی از دریای موج را به نمایش گذاشتند.

چالشی که در ابتدا با اما اگر هایی برای تفاوتش روبرو بود اما استقبال و باز خورد مثبت خریداران و علاقه مندان نشان داد که ریسک در تغییر و تحول می تواند همیشه قدمی رو به جلو باشد.

تمایزی که باعث شده بود تا میسونی به جمع برندهای معتبر وارد شود علاوه بر محصول درخشان، استفاده از فرم و طرح های کاملاً متفاوت تا آن زمان بود



نمای ۳ بعدی برج باران

تاسیسات الکتریکی هتل برج باران ۳

در روشنای باران

در شماره پیشین و در اولین بخش از این سلسله یادداشت‌ها توضیحاتی درباره تاسیسات مکانیکی هتل برج باران ۳ بیان شد و در این فصل، شرحی از مشخصات تاسیسات الکتریکی پروژه را برای شما خوانندگان گرامی بازگو می‌کنیم و در نهایت، در شماره آتی، سامانه مدیریت هوشمند ساختمان و تاسیسات و تلویزیون پروتکل اینترنتی بصورت کامل شرح داده خواهد شد.

در راحتی و آسایشی که از محل سکونت خود انتظار داریم نقش زیرساخت‌های فنی و تاسیساتی ساختمان، انکارناپذیر و مهم است تا بدانجا که شاخصه زندگی راحت درآپارتمانی لوکس، علاوه بر معماری و دکوراسیون، رسیدن به شرایط محیطی ایده‌آل در فضاها با طراحی و بهره‌گیری مناسب از تاسیسات است. به عبارت دیگر در صورت عملکرد صحیح سامانه‌های تاسیساتی است که بهره‌برداری از ساختمان رضایت بخش خواهد بود و در صورت بروز اشکال در یکی از اجزاء آن، بهره‌برداری از ساختمان مختل خواهد شد.

جریان زندگی

گزاره نیست اگر برق و اسباب برقی در خانه و زندگی را عامل جریان داشتن حیات و سکونت بدانیم. همیشه با دقایقی خاموشی یا اشکالاتی که در سیستم‌های الکتریکی رخ می‌دهد وابستگی زندگیمان به آن‌ها پدیدارتر می‌شود. در پروژه برج مسکونی باران ۳ سعی شده تاسیسات الکتریکی بر اساس آخرین استانداردهای موجود و مباحث و مقررات ملی ساختمان طراحی و اجرا شود و ایمنی، مدیریت و بهینه‌سازی انرژی به عنوان اصولی اساسی مد نظر قرار گرفته است، در جایی با استفاده از فناوری‌های روز دنیا و در جای دیگر با فکر کردن به مسائل ساده‌ای که نیاز ساکنان آینده است،

اما در اغلب پروژه‌های ساختمانی به آن بی‌اعتنایی می‌شود. حال بینیم شاکله این تاسیسات الکتریکی را چه چیزهایی ساخته‌اند؟

روشنایی بی‌رقیب

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های برج مسکونی باران ۳ استفاده از چراغ‌های دکوراتیو و زیبا از برند‌های معتبر و با استفاده از لامپ‌های LED است. همانگونه که می‌دانید به تازگی این لامپ‌ها بدلیل مصرف کم و بازده بالای آن نسبت به لامپ‌های دیگر، بیشتر مورد توجه مصرف‌کنندگان قرار گرفته‌اند با توجه به هزینه‌های گزاف، در خیلی از پروژه‌ها از آن کمتر استفاده می‌شود، اما در پروژه برج باران ۳ سعی شده در تمامی مواردی که امکان داشته از چراغ‌هایی با لامپ‌های LED استفاده شود. با توجه به تکنولوژی‌های متفاوت در ساخت و مونتاژ به اقتضای شرایط، لامپ‌های SMD و COB بکار گرفته شده که همگی از خانواده LED بوده و فقط در نحوه ساخت و مونتاژ متفاوت هستند. اما تا ندانیم مزایای استفاده از این لامپ‌ها چیست، به درستی برای ما روشن نخواهد شد که بکارگیری آن تا چه حد در کیفیت نهایی کار موثر است.

اولین و مهمترین پارامتر برتری لامپ‌های LED طول عمری بین ۵۰ هزار تا ۶۰ هزار ساعت است که به هیچ وجه قابل مقایسه با طول عمر لامپ‌های دیگر نبوده و تابعی از تعداد روشن و خاموش شدن نیست. پس می‌توان لامپ‌های LED را میلیون‌ها بار روشن و خاموش کرد و در واقع طول عمر این لامپ‌ها تنها به مدت زمان روشن ماندن بستگی دارد.

مزیت دیگر بازده نوری لامپ‌های LED است که سطح بسیار مطلوبی دارد. در حال حاضر لامپ‌های LED بازدهی بین ۷۵ تا ۱۴۰ لومن بر وات دارند و این در حالی است که این مقدار برای لامپ‌های رشته‌ای ۱۰ تا ۱۵ واحد است و در لامپ‌های کم مصرف ۴۵ تا ۶۵ واحد، در لامپ‌های بخار جیوه ۳۵ تا ۶۰، برای لامپ‌های بخار سدیم ۶۰ تا ۱۱۰ واحد و در لامپ‌های متال هالید ۷۵ تا ۸۵ لومن بر وات می‌باشند.

یکی دیگر از امتیازات لامپ‌های LED این است که به محض رسیدن ولتاژ به آنها روشن می‌شوند و به

اصطلاح «Response Time» آنها در رده مطلوبی قرار دارد. همچنین در خصوص تنظیم زاویه تابش، امتیاز این لامپ‌ها این است که نور در تمام جهت‌ها منتشر نمی‌شود و به دلیل موجود بودن لنزهایی با زوایای دلخواه نوری، این زوایا قابل کنترل است. بد نیست بدانیم با توجه به وجود انواع مختلف و برند‌های موجود در بازار، این لامپ‌ها با کیفیت‌های متفاوت در دسترس مردم قرار دارند. یکی از مهم‌ترین پارامترها برای ارزشیابی به بخش راه‌انداز لامپ بازمی‌گردد که در صورت کیفیت مناسب، می‌تواند توان مصرفی لامپ را تا دو برابر افزایش دهد. با توجه به این مساله و دیگر عوامل تاثیرگذار در کیفیت لامپ‌ها، در پروژه برج مسکونی باران ۳ از لامپ‌های LED با کیفیتی بالا استفاده شده است که بیشترین طول عمر، راندمان و کمترین تلفات را در طول دوره بهره‌برداری خواهد داشت.

اشاره‌های نورانی

کنترل و فرمان دادن به سیستم‌های الکتریکی و روشنایی در برج باران ۳ تنها با یک اشاره امکان‌پذیر خواهد بود. در این پروژه کنترل روشنایی در فضا‌های اشتراکی (مشاعات) و در هال و کریدورهای واحدهای مسکونی، با سیستمی هوشمند انجام می‌شود که قابلیت‌های فراوانی برای مدیریت روشنایی در اختیار مصرف‌کننده قرار می‌دهد.

این سامانه دارای قابلیت‌است که کنترل روشنایی را بطور مجزاء، در هر ناحیه و با سناریوهای مختلف از جمله سناریو ورود، خروج، میهمان یا خواب ممکن می‌سازد. قابلیت نورپردازی محیط و همچنین دیم کردن (کنترل شدت روشنایی) و یا کنترل روشنایی بر اساس حسگر از دیگر امکانات این سامانه هاست.

مدیریت روشنایی در برج باران ۳ از این هم ساده‌تر خواهد بود چون شما خواهید توانست روشنایی تمام خانه را از اتاق خواب مسترو یا با ریموت کنترل از هر نقطه از منزل هدایت کنید. موبایل یا تبلت قابلیت کنترل و فرمان به سیستم روشنایی را ضمن آنکه می‌توانید در خارج از خانه هم با ارسال پیامک این سامانه را راهبری کنید.

در هتل برج مسکونی باران ۳ تاسیسات الکتریکی بر اساس آخرین استانداردهای موجود و مباحث و مقررات ملی ساختمان طراحی و اجرا شده و ایمنی، مدیریت و بهینه‌سازی انرژی به عنوان اصل اساسی مد نظر قرار گرفته است

داستان‌های نور

روشن و خاموش کردن روشنایی در فضا‌های مسکونی هتل برج باران ۳ با استفاده از امکاناتی که گفته شد می‌توانست تحت کنترل یک سامانه هوشمند درآید. به این ترتیب کاربر قادر خواهد بود با کلیدهای هوشمند، صفحات نمایش لمسی، ریموت کنترل و موبایل خود خطوط روشنایی را روشن خاموش نماید.

با تعریف سناریوی ورود در هنگام ورود به آپارتمان و تنها با فشردن یک کلید، کلیه روشنایی‌های مورد نظر به صورت خودکار روشن می‌شوند و یا با اجرای سناریوی خروج به همان سادگی تمامی این خطوط روشنایی غیر فعال خواهند شد. در سناریو مهمان بر اساس برنامه تعریف شده با یک کلید روشنایی فضا‌های پذیرایی بکار خواهد افتاد و در سناریو شام یا خواب نیز به تناسب، تعداد و شدت روشنایی در نقاط مختلف خانه قابل برنامه‌ریزی خواهد بود. علاوه بر این با استفاده از سامانه دیم‌رینگ، تغییر تدریجی نور در خطوط روشنایی میسر خواهد شد تا بدون خاموش شدن لامپ‌ها از شدت روشنایی آن به میزان دلخواه کاسته شود.

نکته مهم اینکه در هتل برج‌های باران و در هر واحد مسکونی، تعدادی از خطوط روشنایی در هال، راهروها، سرویس‌های بهداشتی و اتاق‌های خواب به نحوی طراحی و اجرا شده است که در صورت قطع برق، تغذیه آن توسط یک دستگاه تامین‌کننده برق بدون وقفه (UPS) صورت می‌پذیرد که بطور مستقل در هر واحد نصب می‌شود. در صورت قطع جریان برق به هر دلیل حداقل سسی درصد روشنایی‌های مشاعات نیز توسط دیزل ژنراتور تغذیه شده و علاوه بر دیزل ژنراتور تعدادی چراغ باتری دار نیز برای تامین روشنایی ایمنی وجود دارد.

تکیه بر فناوری

در برج مسکونی باران ۳، زیرساخت مدرن و مناسب شبکه، امکانات متعددی برای پیاده‌سازی جدیدترین فناوری‌های ارتباطات و مدیریت هوشمند ساختمان فراهم می‌کند که در شماره بعدی بطور مفصل به آن خواهیم پرداخت. اما آنچه با تکیه بر استعداد این زیرساخت در بخش تاسیسات

ELECTRICAL INSTALLATION SYSTEMS



سیستم های نظارت تصویری بهترین گزینه اند. تاکنون نسل های مختلفی از سیستم های نظارت تصویری به بازار عرضه شده اما سیستم های نظارت تصویری تحت شبکه، آخرین نسل از این رده محصولات محسوب می شود. در این راه حل دوربین ها تصاویر خود را بر روی بستر شبکه رایانه ارسال نموده و از امنیت بالا، سادگی بهره برداری و امکان توسعه برخوردار هستند.

سیستم تقویت آنتن موبایل

باتوجه به ارتفاع برج های مسکونی باران و امکان بالای بوجود آمدن اختلال در آنتن دهی موبایل ها و سیستم های ارتباطی در ارتفاع بیش از ۵۰ متر، برای رفع این مشکل در طبقات بالا و همچنین در طبقات زیرزمین از تقویت کننده برای پوشش تلفن های همراه استفاده خواهد شد.

سیستم کنترل تردد

در برج مسکونی باران ۳، دسترسی به اتاق های مهم مانند اتاق سرور و مانیتورینگ از طریق سیستم کنترل تردد (Access control system) صورت می پذیرد و فقط افراد مشخص و کارشناسان مربوطه امکان ورود و خروج و دسترسی به این فضاها را خواهند داشت.

سیستم آنتن مرکزی

در برج های مسکونی باران و باتوجه به چیدمان دکوراسیون و مبلمان پیش بینی شده توسط تیم طراحی معماری، پریزهایی در نظر گرفته شده که در

هر کدام دو خروجی منظور شده است، یک خروجی برای آنتن و یک خروجی برای دیتا که مورد استفاده سیستم IPTV است و بطور کامل در شماره آتی توصیف خواهد شد. پریزهای مشترک برای واحدهای مسکونی در بخش هال حداقل دو عدد و برای اتاق خواب ها هر کدام یکی و برای بخش های اداری، خدماتی، کافی شاپ، سالن ضیافت و مدیریت داخلی و ... به تناسب نحوه چیدمان پیشنهادی در نظر گرفته شده است. سیستم آنتن مرکزی قابلیت دریافت امواج شبکه های رادیو و تلویزیون سراسری و امواج ماهواره ای دیجیتال را داراست.

سیستم اعلام حریق

سیستم پیش بینی شده برای اعلام حریق در این پروژه از نوع آدرس پذیر است و در طراحی و اجرای آن فرایندهای متعددی در نظر گرفته شده است. از جمله آنکه در هنگام بروز حریق احتمالی، ابتدا آسانسورها به طبقه همکف منتقل و در اختیار نیروهای امدادی قرار داده می شود. عملکرد هواسازها متوقف شده و فن های فشار مثبت در پله های فرار و فن های تخلیه دود روشن می شوند. سیستم طوری طراحی و برنامه ریزی خواهد شد که علاوه بر موارد فوق، فرمان های لازم به فایر دمپرها ی موتوری و سایر تجهیزات یا سیستم های مرتبط نیز ارسال شود. با توجه به وجود سیستم BMS و اتصال سیستم اعلام حریق به آن، سناریوهای مرتبط با حریق توسط این سیستم پایش و مدیریت می شوند.

تلفن تحت شبکه، سیستم نظارت تصویری، تقویت آنتن موبایل، سیستم کنترل تردد، آنتن مرکزی، سیستم اعلام حریق و برق اضطراری و ایمنی از آسانسورها، تمامی بوستر پمپ های آبرسانی و آتش نشانی، ۳۰ درصد از دیگ های آبگرم و پمپ های منابع کویلی و کلبه روشنایی مشاعات در بخش مسکونی (کریدورها و راه پله) را تامین کند. همچنین طبق این برنامه، نیمی از روشنایی عمومی بخش های اداری، تالارها، بخش های ورزشی و خدماتی و سی درصد روشنایی در پارکینگ و محوطه با این برق اضطراری تامین می شود در حالی که تامین کل بار سیستم های جریان ضعیف در چنین مواقعی لحاظ شده است.

در دیزل ژنراتور برج مسکونی باران ۳ ظرفیت مخزن گازوئیل برای کارکرد دست کم هشت ساعت بصورت مداوم پیش بینی شده است به این معنی که در صورت قطع جریان برق شهر، دست کم تا ۸ ساعت، به آسایش ساکنان هیچ خللی وارد نمی شود. این در حالی است که سیستم های جریان ضعیف و برخی روشنایی های ایمنی از مولد برق بدون وقفه (UPS) استفاده می کنند که می تواند تا ۹۰ دقیقه برق مورد نیاز را تامین نماید و همانطور که گفته شد با شروع به کار دیزل ژنراتور توسط آن تغذیه خواهند شد.



الکتریکی برج باران ۳ به اجرا در می آید در چند عنوان قابل دسته بندی است:

تلفن تحت شبکه

مراکز تلفن مبتنی بر VoIP محیطی تحت شبکه در اختیار کاربر قرار می دهند که بی نیاز از سیم کشی مجزا بوده و از بستر شبکه برای ارتباطات تلفنی استفاده می کند که موجب کاهش کابل کشی می شود. در این سامانه، کاربران برای انجام ارتباط با دیگران از برقراری کنفرانس ها در بستر VoIP استفاده می نمایند که موجب حذف هزینه های برقراری ارتباطات تلفنی حتی در مسافت های طولانی و ابعاد بین المللی می شود. همچنین در این سامانه امکان برقراری کنفرانس های صوتی و تصویری موجود است و علاوه بر این

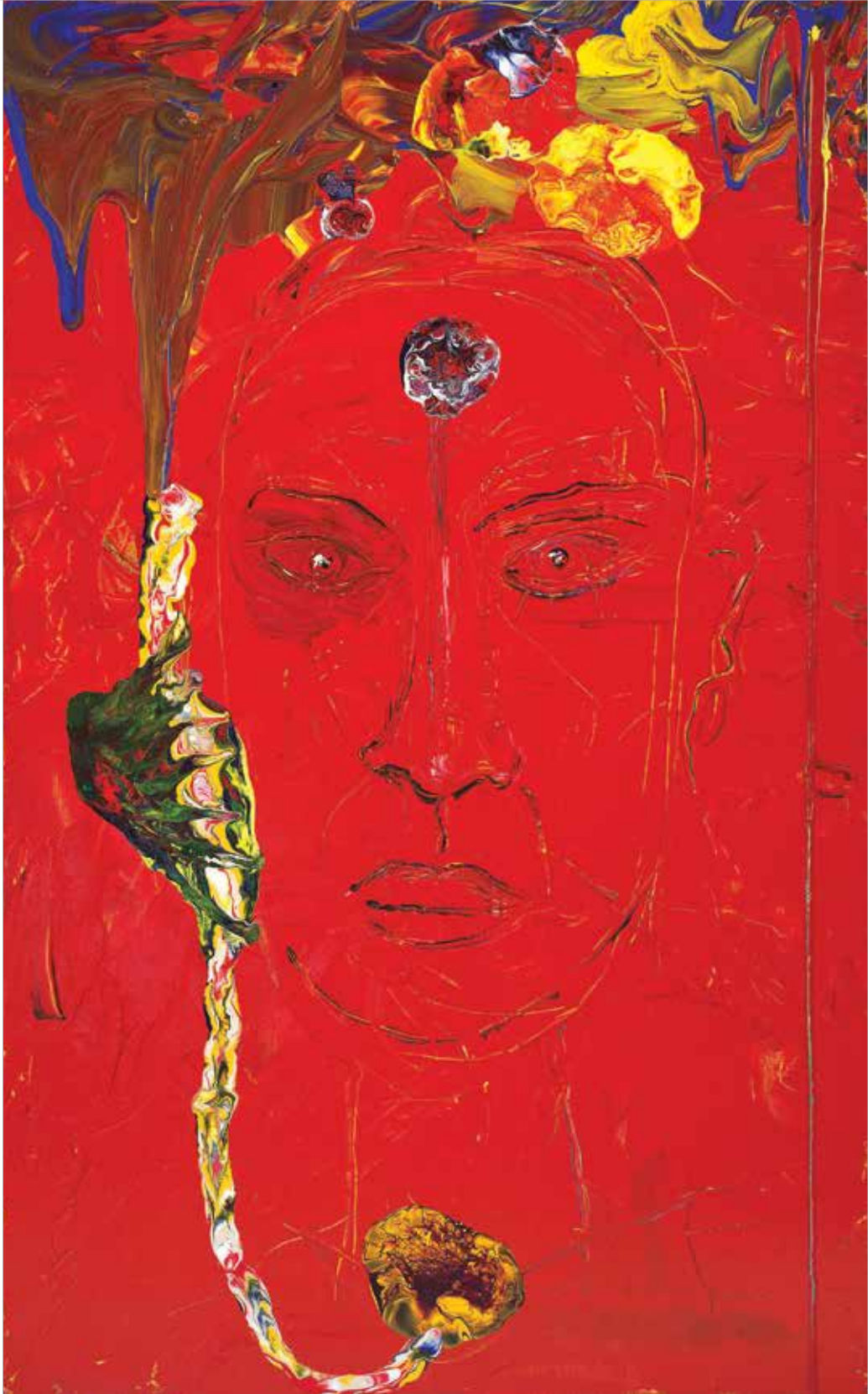
می توان تلفن را با رایانه شخصی ادغام کرد. همان طور که می دانید امروزه استفاده از نرم افزارهای تلفنی در سازمان ها و حتی سیستم های خانگی به صورت روزافزون در حال گسترش است. استفاده از این نرم افزارها جایگزینی برای IP-Phone به شمار می رود که تنها نیاز به Handset دارد و بدین صورت هزینه های ارتباطی کاهش می یابد. از طریق این سیستم می توان تنظیمات را تغییر داد، کاربر اضافه کرده و یا گزارش گیری نمایید. مدیریت متمرکز و آسان، ترکیب کارکرد های صدا و دیتا و امکان ترکیب کردن محصولات تولید کنندگان مختلف (بدلیل استفاده از استانداردها جهانی و عدم وابستگی به روش های پیاده سازی) از مزیت های این سیستم به شمار می آید.

در پروژه باران ۳ از لامپ های LED با کیفیتی بالا استفاده شده است که بیشترین طول عمر، راندمان و کمترین تلفات را در طول دوره بهره برداری خواهد داشت

همچنین با تلفن تحت شبکه، از هزینه های مربوط به پشتیبانی و نگهداری به دلیل ادغام شبکه دیتا و شبکه تلفنی کاسته می شود. پویایی و پیشرفت روزافزون، قابلیت برنامه نویسی بر روی گوشی های تلفنی همانند یک گوشی موبایل و یا حتی پیشرفته تر از آن، پشتیبانی از کلبه امکانات مخابراتی حال و آینده با هزینه ی بسیار پایین و سهولت اجرایی بالا، امکان ارائه شماره تلفن های داخلی به تعداد بالا، امکان دریافت پیام صوتی و ضبط مکالمات از جمله مزایای و امکانات تلفن های تحت شبکه هستند.

سیستم نظارت تصویری

برای نظارت بر بخش های مختلف ساختمان و بالا بردن ضریب امنیت و آسایش ساکنان،



درباره نقاشی هایی که آنتونی هاپکینز خلق میکند

بازی رنگ بازیگر

در فصلنامه خانه نوباران تاکنون با شما درباره هنرهای تجسمی، آثار هنری گران قیمت و یا کاربرد تابلوهای نقاشی در دکوراسیون داخلی گفتگو کرده ایم، اما این بار می خواهیم از هنر دست آقای بازیگر برایتان بگوئیم. تابلوهایی که امضای «آنتونی هاپکینز» پای آن نقش می بندد.

اگر اهل سینما و نقاشی باشید نمی توانید به راحتی از کنار این موضوع بگذرید. تابلوهایی که یک سلبریتی به تمام معنا و بازیگر چیره دست سینمای جهان آفریده باشد، موضوع جذابی است. یا اگر برای استفاده از آثار هنری گران قیمت در طراحی داخلی خانه یا دفتر کارتان هزینه های جدی می کنید، بد نیست با او آشنا شوید؛ یا شاید اهل سرمایه گذاری باشید و بهتر است بدانید تا چند وقت دیگر همین نقاشی های آنتونی هاپکینز را نخواهید توانست به این قیمت ها بخرید. پس عجله کنید و برای

خرید یک یا چند نمونه از این تابلوها (که حتما در دهه های آینده فوق العاده قیمتی خواهند شد) زودتر اقدام کنید. «سر فیلیپ آنتونی هاپکینز» به عنوان هنرمندی با سابقه کاری موفق در سینمای هالیوود شناخته می شود که تقریباً تمام جوایز معتبر سینمایی همچون اسکار، بفتا و گلدن گلوب را تاکنون دریافت کرده است. فیلم های تحسین شده ای با حضور او به نمایش درآمده است که هریک مانند سکوت بره ها، هانیبال، بازمانده روز، غریزه، سرزمین سایه ها و... در ذهن بسیاری از مردم



دنیا قابی از خاطرات ماندگار بجا گذارده است. اما حالا این بازیگر برجسته در سن ۷۹ سالگی نقاشی های اکریلیکی ارائه نموده که بسیار با استقبال مواجه شده است و در نمایشگاه هایی همچون «گالری جف میتچوم» در لاس وگاس و همچنین در «پالم استرینگ» در معرض نمایش قرار گرفته است. هر چند به گفته خودش این کار را برای مقاصد مالی شروع نکرده اما تا اینجا هم برخی از تابلوهای او تا قیمت ۸۰ هزار دلار به فروش رسیده است. هدف او از شروع نقاشی سرگرمی و بهالا بردن کارکرد مغزش همزمان با افزایش سن بوده است. آقای بازیگر در مصاحبه ای با مجله معتبر «وی» گفته زندگی اش در «مالیسیو» دچار روزمره گی شده بود و عصرها بعد از نواختن پیانو باید کاری انجام می داد تا سرگرم شود.



آنتونی هاپکینز و همسرش استلا

تا چند وقت دیگر نمی توانید نقاشی های آنتونی هاپکینز را به این قیمت ها بخرید. پس عجله کنید و برای خرید یک یا چند نمونه از این تابلوها زودتر اقدام کنید



منتقدان بسیاری آثارش را ببینند و درباره اش داوری کنند.

راهبری اینستاگرام و فیس بوک آنتونی را همسرش به عهده دارد.

هاپکینز برای آینده هنری اش به محدودیت و یا برنامه‌ای خاصی قائل نیست، آزادانه هر آنچه به ذهنش برسد را ترسیم می‌کند و تأیید بعدی منتظر می‌ماند. شرکت در نمایشگاه را دوست دارد چون بازخورد های مردم را در برابر آثارش می‌بیند و این باعث می‌شود تا رشد کند و ایده‌های بیشتری را دنبال نماید.

او می‌گوید: «زندگی سراسر از اتفاقات غیر منتظره برای شماست، از اینکه هنوز در مالیبو زندگی می‌کنم و باز یگر هستم هر روز سورپرایز می‌شوم و نقاشی هم یکی از بزرگ‌ترین سورپرایز های زندگی من بوده است.»

مثل خیلی از هنرمندان دیگر، سوژه‌های او از احساساتش سرچشمه می‌گیرد، به راحتی رنگ‌ها را ترکیب کرده و روی بوم می‌گذارد تا شکل بگیرند

رنگ‌ها را ترکیب کرده و روی بوم می‌گذارد تا شکل بگیرند؛ در ابتدا با منظره و بعد به طراحی چهره‌ها پرداخت اما جالب آنکه هیچ ایده‌ای برای این تغییرات نگزینی نداشته است چون باور دارد که بدون هیچ گونه تلاشی، این نقاشی‌ها هستند که به ذهنش می‌آیند. برای آنتونی هاپکینز آثار نقاشان بزرگی مثل ون گوگ و پیکاسو با ارزش و زیبا هستند و به آنها علاقه نشان می‌دهد اما هیچگاه تأثیری در سبک نقاشی او نگذاشته است.

او آثارش را به درخواست همسرش در اینستاگرام و فیس بوک به اشتراک می‌گذارد و هر چند پیش از این علاقه چندانی به حضور در شبکه‌های اجتماعی نداشته اما این روزها پست های زیادی را در صفحات مجازی به اشتراک می‌گذارد که سبب می‌شود طرفداران، حامیان و همچنین

برای اولین بار در سال ۲۰۰۳ «استلا آروپاوه» همسر آنتونی تعدادی از نقاشی های او را پیدا می‌کند و این پرسش برایش ایجاد می‌شود که چرا به این کارش ادامه نداده است و از او می‌خواهد به نقاشی کشیدن ادامه دهد، بعد هم ترتیبی می‌دهد تا مجموعه‌ای از این تابلوها در نمایشگاهی به بازدید عمومی گذاشته شود. استلا می‌گوید تعداد نقاشی های او کم نیست و استودیو طراحی و ایده پردازی او در فضایی تحت عنوان کارگاه در حیاط خانه‌ش واقع شده تا تمرکزش بر روی نقاشی و طرح هایش قرار گیرد چون در خانه کارهایی همچون نواختن پیانو و یا خواندن کتاب نیز می‌تواند او را سرگرم نماید.

مثل خیلی از هنرمندان دیگر، سوژه های او از احساساتش سرچشمه می‌گیرد، به راحتی

گارانتی و خدمات پس از فروش: بسط زندگی به سبک باران در ساختمان های آینده ایران

باوری برای تغییر

بررسی های تطبیقی در حوزه اقتصاد مسکن نشان می دهد که طول عمر مفید ساختمان ها در ایران از ۲۵ تا ۳۰ سال فراتر نمی رود در حالی که در کشورهای پیشرفته بناها به طور میانگین ۹۰ سال عمر می کنند. آمار نشان دهنده دوام کم و جوان مرگی سازه ها در کشور ماست در حالی که مطابق برآوردها هر یک سال افزایش عمر ساختمان ها، منجر به ۴ هزار میلیارد تومان صرفه جویی در کشور می شود. آیا روزی همه فعالان صنعت ساختمان به پوشش ساخت بناهای با دوام می پیوندند؟

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران

نمای بیرونی ساختمان پارسا، تهران



مسکن گران‌ترین کالای مصرفی در دنیا محسوب می‌شود با این حال، در ایران برای تضمین کیفیت آنچه‌سازنده‌به‌خریدار واگذار می‌کند، هیچ نظارت و کنترل واقعی صورت نمی‌گیرد. هر چند برخی سازمان‌ها و نهادهای ناظر بر امر ساخت وساز، با حجم زیادی از ضوابط و دستورالعمل‌های کوشند تا سازندگان را مجبور به رعایت استانداردها نمایند، اما هیچ یک در هنگام بروز نقص، حادثه فنی و ایراد و اشکال در زمان سکونت خریدار، تضمینی نیست تا بتوان با آن عوامل سازنده ساختمان را تحت پیگرد حقوقی قرار داد. با وضع موجود در ساخت وسازهای کشورمان در عمل، امکان شناسایی مقصران کم‌فروشی در ساختمان‌های مسکونی و پیگیری برای اخذ خسارت از کوتاهی‌هایی که هریک از عوامل مرتکب شده‌اند، وجود ندارد.

در بیشتر کشورهای دنیا، خانه‌ها به همراه گارانتی و ضمانت سازنده، به افراد فروخته می‌شود اما در ایران به جز معدود شرکت‌های ساختمانی صاحب نام، بسازو بفروش‌ها، به‌آسایش ساکنان و هدر رفتن این منابع اقتصادی اهمیت چندانی نمی‌دهند.

راه، بدون عابر نمائند

در اوایل دهه ۸۰، وزارت مسکن به موجب تفاهم‌نام‌های با سازمان نظام مهندسی، طرح صدور شناسنامه فنی ساختمان را آماده اجرا کرد که اگر اجرامی شد، مهندسان ناظر ساختمان با تکمیل این شناسنامه و ارایه یک نسخه آن به هر خریدار ساختمان، مسئولیت کیفیت سازه و جبران اشکالات احتمالی

انجام نمی‌گیرد. این موضوع باعث شده عمر مفید یک ساختمان به مراتب کمتر از عمر طبیعی و قابل انتظار آن شود و بخاطر عدم کنترل و نگهداری‌های حرفه‌ای توسط مهندسان، استهلاک زودرس به سراغ ساختمان‌ها بیاید.»

حامد مظاہریان در آن گفتگو اشاره کرده بود برای جلوگیری از این وضعیت، بنسأ داریم مبحث ۲۲ مقررات ملی ساختمان را در بازار ساخت وساز بکار بگیریم. مطابق این مبحث، مجموعه‌ای از شرکت‌های حقوقی یا حقوقی «مراقبت و نگهداری از ساختمان» وارد بازار می‌شوند و با قبول مسئولیت‌های مربوط به بازرسی‌های دوره‌ای از ساختمان‌های در حال مصرف، نبض کارکرد بخش‌های مختلف سازه شامل سیستم‌های گرمایشی و سرمایشی، سیستم‌های بهداشتی، فنی و برق و… را در ساختمان به‌دست می‌گیرند. اما تجربه سال‌های پیش نشان می‌دهد که این راه‌ها تنها با اجبار، چندان رهروی نخواهند داشت و در عین حال که به‌اجرای صحیح این ضوابط امید داریم باید به دنبال راهی باشیم تا در میان فعالان صنعت ساختمان و بدون قوه قهریه، «باور» به مستحکم‌سازی و تضمین کیفیت شکل گیرد.

کمیای نگهداری ساختمان

استهلاک زودرس ساختمان‌های مسکونی که ناشی از نگهداری نادرست ساختمان است علاوه بر آسیب مالی، به اقتصاد ملی و اقتصاد خانوار نیز آسیب میزند. هدف از اصلاح مقررات ملی ساختمان ترویج فرهنگ نگهداری اصولی ساختمان‌های مسکونی و تبدیل آن به یک مطالبه عمومی است.

مبحث ۲۲ بر راه‌اندازی شرکت‌های «مراقبت و نگهداری از ساختمان» و بازدیدهای دوره‌ای بازرسان این شرکت‌ها از ساختمان‌های مسکونی و حتی غیر مسکونی پایه‌ریزی شده است. واگذاری مسئولیت نگهداری ساختمان از «مدیر مجتمع» که تنها یکی از ساکنان آپارتمان و ناآشنا به مباحث فنی ساختمان است به «شرکت مراقبت و نگهداری» باعث خواهد شد مباحث تکمیلی دیگری همچون بیمه ساخت و فروش آپارتمان به‌عنوان قوانین آرشو شده ایجاد شده و در نتیجه، تکالیف سازنده‌ها نسبت به قبل، جدی‌تر و مسوولیت پذیرتر شود.

در سالیان پیش از این، خلا، ابزارهایی که بتوانند سازنده‌ها را به ارایه خدمات پس از فروش و ضمانت آنچه می‌سازند، اجبار کند باعث شده سازنده‌های

غیر حرفه‌ای از سایر مشاغل پول ساز، وارد بازار ساخت و ساز شوند. دیوارهای نازک بین آپارتمان‌های مجاور و ناامنی صوتی ناشی از آن، نشست آب از سرویس‌های بهداشتی، خرابی متعدد تجهیزات مصرفی و تکیده شدن ناگهانی نمای ساختمان، از جمله عوارض پیری زودرس آپارتمان‌های مسکونی به حساب می‌آید که سرمنشأ آن به «سلب مسوولیت سازنده، از لحظه فروش واحد، نسبت به آنچه ساخته است» مربوط می‌شود.

در این میان، محتوای مبحث ۲۲ مقررات ملی می‌گوید: یکسری ضوابط و مقررات حداقلی باید از سوی مالک سازنده و بهره‌بردار ساختمان به اجرا در بیاید تا شرایط ایمنی، قابلیت بهره‌برداری مناسب، آسایش و بهداشت ساکنان و در نهایت بهره‌دهی مناسب و پایایی ساختمان، محقق شود. در قالب این ضوابط، شرکت‌های مراقبت و نگهداری از ساختمان باید تشکیل شود تا با انجام بازدیدهای ادواری مورد نیاز از بخش‌های معماری سازه، تاسیسات برقی و تاسیسات مکانیکی، شرایط قید شده در مبحث ۲۲ برای ساکنان فراهم شود. این شرکت‌ها اختیار دارند اتمام زمان مفید عمر ساختمان را به مالک اعلام کنند و حتی در صورت تشخیص، ساختمان‌های ناامن را نیز می‌توانند شناسایی و معرفی کنند.

آغاز گر باشیم

در حال حاضر طبق مشاهدات میدانی، درصد بسیار کمی از ساختمان‌های جدید، دارای گارانتی واقعی و قابل اجرا هستند. هتل برج‌های مسکونی باران از معدود ساختمان‌هایی هستند که سازنده آن‌ها به پیشواز اجرای مبحث ۲۲ مقررات ملی ساختمان رفته و فراتر از محتوای این مبحث، به خریداران آپارتمان‌ها و ساکنان برج سرویس ارایه می‌کند.

در برج‌های باران، گارانتی سه ساله و خدمات ۱۰ ساله پس از فروش به مالکان و ساکنان برج ارایه می‌شود که چنین خدماتی حتی در پایتخت هم نادر و کم سابقه است. خدمات پس از فروش در این برج‌های مسکونی شامل خدمات فنی مهندسی و هتلی است و به ساکنان امکاناتی فراتر از یک آپارتمان معمولی ارایه می‌دهند به طوری که مانیتورینگ و اقامت شبانه‌روزی تکنسین‌های تحت کنترل و نظارت شرکت سازنده باعث شده به محض بروز هر ایراد یا هر نوع نیاز ساکنان به خدمات فنی ساختمان، کارکنان گروه مهندسی سایه (متولی بهره‌برداری و نگهداری برج) مشکلات را رفع کنند.

در بیشتر کشورهای دنیا، خانه‌ها به همراه گارانتی و ضمانت سازنده، به افراد فروخته می‌شود اما در ایران به جز معدود شرکت‌های ساختمانی صاحب نام، بسازو بفروش‌ها، به آسایش ساکنان و هدر رفتن این منابع اقتصادی اهمیت چندانی نمی‌دهند.

همچنین در قالب خدمات هتلی، مجموعه‌ای از کافی شاپ‌ها، رستوران‌ها را در فضای لابی و مشاعات برج در اختیار ساکنان گذاشته و بصورت عمومی و خصوصی در این مجموعه‌ها سرویس ارایه می‌کند. مجموعه‌های آبی، ورزشی، مهد کودک و کارواش نیز خدمات رفاهی و سکونتی مکمل در برج‌های باران است که ساکنان را از مراجعه به بیرون برای امور روزمره و گذران اوقات فراغت بی‌نیاز می‌کند.

سازه هتل برج‌های باران ۲، باران ۳ و باران ۴ با سطح شکل‌پذیری بالا و بر پایهٔ آیین‌نامهٔ بتن مسلح انجمن بتن آمریکا (۲۰۰۸) ساخته شده‌اند و در برابر زمین‌لرزه‌هایی تابزرگی ۸ ریشتر مقاومتند. همچنین کلیه تاسیسات فنی و بخش‌های مختلف برج‌ها از گارانتی کامل برخوردار است و سامانه‌های اعلام و اطفاء، حریق نیز بخش دیگری از ایمنی را در حین سکونت برای خریداران تضمین می‌کنند. آنچه باعث ارایه این گارانتی شده، دقت و وسواس بیش از اندازه گروه در انتخاب پیمانکاران زبده و همچنین مصالح ساختمانی درجه یک است. این در حالی است که در بازار مصالح ساختمانی، اغلب فروشنده‌ها، از بابت کیفیت مصالح، ضمانت نمی‌دهند و این زنجیره بی‌اطمینانی به کیفیت تا آخرین حلقه که فروش واحد به خریدار است نیز ادامه پیدا می‌کند. اما در برج‌های باران، مدل ساخت و ساز کاملاً متفاوت است. گروه مهندسی باران باور دارد اگر بنای یک ساختمان مسکونی از لحظه طراحی سازه و تدوین نقشه‌های فنی و معماری، درست پایه‌گذاری شود و حلقه‌های بعدی ساخت و تجهیز هم بر اساس یک منطق حرفه‌ای ادامه یابد، ارایه گارانتی و ضمانت خدمات پس از فروش، کارچندان سختی نخواهد بود. گارانتی در هتل برج‌های باران صوری نیست و در زمان تحویل، بر اساس یک منشور سکونت شروع سرویس‌های دوره‌ای نگهداری آغاز می‌شود. با چنین رویکردی ضروری به نظر می‌رسد که در کشور ما باید با هدف احترام به حقوق مشتری، خدمتگزاری، مشتری‌مداری و بهبود شاخص‌های کیفی خدمات پس از فروش، به یک فرهنگ تبدیل شود. اگر فعالان صنعت ساختمان به این نقطه برسند که بتوانند ادعا کنند پروژه‌هایشان را گارانتی می‌کنند و همچنین خدمات پس از فروش ارائه دهند، به‌طور منطقی و طبیعی بسیاری به‌نی‌می‌سازند، چرا که در ادامه با انتظارات منطقی مشتریان‌شان مواجه خواهند بود این همان جایی است که پایداری ساختمان‌ها و دوام سازه‌ها تضمین می‌شود، حتی اگر اجبار و اعمال کنترلی توسط نهادهای نظارتی وجود نداشته باشد.

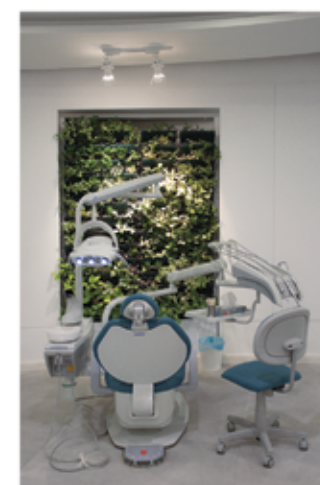


Dr. Pezeshki Rad
Orthodontic Clinic

کلینیک ارتودنسی دکتر پزشکی راد

pezeshkirad@yahoo.com
instagram: @dr.h.pezeshki

{ بین صارمی ۲۹ و ۳۱
جنب رز آرمیتاژ
ساختمان راد
۰۵۱ ۳۸ ۶۹ ۵۲ ۵۶-۸ }





طراحی در دنیای فانتزی های دخترانه

شارلوت الیمپیا

وقتی در یک بوتیک لوکس بین المللی به دنبال پیدا کردن کفشی فاخر باشید انتخاب های زیادی پیش رویتان هست، اما در بین همین نام های معتبر و خانه های طراحی مد، بعضی متفاوت گام برمی دارند. این بار می خواهیم از طراح جویای نامی صحبت کنیم که برداشت هایی نوستالژیک از انیمیشن های سینمایی را با کمی چاشنی شوخ طبعی همراه کرده است: این شما و این خانم شارلوت الیمپیا دلال.

اگر در هر گوشه از طرح های گرافیکی یک خانه طراحی مد، با عنکبوتی آویزان مواجه شدید، بدانید که به دنیای یک طراح به نام «Charlotte Olympia Dellal» نزدیک شده اید. طراح جوانی که در کفش، کیف و اکسسوری هایش برای بانوان، نوگرایی در عین علاقمندی به گذشته های خاطره انگیز و لوکس سینمای غرب، موج می زند. صحبت از کسی است که از راه درس خواندن در دوره تخصصی طراحی کفش کالج مدرن «کروینر» لندن راهش را آغاز کرده و البته در مسیر استناد موفقیّت او جان و هوای خانواده هم موثر بوده اند. شارلوت در آفریقای جنوبی، از مادری برزیلی که شغلش مدلینگ است متولد شد و پدرش نیز فردی موفق در زمینه سرمایه گذاری و معاملات املاک در لندن است. آلیس خواهر او به مدلینگ روی آورد، یکی از برادرانش آرتیست شد و اما شارلوت به دنیای پرزرق و برق مد و فشن پای گذاشت.

شارلوت الیمپیا دلال اصول کلاسیک طراحی کفش و اکسسوری را در لندن فرا گرفت و در سال ۲۰۰۸ اولین نمونه های طراحی خود را ارائه داد

اشتیاق او در یاد گیری اصول کلاسیک طراحی کفش و اکسسوری در کالج و علاقمندی اش به این رشته سبب شد بلافاصله بعد از دانشگاه و در سال ۲۰۰۸ اولین نمونه های طراحی خود را ارائه دهد. از افتتاح اولین فروشگاه او تا کنون یعنی در کمتر از ۷ سال، این اشتیاق به او کمک کرده تا دست کم برنده ۶ عنوان و جایزه در این زمینه شود. از جمله شارلوت دوبار موفق به کسب جایزه «British Fashion Awards» در شاخه طراحی اکسسوری و کفش شده است. طراحی های خانم دلال در عین زیبایی رویکردی مدرن به طبیعت و احساسات زنانه دارد. مدل های طراحی او با شخصیت های عروسکی و یا استفاده از حیواناتی مثل گربه خو گرفته، طرح هایی پراز رنگ که شاید در آن ها نوعی بازیگوشی به وضوح دیده شود. مراحل تبدیل طرح ها به محصول بطور کامل در ایتالیا، مهد بهترین کفش های دنیای می شود

و کفش ها از بهترین مواد با هنر دست کفاشان ساخته می شوند. روی این محصولات امضای هنرمندانه شارلوت نقش می بندد که آن هم به گونه ای شوخ طبعانه است؛ یک تار عنکبوت با بافت طلائی. کفش ها و اکسسوری ارائه شده برند شارلوت الیمپیا خیلی زود با استقبال طرفداران مد و هنرمندان و چهره های مشهور مواجه شد، طرح هایی محبوب که البته پسندیدن آن بطور کامل با سلیقه مخاطب ارتباط دارد. این موفقیت های پی در پی در هفت سال گذشته سبب شد که به سرعت تبدیل به نامی جهانی در این زمینه شود و بوتیک های شارلوت الیمپیا به ترتیب در سراسر آمریکا، آسیای شرقی و خاورمیانه گشایش یافت. بد نیست در این یادداشت گذری کوتاه به معروف ترین مجموعه هایی داشته باشیم که تا کنون شارلوت ارائه داده و جزو کارهای موفق او نیز تلقی می شوند.

مجموعه کیتی با یک کمپین در شبکه های اجتماعی و هشتگ emotocats همراه شد که از طرفدارانش می خواست عکسی از کفش های کیتی خود به اشتراک بگذارند.



دور دنیا

یکی از مجموعه های خاص و جهانی شارلوت، مجموعه «سراسر دنیا» یا دور دنیاست که هدف از آن ادای احترام به شهرها یا کشورهایی است که این محصولات در آن به فروش می رسند. در طراحی صندل های این مجموعه از نماد یا هویت هر کشور به شکل بسیار زیبایی استفاده شده است. در برخی از نمونه ها تنها با انتخاب یک رنگ خاص، فرهنگ کشور یا منطقه ای تداعی شده است. در این مجموعه نمادهایی از ایالات متحده، بریتانیا، چین و تایلند به چشم می خورد، جالب آنکه شارلوت از جلب نظر عرب های حاشیه خلیج فارس نیز غافل نشده و یک سری از این مجموعه را با نماد نخل طراحی کرده است.



کیتی

تصور کنید در حال راه رفتن، کفش هایتان مثل گربه های فانتزی ایموجی، شکلک در می آورند. چندی پیش، شارلوت الیمپیا با موج فراگیر شبکه های اجتماعی همراهی کرد تا از شکلک های معروف این برنامه ها، طرح هایی برای کفش های دختران و بانوان خلق کند. مجموعه کیتی با یک کمپین در شبکه های اجتماعی و هشتگ #emoticats همراه شد که از طرفدارانش می خواست عکسی از کفش های کیتی خود به اشتراک بگذارند.

باغ راز آلود

قرار نیست شوخ طبعی شارلوت تمام شود؛ امسال و در مجموعه جدید کفش و اکسسوری، گربه ها کوچ کرده اند و در باغ راز آلود مجموعه «Cruise 2017» کفشدوزک ها، زنبورها و گل های آفتابگردانی مینا با رنگهای سفید و زرد جایگزین شده اند. این بازگشت با پس زمینه های محبوب و قدیمی شاید بیشتر از کارهای سراسر فانتزی شارلوت مخاطبان را جذب کند و شاید هم حاوی این پیام باشد که نوگرایی و بدله گویی در دنیای طراحی مد برای لوکس پسندان، چندان هم راحت نیست و خارج شدن از چارچوب های کلاسیک گاه با اقبال مواجه نمی شود.



باربی

عروسک باربی از محبوب ترین کودکانها در سراسر دنیا است، رنگ صورتی هم یکی از بارزترین رنگ های خاص بانوان و تم اصلی به کار رفته در دنیای باربی است. این زبان نیازی به ترجمه ندارد و در ویتترین هر فروشگاه قرار گیرد، طرفداران خودش را خواهد داشت. جالب آنکه مجموعه های طراحی شده با استفاده از رنگ و نماد باربی تنها برای مخاطبان کودک و نوجوان نیست بلکه شارلوت این بازیگوشی دخترانه اش را به مدل های بزرگسالان هم کشیده است. در برخی از نمونه های این مجموعه نماد حیوانات با پس زمینه و رنگ عروسک باربی ترکیب شده است.



مجموعه آقایان

در دنیای شارلوت، آقایان هم باید با تارهای عنکبوت آیکونیک و سبیل های گربه های کارتونی روی کفش هایشان خوبگیرند. گلچینی از طرح ها و رنگ هایی که آقایان می پسندند در این مجموعه کفش مورد استفاده قرار گرفته است و تنها اکسسوری موجود در این سری یک دکمه سردست با استفاده از نماد این برند است. حال باید ببینیم کدام یک از آقایان حاضرند نزدیک ۲۰۰ دلار بپردازند تا دکمه سردستی طلایی رنگ با فرم تار عنکبوت به آستین خود بزنند!





واحد، مدیریتی هتل برج باران ۲

به همه چیز فکر شده بخشش از خدماتی که می‌توان در زمهره وظایف مدیریت تشریفات و مراسم برشمرد، اجرای فرایندهای کارشناسی و تخصصی این تیم قبل از شروع سکونت مالکان است. این کارشناسان خبره در کنار سایر مشاوران، در طول دوره طراحی، ساخت و تجهیز با ارائه نقطه نظرات فنی خود، آنچه را که باید در این زمینه‌ها در یک هتل برج در نظر گرفته شود به تیم‌های طراحی و ساخت منتقل می‌نمایند و برای اجرای وظایف خود در دوره سکونت، بطور مرتب نظارت کارشناسی و مشاوره تخصصی ارائه می‌نمایند.

پس از افتتاح هر هتل برج بخش دیگری از خدمات مدیریت تشریفات و مناسبت‌ها و هم‌زمان با ورود ساکنان، آغاز می‌شود. آنجا که با هدایت نیروهای خدماتی در کار انتقال اسباب و اثاثیه منزل به خانه جدیدتان در باران، در کنار شما هستند و حتی در صورت نیاز به مشاوره در زمینه چیدمان، با کمک و هماهنگی متخصصان تیم طراحی داخلی و دکوراسیون، به شما همفکری می‌دهند.

خدمات، هر طور که بخواهید به طور کلی می‌توان گفت ایس بخش از خدمات هر طور که شما بخواهید کم یا زیاد، کامل یا موردی آماده ارائه است. اگر تمایل نداشته باشید که در میهمانی‌های خود از خدمات کامل هتل برج استفاده نمایید می‌توانید از مدیریت تشریفات بخواهید بهترین نیروهای خدماتی را برای انجام امور در آپارتمان خودتان معرفی کنند، همچنین در مناسبت‌های مختلف به تناسب موضوع، هنرمندان و هنروران مورد تایید را به شما مرتبط می‌نمایند.

اگر بخواهید برای یکی از اعضای خانواده هدیه‌ای تهیه کنید و برای این کار زمان کافی با اطلاعات لازم رانداشته باشید باز هم مدیریت تشریفات و مراسم برج در کنارتان خواهد بود تا به بهترین انتخاب برسید. تزیین و بسته‌بندی هدایا، آماده کردن فضای داخل خانه برای مناسبت‌هایی چون جشن تولد، گل‌آرایی و آراستن فضای خانه برای میهمانی یا مناسبت‌های خاص از جمله خدمات این بخش به ساکنان است.

یکی از مهم‌ترین دغدغه‌ها در هر میهمانی، از یک دورهمی صمیمانه گرفته تا یک عروسی باشکوه، نحوه پذیرایی و انواع غذا و نوشیدنی‌هایی است که در آن برای میهمانان تدارک دیده می‌شود. مدیریت تشریفات با هماهنگی کاملی که با سیستم مدیریت

نیز با شناختی که در طول سکونت شما از سلیقه و انتخابتان دارند، برنامه پیشنهادی خود را ارائه دهند و در صورت توافق و تایید شما، از صفر تا صد مراسم را با بهترین کیفیت و بکارگیری تمامی امکانات برایتان اجرا کنند.

شما هم می‌توانید در خانه خودتان بدون هیچ دغدغه و نگرانی، حتی راحت‌تر از یک میهمان به میهمانی بیایید و در عین حال میزبان از همه پذیرایی کنید. می‌توانید میهمان خانه خود باشید بدون آنکه وقت و انرژی شما صرف امور پر دردسر شود.

ضیافت به یک اشاره

یکی از خدمات ارائه شده در میان نزدیک به ۴۰ گونه خدمت در هتل برج‌های باران، مدیریت تشریفات و مراسم است. با بکارگیری کارشناسان متخصص رشته هتلداری در تیم مدیریت هتل برج، برای میهمانی‌ها و مراسم گوناگون برنامه‌ریزی شده و با هماهنگی کارکنان بخش‌های مختلف، خدماتی متنوع به ساکنان ارائه می‌شود.

کافی است به عنوان یکی از ساکنان هتل برج با یک تماس، موضوع، مناسبت، یا میهمانی مورد نظر خود را به این کارشناسان اعلام کنید تا آن‌ها

بسیارند خانه‌هایی که امکانات قابل اعتنایی دارند اما آسودگی خیال در آن پیدا نمی‌شود چرا که «خدمات»، این واژه به ظاهر ساده است که «امکانات» را برای ساکنان قابل بهره‌مندی و کسب آسایش می‌کند. امروزه بعد از گذشت نزدیک به یک دهه از عمر هتل برج‌های خیلی‌ها درباره زندگی در خانه‌ای با امکانات یک هتل و سبک زندگی در برج‌های باران چیزهایی شنیده‌اند. اما به گواه گفتگوهایی که با ساکنان این مجموعه‌ها داشته‌ایم، دریافته‌ایم درک دقیق از این آسودگی خیال، تنها با زندگی کردن بر این روال، قابل لمس است.

درباره مدیریت تشریفات، مناسبت‌ها و مراسم در هتل برج باران

ضیافت‌های باشکوه بارانی

بسیاری از ما دوست داریم برای دورهم بودن و معاشرت با خانواده یا دوستان، کارهایی انجام دهیم، اما گاه به خاطر گرفتاری و در سربهایش از آن صرف نظر می‌کنیم. مناسبت‌های زیادی در زندگی هر یک از ما وجود دارد که آرزو داریم وقت و امکان داشته باشیم تا آن‌ها را به بهترین نحو ممکن جشن بگیریم اما اغلب نتوانسته‌ایم آن‌طور که دلخواه‌مان است برنامه را کارگردانی کنیم. امروز قرار است با خانه‌ای آشنا شوید که در آن با یک تماس، ده‌ها نفر به جنب و جوش می‌افتند تا جشنی باشکوه برایتان برپا کنند.

رستوران و کافی شاپ دارد و با همکاری سرآشپزها به شما کمک می کند که منوی دقیق و کاملی برای پذیرایی از میهمانان خود تنظیم کنید و بعد از آن دیگر هیچ دغدغه ای نداشته باشید تا زمان موعود و با همان برنامه مورد نظر، به بهترین نحو از میهمانان شما پذیرایی شود. البته اگر نیازی به استفاده از لوازم و اسبابی برای پذیرایی داشته باشید که باید از خارج خانه تامین شود، باز هم این کارکنان واحد مراسم هستند که امور لازم را ترتیب می دهند.

همه دعوتید

گروه عمده ای از خدمات مدیریت تشریفات و مراسم در هتل برج باران، برنامه ریزی و اجرای کارهایی است که به مناسبت ها مربوط است و جنبه عمومی تر دارد. مناسبت هایی که ریشه در فرهنگ و سنت های مایرانی ها دارند و به طور طبیعی، تمامی خانواده های ساکن برج تمایل دارند در آن مشارکت

نمایند. از مناسبت های ملی مانند عید نوروز و شب یلدا گرفته تا اعیاد و مناسبت های مذهبی؛ به فراخور موضوع، بخشی از فضاهای عمومی هتل برج تزئین و آراسته می شوند و گاه طی برنامه ای دقیق، یک میهمانی باشکوه همگانی ترتیب داده می شود تا همسایگان بارانی به راحتی در کنار یکدیگر و خانواده هایشان جشن بگیرند و از لحظه های بودن در این جمع صمیمانه و دوست داشتنی لذت ببرند. اجرای مراسم در مناسبت هایی که به بزرگداشت مشاغل مربوطند از دیگر خدمات در این بخش است. به عنوان نمونه، هر ساله در روز پزشک، مراسم ویژه ای در برج ترتیب داده می شود. روز مادر، روز پدر، بازگشایی مدارس، اعیاد یا ایام سوگواری، همه و همه با برنامه ای از پیش تعیین شده در هتل برج باران گرامی داشته می شوند و این موارد بدون ایجاد کمترین اختلال در حریم خصوصی ساکنان به سرانجام می رسد.

مدیریت
تشریفات
با هماهنگی
کاملی که با
سیستم مدیریت
رستوران و
کافی شاپ دارد
و با همکاری
سرآشپزها
به شما کمک
می کند که منوی
دقیق و کاملی
برای پذیرایی از
میهمانان خود
تنظیم کنید

سهولت برگزاری این میهمانی ها و مراسم ها در برج سبب شده تا دوباره فرهنگ دیرینه همسایگی و هم جواری در باران احیا شود. رفت و آمدهای همسایه ها در روزگار کنونی غریب مانده و بر خلاف سالیان پیش از این، در خانه ها و شهرهای مایرانیان در حال فراموشی است. اما در هتل برج های باران با نگاهی نو، صمیمیتی روزافزون بین خانواده های ساکنان در حال شکل گیری است که گاهی اوقات همنشینی، میهمانی ها و مسافرت های دسته جمعی بین آن ها از مرزواتشان با اقوام و خویشان نیز بیشتر است. نقطه قوت این همسایگی و همنشینی در همگون بودن و نزدیکی این خانواده های ساکن در هتل برج به دلیل شباهت های اجتماعی، فرهنگی و شغلی است که روز به روز هم بیشتر می شود.

حالا شما هم دعوتید به ضیافت های باشکوه بارانی!



کافه کتب هتل برج باران ۲



هفت سین در هتل برج باران ۱



اسموتی و فستق کود در میهمانی عصرانه برج باران ۳



رستوران هتل برج باران آمیزان ضیافت های ساکنان



درباره قصری از جواهرات که خانواده فابریژه بنا نهادند

امپراتوری سرزمین های شمالی

مردی که همه چیز را از طلا ساخت؛ این شهرت پیتر کارل فابریژه است. جواهر سازی اهل سن پترزبورگ روسیه و تخم مرغ های جواهرنشانی که برای عید پاک می ساخت و عاقبت این تخم مرغ ها از خود عید پاک مشهورتر شد.



عید پاک، بزرگ ترین عید مسیحیان، در تمام دنیا به خاطر تخم مرغ هایش معروف است. تخم مرغ های رنگی که قرار است نمادی از رستاخیز زندگی و زایش دوباره زمین باشند.

اما جواهر سازی اهل روسیه این نماد را به هدیه سلطنتی خانوادگی تزار روسیه و سمبل خلافت بی حد و حصر خود تبدیل کرد. پیتر کارل فابریژه (Peter Carl Fabergé) جواهر سازی اهل سن پترزبورگ بود که تخم مرغ هایش معروف تر از عید پاک شد.

تخم مرغ های عید پاک فابریژه بیش از آنکه جواهر باشند سال هاست به عنوان نمونه ای کلکسیونی شناخته می شوند. هیچ موزه بزرگ و یا مجموعه دار جواهرات نیست که نمونه ای از این تخم مرغ را نداشته باشد. معمولاً داستان ها و افسانه های ساخته شده برای جواهرات به قیمت و آوازه آن ها دامن میزند، اما داستان پشت این جواهرات فابریژه روایتی بر اساس واقعیت است. داستان عشق تزار روسیه به شاهدخت الکساندرا در یک نگاه.

تاریخی از اصالت

خانواده اصیل و قدیمی فابریژه که از ریشه ای فرانسوی و آلمانی دانمارکی بودند، پس از انقلاب فرانسه به آلمان مهاجرت کردند. کسب و کار این خانواده سالیان سال، جواهر سازی و تراش سنگ های قیمتی بود. بیش از دوست سال

یعنی بین سال های ۱۶۸۵ تا اوایل قرن نوزدهم و سال های ۱۸۲۰ به بعد، خانواده فابریژه بیشتر به خرید و فروش سنگ های قیمتی و تزئینی اشتغال داشت. کارل گوستاو فابریژه که به همراه پدر و خانواده اش به روسیه مهاجرت کرده بود، بعد از تحصیل در حوزه جواهر سازی و حکاکی روی سنگ در ایتالیا و آلمان به روسیه بازگشت و به کار جمع آوری و تهیه فهرستی از جواهرات موزه هرمنزپرداخت.

او به همراه برادرش آگاتون با بهره گیری از سبک جواهرات سنتی و قدیمی روسی، دست به تهیه نسخه های دومی از این جواهرات زد که با استقبال ثروتمندان روس روبرو شد. یکی از مهم ترین نوآوری های او در جواهر سازی در همین زمان روی داد که نام او را برای همیشه در تاریخ هنر طلا و جواهرات دنیا زنده نگاه خواهد داشت.

از هدیه ناب تا تولدی دیگر

تزار روسیه به تازگی با همسرش پیمان زناشویی بسته بود و به دنبال هدیه ای غیرعادی برای او بود و چه چیز بهتر از تخم مرغ عید پاک، آن هم برای مسیحیان ارتدوکس روس، که به سنت ها بسیار پایبندند. تخم مرغی مینا کاری شده از جنس طلا به همراه سنگ های قیمتی و درخشان که درونش جوجه ای دلربا از طلا پنهان بود. این هدیه باعث شد تا فابریژه لقب جواهر ساز قصر تزار را از آن خود کند. از آن روزگار تخم مرغ های فابریژه به هدیه ای بی نظیر و خارق العاده برای خانواده های پادشاهی در کل دنیا تبدیل شد و آوازه اش جهان را تسخیر کرد.

فابریژه با داشتن نام جواهر ساز سلطنتی دربار روسیه، فنلاند، سوئد، نروژ و موناکو تا سال ها تنها نامی بود که خانواده های پادشاهان را با کارهای ارزشمندش راضی نگه داشته بود. دسته گل های جواهر نشان





FABERGÉ
THE ARTIST JEWELLER



باغ مخفی مجموعه ای از جواهرات اروزشمنند فابریزه دیگر همچون دیگر ابرجواهرات در تعدادی محدود ساخته شده و گویی قصیده ای در وصف زیبایی طبیعی سنگ و جواهر است

نحوی چفت شده اند که انعطاف ابریشم سان دارند و به همان استحکام ابریشم نیز هستند. اما از مجموعه امپریال فابریزه نیز غافل نشوید. بالهام از شکوه و جلال خاندان دربار رومانف و تداعی فصلی از تاریخ فابریزه مجموعه جواهراتی در سبک تخم مرغ های فابریزه اما در ابعاد مینیاتوری طراحی ساخته شده است. فعل و انفعالی بصری از رنگ های امپراتوری و سنگ های قیمتی با دست ساخته های عالی هنرمندانه ای ترکیب شده تا انعکاس نور و رنگ و فضای سلطنتی باشد. و چه نامی زیبند. تراز امپریال می توان بر این مجموعه گذاشت؟

کرد. گل های غنسی از رنگ و پرنشاط با طراحی خطوط بی نظیر که درست به مانند تخم مرغ های فابریزه نمادی از تولد و زایش دوباره اند و نشانه هایی از آغاز بهار.

انفجار رنگ در مجموعه باغ مخفی می تواند ترکیبی غیر معمول برای یک مجموعه باشد بخصوص با تمرکز روی مینا و طلا سایه های بسیاری ایجاد شده و در وهله اول شما را به شک می اندازد که ممکن است از هم فروبریزد. اما نگران نباشید می توانید به این اثر هنری زیبا دست بزنید. این سنگ های قیمتی با شخصیت و تراز بی فوق العاده در کنار هم به

جواهر یا اثر هنری

باغ مخفی یا «Secret Garden» مجموعه ای از جواهرات ارزشمند فابریزه است که همچون دیگر ابرجواهرات (high jewellery) در تعدادی محدود ساخته شده و گویی قصیده ای در وصف زیبایی طبیعی سنگ و جواهر است. این مجموعه رویکردی کلاسیک و خاطره انگیز به گل در دنیای جواهرات فابریزه دارد اما کمی امروزی تر و بانگاهی هنری طراحی و اجرا شده است. می توان تاثیر نگاه هنرمندی روس، مانند «مارک شاکال» را در طراحی های اکسپرسیونیستی این مجموعه پیدا

فابریزه با داشتن نام جواهر ساز سلطنتی دربار روسیه و فنلاند، بعد از فراز و نشیب های فراوان در فروش و واگذاری نام فابریزه به اشخاص متفاوت، سرانجام در سال ۲۰۰۷ خانواده اش اعلام کرد که توانسته حقوق مرتبط با نام فابریزه را دوباره به دست آورد. سال ۲۰۰۹ اولین مجموعه از طراحی ها و جواهرات قیمتی فابریزه با خلاقیت در طراحی و ساخت، به مانند گذشته با این نام خانوادگی رونمایی شد. فابریزه دوباره بازگشته است. این بار با نگاهی به تجربیات و میراث گذشتگان.

افول خانواده فابریزه بعد از جنگ جهانی اول و ظهور ریلشویک ها رخ داد. با وقوع انقلاب روسیه تجارت فابریزه برای همیشه به انتها رسید و سهامش به کارمندان واگذار شد. سال ها گذشت و بعد از فراز و نشیب های فراوان در فروش و واگذاری نام فابریزه به اشخاص متفاوت، سرانجام در سال ۲۰۰۷ خانواده اش اعلام کرد که توانسته حقوق مرتبط با نام فابریزه را دوباره به دست آورد. سال ۲۰۰۹ اولین مجموعه از طراحی ها و جواهرات قیمتی فابریزه با خلاقیت در طراحی و ساخت، به مانند گذشته با این نام خانوادگی رونمایی شد. فابریزه دوباره بازگشته است. این بار با نگاهی به تجربیات و میراث گذشتگان.

و شاخه های کریستالی فابریزه به همراه شاهکارهای هنری مانند کوسن و گل های زنبق، درخت پرتقال معروفش و جواهرات ریز و درشت دیگر همگی تحولات هنری روز را دنیای می کردند. او توانسته بود آلیاژهای متفاوت با رنگ های مختلف را در کنار کاربرد دیگر عناصر مانند استیل، مس و حتی چوب، برای ارتقا و تقویت محصولاتش به کار گیرد. این نکته نشان می داد هنر فابریزه تنها به کاربرد مواد گران بها محدود نشده و آنچه برایش اهمیت دارد طراحی و نحوه بکارگیری مواد است. اصالت کار و محبوبیت فابریزه تا جایی پیش رفت که جواهرسازان فرانسوی مانند کارتییه را بر آن داشت تا به فابریزه نزدیک شوند و به تقلید از کارهای او بپردازند.



نمای سه بعدی هتل برج باران ۴

نگاه گذرا به بخشی از امکانات هتل برج باران ۴ از دیدگاه معماری

خانه‌ای در یک هتل پنج ستاره

در شماره‌های پیش از این در باره نما و نوآوری‌های معماری مفهومی هتل برج باران ۴ با شما سخن گفتیم. همچنین گفته شد جاهایی استخر در سطحی نزدیک‌تر به همکف کمک می‌کند تا نور طبیعی آفتاب در این فضا گسترده شود. نکاتی کلیدی که در طراحی برج‌های مرتفع به بهبود کیفیت سکونت منجر می‌شود را مرور کردیم و حالا در این یادداشت به ویژگی‌های دیگری از امکانات پیش‌بینی شده در برج باران ۴ می‌پردازیم، باران دیگری در راه است!

تجربیهایی که طی یازده سال عمر گروه مهندسی باران شکل گرفته حکایت از آن دارد که طراحی پروژه‌های بلند مرتبه، کانسپت پلانی مشترک و مشخصی دارند. این تشابه هم در پلان‌های مسکونی و هم در مشاعات و فضاهای خدماتی به چشم می‌خورد، اما در طراحی معماری هتل برج باران ۴ با هدف ایجاد تمایز با سایر پروژه‌ها، تغییراتی ایجاد شده است. ابعاد مناسب زمین این پروژه با مساحتی بالغ بر ۲۲۰۰ متر مربع و محل قرارگیری آن در نیش دو خیابان عریض، دست گروه طراحی معماری را تا حد مطلوبی باز گذاشته تا تغییراتی در کلیشه‌های تکراری ایجاد نمایند. در طراحی کانسپت هتل برج باران ۴ به عنوان یک برج مسکونی لوکس با خدمات هتل، سعی شده اصول طراحی و تناسب ساختمان بلند مرتبه رعایت شود بدین نحو که حجم به سه بخش فوقانی (Head)، میانی (Body) و زیرین (Leg) تقسیم شده که هر بخش ویژگی و تناسب خاص خود را داراست.

در بخش زیرین هتل برج و در ۶ طبقه، زیرزمین، همکف و نیم طبقه تعبیه شده است و سه دستگاه آسانسور پانورامیک در نمای شرقی و دو دستگاه آسانسور در هسته مرکزی (با قابلیت حمل

برانکار) کار جابجایی عمودی ساکنان در بین این فضاهای مشاعی با واحدهای مسکونی و بام برج را بر عهده دارند. در طبقه ۶- این هتل برج، فضای بازی و سرگرمی نوجوانان واقع شده است و بدین ترتیب، فعالیت‌های پسر هیجانی مانند گیم نت، فوتبال دستی و تنیس روی میز که سرشار از انرژی و جنب و جوش است برای این نوجوانان راحت‌تر و برای خانواده‌ها بدون مزاحمت خواهد بود. این محل با انعطاف‌پذیری بالا، قابلیت تغییر چیدمان برای سرگرمی‌های گوناگون را نیز دارد و همچنین نور و تهویه مکانیکی مناسب هم برای آن پیش‌بینی شده است.

باتفکیک کامل و بهینه فضا در این طبقه، بخشی از زیربنای به اماکن مورد نیاز پرسنل خدماتی اختصاص یافته تا با دسترسی‌های مجزا، رفت و آمد و فعالیت‌های روزمره ایشان تداخلی با زندگی ساکنان نداشته باشد. در این طبقه، اتاق تاسیسات، انبار خدمات، تاسیسات فاضلاب، انبار بهره‌برداری، رختکن، غذاخوری و نمازخانه پرسنل آقا و خانم بصورت تفکیکی واقع شده است. اما بالاتر از اینجا و در طبقه ۵- مشاعات،

در طبقه ۶- این هتل برج، فضای بازی و سرگرمی نوجوانان واقع شده است تا فعالیت‌های پسر هیجانی مانند گیم نت، فوتبال دستی و تنیس روی میز که سرشار از انرژی و جنب و جوش است برای این نوجوانان راحت‌تر و برای خانواده‌ها بدون مزاحمت باشد

بخش‌هایی دیگر از فضاهای کلپ باران (که در همه هتل‌برج‌ها اختصاص به ورزش و تفریح دارد) قرار گرفته است. سالن بلیارد با طراحی مناسب، مساحتی بیش از ۱۵۰ متر دارد که فضایی را در اختیار می‌گذارد تا تجهیزات ورزشی استاندارد این رشته در کمال راحتی جانمایی شوند. نورپردازی موضعی مناسب، استفاده از موکت در کف برای کاهش صدا، همچنین بکارگیری رنگ‌های سفید، دودی و طلایی در کنار سطوح آینه کاری، خلق فضایی لوکس و در عین حال پراثری را در سالن بلیارد باران ۴ نوید می‌دهد.

در این طبقه از هتل برج، سینمای سه بعدی با صدای استریو دالبی و ابعاد استاندارد پرده، گنجایش ۲۰ نفر را دارد و در مجاورت آن یک مینی‌تری‌ای برای پذیرایی در حین تماشای فیلم قرار گرفته است. همچنین مکانی برای آرشیو و استقرار اپراتور پیش‌بینی شده و یک سرویس بهداشتی مجزا که تماشاچیان را از تردد بیش از حد در حین پخش فیلم بی‌نیاز می‌کند. کف سینما با کفپوشی نفیس مغروش خواهد شد و بدنه‌های لمسه‌کوبی شده و سقف باریسول ضمن ایجاد محیطی شیک، تاملین‌کننده آکوستیک فضا هستند.



نمای سه بعدی سالن پذیرش آتالین هتل برج باران ۴



نمای سه بعدی سالن زیبایی بانوان هتل برج باران ۴



نمای سه بعدی بیلارد هتل برج باران ۴

همچون دیگر پروژه های باران در کلاس هتل برج، باران ۴ نیز مجهز به دو سالن مجزای زیبایی بانوان و آرایشگاه آقایان است که در طبقه ۵- قرار گرفته اند. پیش بینی فضاهای جانبی لازم اعم از شستشوی سر، دوش، اپیلاسیون، میکاپ، رنگ مو و غیره در زیربنایی به وسعت بیش از ۸۰ متر کمک می کند که سالن زیبایی بانوان بتواند طیف وسیعی از خدمات آرایش و بهداشت پوست و مو را به خانم های ساکن هتل برج ارائه نماید. با استفاده از سرامیک سفید در کف، آینه های بزرگ و نورپردازی خاص،

فضایی زیبا و فاخر خلق شده است. ضمن آنکه آرایشگاه آقایان با استفاده از موقعیت پلانی و تفکیک راهروها برای دسترسی مستقل از سایر بخش ها، مجزا شده است. فضای چند منظوره بازی و نگهداری کودکان (مهد کودک) نیز در همین طبقه برج باران ۴ واقع شده، محیطی امن و آرام برای سنین نوزاد تا خردسال که مانند دیگر هتل برج ها در آن با حضور مربیان کارآموده از کودکان نگهداری و مراقبت به عمل خواهد آمد. طراحی انطباق پذیر این فضا متناسب برای

تغییر کاربری احتمالی است تا بتوان در صورت نیاز انواع بازی و سرگرمی کودکان را در آن پیاده سازی کرد. استفاده از کف پوش ورزشی با طرح چوب و رنگ های روشن بدنه، طراحی دیواره های سبزه نورپردازی شده (تراریوم) برای ایجاد حس حضور کودکان در طبیعت، استفاده از کف پوش دیوارپوش های مخصوص برای جلوگیری از صدمات بدنی، استفاده از رنگ های شاد و سقف باریسول با طرح و نور پردازی آسمان، مهد کودک را به محیطی امن، شاد و پرنرژی

تبدیل کرده است. همچنین جایگاهی مستقل برای نگهداری و مراقبت از کودکان شیرخوار و نوپا در این بخش تعریف شده است و از آشپزخانه و سرویس بهداشتی اختصاصی نیز برخوردار است. علاوه بر کافی شاپ اصلی هتل برج در نیم طبقه لابی، یک کافی شاپ مجزاهم در طبقه ۵- و در مجاورت کلپ تفریحی با دسترسی آسان به سالن بیلارد پیش بینی شده است که با اختصاص بیش از ۶۰ متر مربع فضا و یک اتاق آماده سازی،

زیرساخت بسیار مناسبی را برای پذیرایی از ساکنان در حین تفریح و ورزش در این کلپ فراهم می آورد. در سایر فضاهای طبقه ۵- هتل برج باران ۴ نیز کاربری های خدماتی دیگری نظیر لاندری (خشکشویی)، انبار مواد شوینده، خیاطخانه، فروشگاه (سوپرمارکت)، دفتر پزشکی و مشاور برج و همچنین اتاق استراحت در نظر گرفته شده است. در فصلنامه های آتی بخش های دیگری از امکانات اختصاصی هتل برج باران ۴ را با نگاه معمارانه بررسی خواهیم کرد.

هدف از این بازگویی، ترسیم فضایی است که ساکنان آینده این هتل برج در آن زندگی خواهند کرد، همانگونه که همه رویا پردازی های بارانی در پروژه های پیشین به واقعیت پیوسته و اکنون چندین سال است که خانواده ای بزرگ را در دل خود جای داده است، به زودی و با افتتاح پروژه های باران ۳ و باران ۴ رنگ واقعیت بر بوم این ایده های ناب کشیده خواهد شد.

به امید دیدار در باران!



رایحه‌ای از سواحل مدیترانه با برند JV

راز درخت زیتون

در سال‌های شروع به کارش چندان نام مهمی به نظر نمی‌رسید. طراحی بود که از رالف لورن جدا شده بود و کار با کلوین کلاین هم او را ارضا نکرده بود. همه به او می‌گفتند که ریسک خلق یک برند علاوه بر هزینه مالی کلان به زمان طولانی برای تثبیت در بازار نام‌های بزرگ احتیاج دارد. اما او مرد عمل بود و تمام تلاشش را برای طراحی و ساخت و نام‌گذاری برندی به نام خودش به کار گرفت و سرانجام به نتیجه رسید. مردی با ایده‌های ناب و آرزوهای بزرگ؛ جان وارواتوس.



جان وارواتوس



برند JV سه بار مفتخر به دریافت جایزه بهترین طراحی مد از سوی «خانه مد آمریکا» شد و سال ۲۰۰۷ نیز عنوان طراح سال به مجموعه او اعطا شد. از سال ۲۰۱۰ تاکنون نیز عطرهايش همیشه در میان ۱۰ عطر برتر امريکا قرار داشته است.

برند JV از آغاز به کارش بسیار چشمگیر ظاهر شد. سه بار مفتخر به دریافت جایزه بهترین طراحی مد از سوی «خانه مد آمریکا» شد و سال ۲۰۰۷ نیز عنوان طراح سال به مجموعه او اعطا شد. از سال ۲۰۱۰ تاکنون نیز عطرهايش همیشه در میان ۱۰ عطر برتر امريکا قرار داشته است.

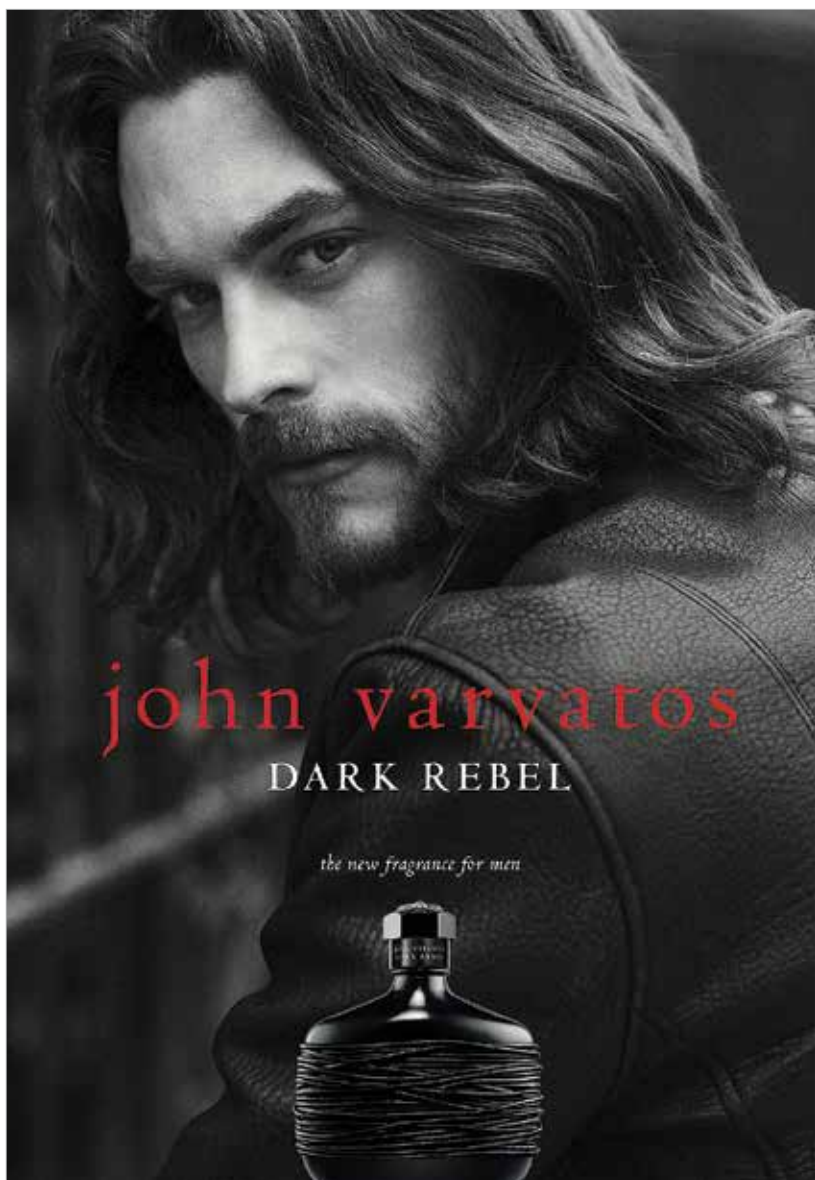
عطرهای جان وارواتوس مخملى، لوکس و البته با قیمت مناسب تر در دسترس است. این ایده تبلیغاتی بود که سال ۲۰۰۴ برای شروع به کار اولین خط تولید عطرهای وارواتوس به کار گرفته شد. عطرهایی لوکس که مهم ترین شاخصه آنها قیمت مناسب آنها بود که باید می توانستند بادیگر عطرهای نام آور رقابت کنند. جان وارواتوس با تمام توان به رقابت با برندهای شاخص برخاسته بود. شروع به کار او با خط تولید لباس های خاص بانوان و آقایان باتکیه بر علائق روز جوانان مانند موسیقی و راک اند رول پیوند خورده بود.

شبیه های حصیری عطر آگین

اغلب عطرهای وارواتوس به مانند خود اوریشه ای یونانی، گرم و مدیترانه ای دارند. عطر آرتیسان «Artisan» که چند سال پیش از آن رونمایی شد با همکاری عطرشناس مشهور «رودریگو فلورس» شکل گرفته و تا امروز بخشی از هویت عطری برند JV به آن وابسته است. آرتیسان عطر مردانه شیرین و خنک برای آقایان است که رایحه مرکبات

مدیترانه ای آن بسا بافت حصیری روی بطری، ترکیبی کاملاً نمادین به خود گرفته است. لمس رایحه ای که از بافت حصیر بدنه استشمام می شود راهی است برای اشتیاق بیشتر به داشتن این عطر و باز کردن در آن.

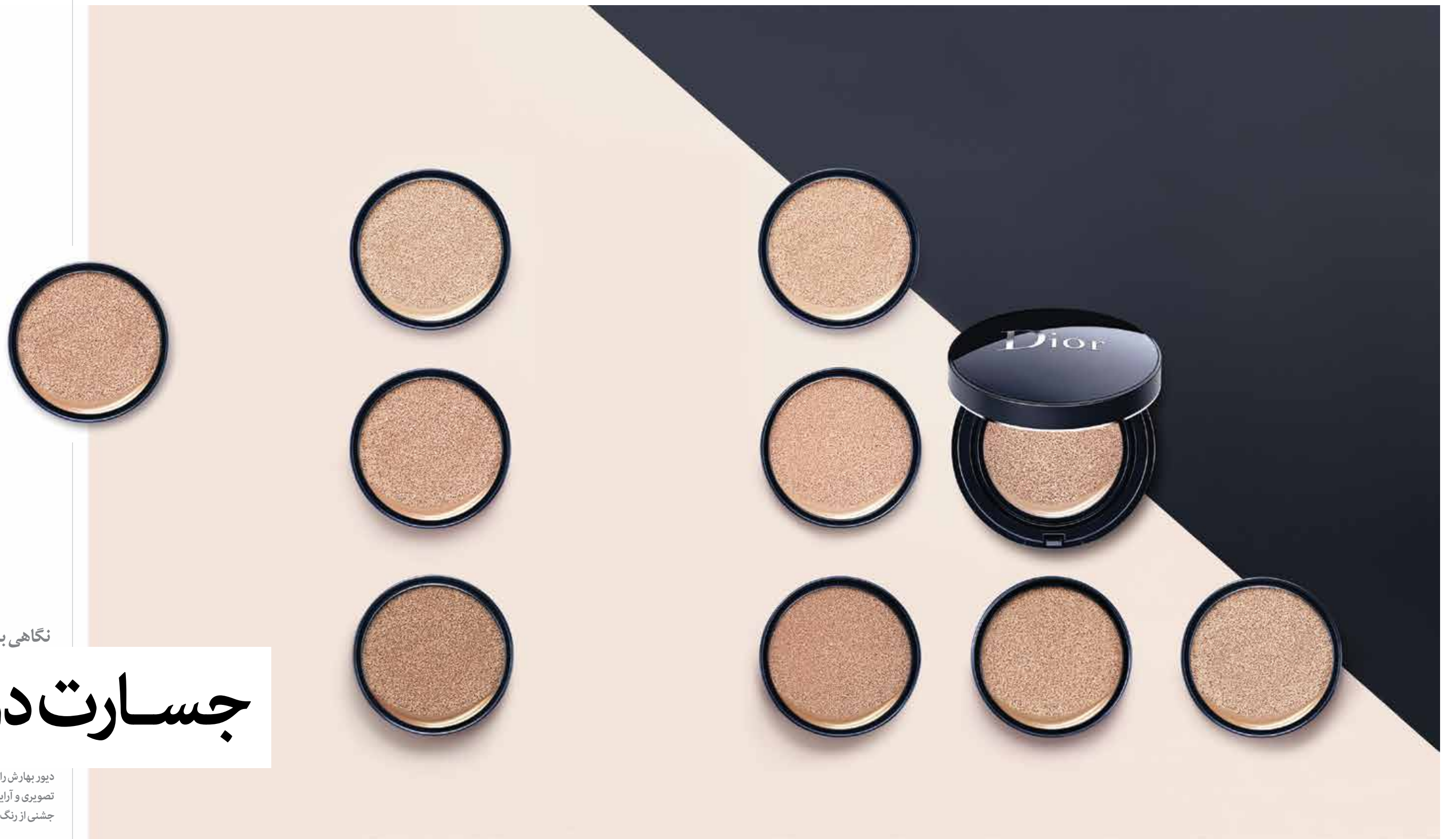
رایحه ابتدایی آرتیسان با ترکیب چوب درخت زیتون و گرماتین سیسیلی، نارنگی و ترکیبی از آویشن معطر و مرزنجوش اسپانیایی مشام شمارا به



فروشگاه های جان وارواتوس که از آغاز هزاره سوم درب هایش را به روی مشتریان گشود، جزو بهترین و تخصصی ترین بوتیک های خرده فروشی پوشاک در سراسر ایالات متحده است

خنکای درختان باغ های سرسبز مدیترانه در گرمای روزهای آفتابی می کشاند. درنت میانی، شکوفه پرتقال، اسطوخودوس یونانی، یاس و زنجبیل مشامتان را نوازش می کند و در نهایت نت بویایی این عطر با غلبه رایحه های چوبی، زنجبیل چینی یا نیجریه و مشک به پایان می رسد. این عطر که جزو ده عطر برتر دنیا در سال ۲۰۱۷ انتخاب شده مدل زنانه ای هم دارد که با هل و مریم گلی و تنباکو برای آن دسته از خانم ها که به رایحه های مردانه علاقمندند ترکیب شده است. این بار وارواتوس تلاش کرده تا نقش خود را در لباس شاهزاده ای که قرار است رضایت معشوق را فراهم کند، خوب بازی کند. عطر چوب های معطر که بیشتر بابت بهره گیری از نت های بویایی شیرین کامل تر شده، مناسب آب و هوای روزهای تعطیلات و کنار دریاست. همچنین قرار است نسخه ادو تویلت این عطر با حجم کمتر یعنی ۱۲۵ میلی لیتر در دسترس دوستدارانش قرار گیرد. دوستداران برند JV می دانند که غیر از عطرها ی آرتیسان می توانند به تمامی عطرها ی این برند اعتماد کنند. فروشگاه های جان وارواتوس که از آغاز هزاره سوم درب هایش را به روی مشتریان گشود، جزو بهترین و تخصصی ترین بوتیک های خرده فروشی پوشاک در سراسر ایالات متحده است و علاوه بر لباس به طراحی و تولید اکسسوری نیز توجهی ویژه دارد. وارواتوس با استخدام «مستر نویز» یا همان رودریگو فلورس توانست قدم به مسیر خوش آتیه عطرسازی بگذارد و تمامی ساخته هایش در بازه زمانی ۲۰۰۴ تا ۲۰۱۱ همواره جزو برترین عطرها ی فاره آمریکا بوده است تا آنجا که امسال عطر آرتیسان توانست به ۵ عطر برتر دنیا راه پیدا کند.





نگاهی به محصولات زیبایی خانه مد دیور

جسارت در زیبایی

دیور بهارش را صورتی شروع کرده است. در بهار ۲۰۱۷ مدیر خلاقیت تصویری و آرایشی دیور شما را مسحور رنگ‌ها و روند آرایش می‌کند. جشنی از رنگ‌های با شکوه و مجلل در کنار هم که بتوانید به شهودی واقعی از رنگ دلخواهتان برسید.

محصولات آرایشی دیور برای بانوان لب ها و چشم ها را با ترکیبی از سایه های وزن دار حجم می دهد و چشم ها را با هارمونی رنگ های زنده و روشن همچون گریم های کلاسیک تئاتر منحصر به فرد می کند. مهمترین فاکتور این مجموعه جسارت در زیبا بودن است که با رنگ به شما تقدیم شده است.

در اینستاگرام این روزها مجموعه فیلم های کوتاه دیور برای دوستداران آرایش سروصدای زیادی به پا کرده است. دیور با استفاده از فیلم های کوتاه در یک کمپین تبلیغاتی، مجموعه ای را معرفی می نماید که برای آینده آرایش برنامه ریزی و تولید شده و لقب رمزگشایی به خود گرفته است. در مقدمه این برنامه آمده بنا به درخواست و تقاضاهای مصرانه تلاش شده تا به کشف دوباره رنگ و آرایش برای دوستداران دیور برسیم.

اما علاوه بر نحوه آرایش استفاده از مواد و مصالح هم بسیار مهم است. راز فرمول دیور برای پودرهای صورتش هنوز پنهان است اما رنگ های درخشان و تابشی می تواند شفافیتی دوچندان به صورت و بدن شما بدهد و به راحتی می توانید با رنگی مرجان گونه در روز و از صورتی پررنگ هلویی در شب برخوردار باشید. سایه های وحشی و پنج رنگ دیور قرار است به صورت شما جان بدهد و فکت واقعی صورت شما باشد.

رنگ های رژ لب هم در پنج رنگ هلویی، مرجانی، رز، گل گوشواره ای و صورتی خالص ارائه شده. برای رنگ پوششی و حجم دهنده هم دو مجموعه ظریف از رنگ صورتی مورد علاقه خود دیور به این ترکیب اضافه شده تا شما درخششی کم نظیر را در آرایش چهره خود تجربه کنید. در کنار همه این ها دیور خط لب های پررنگی را قرار داده که می تواند برای لب های باریک جایگزین مناسب و کارگشایی باشد، همچنین در تبلیغات دیور تاکید شده بعضی از این رژ لب ها با تم سبک و رقیقی که دارند برای خانم هایی که فعالیت های اجتماعی و جلسات کاری زیادی در برنامه هایشان دارند مناسب است. خط چشم و ریمل های دیور هم مانند همیشه حلقه های تکمیل کننده این مجموعه است. یکدست و ضد آب، همانگونه که از کیفیت دیور انتظار دارید. سایه های ابرو در تناسب با نوع آرایش غلیظ یا ساده و رژ گونه های بژ و صورتی براق برای

شب و روز در نظر گرفته تا بنا به نور و سایه بتوانید از آن ها بهره ببرید. بطور معمول دیور در پالت رنگش از طیف های کمتری استفاده می کند تا شما بتوانید به آن نحوه خاص استفاده از رنگ در آرایش دست پیدا کنید. جالب است بدانید یکی از مهم ترین عناصر مجموعه ۲۰۱۷ دیور سایه های چشم است. پالت رنگ مورد علاقه دیور برای یک آرایش جسورانه رنگ های سرد و سبز-آبی این مجموعه است که در نهایت در زنجیره تکامل زیبایی چهره خود می توانید با به کار بردن آن تفاوت نگاه دیور را احساس کنید.

در اینستاگرام این روزها مجموعه فیلم های کوتاه دیور برای دوستداران آرایش سروصدای زیادی به پا کرده است



محصولات آرایشی دیور برای بانوان، لب ها و چشم ها را با ترکیبی از سایه های وزندار حجم می دهد و چشم ها را با هارمونی رنگ های زنده و روشن همچون گریم های کلاسیک تئاتر منحصر به فرد می کند



TOLICA+

improve your life:

اینجا جایی است که معجزه اتفاق می افتد

AND THIS IS WHERE THE MAJIC HAPPEN

“در تلقی مدرن برای دستیابی به یک تصویر ساده از فضا، تمامی شلوغی ها به داخل کابینت منتقل می شود. استفاده از کمدهایی با ابعاد بزرگتر، کشوهای بزرگتر با تعداد بیشتر و بافتی ساده با رنگهایی خنثی باعث ایجاد فضایی "مینی مال" میگردد که طرفداران خاص خود را دارد.

مینی مالیسم یا کمینه گرایی، یک مکتب هنری است که در سال ۱۹۶۰ توسط هنرمندان غربی می باشد که اساس آثار و بیان خود را بر پایه سادگی و روش های ساده بنیان گذاشته اند. مینی مالیسم ها معتقدند با حضور فریبنده ترکیب بندی و استفاده از موارد ساده و اغلب صنعتی که به شکلی هندسی و بسیار ساده شده قرار گرفته باشند، می توان به کیفیت ناب رنگ، فرم، فضا و ماده دست یافت.

سجاد . بزرگمهر جنوبی ۵ . پلاک ۸۵

tel : 051 3 760 45 15 ; website : tolica.ir
mob : 0915 313 39 69 ; instagram : [tolica_kitchen](https://www.instagram.com/tolica_kitchen)



چگونه از چهره یک ساختمان مدرن، به کیفیت خدمات در آن پی ببریم؟

رنگ رخساره و سِر درون

در همه جای دنیا یکی از چالش‌های بهره‌برداری ساختمان‌های مدرن و مرتفع، چگونگی نظافت نماست. چهره‌ای پاکیزه و همواره درخشانده، زیبایی خاصی به یک بنا می‌بخشد. خیلی‌ها نمی‌دانند که نمای هتل برج باران ۲ بطور مداوم و هر روزه در حال نظافت است.

همیشه وقتی به دغدغه‌های کوچک و بزرگ زندگی نگاه می‌کنیم به موارد متعددی بر می‌خوریم که بعضی از آن‌ها با وجود اینکه کوچک و بی‌اهمیت جلوه می‌کنند، ولی حل و فصلشان حساسی از حوصله خارج است. یکی از این موارد، نظافت و تمیز نگهداشتن فضاها و بیرونی خانه یا نمایی است که از بیرون توسط بیننده دیده می‌شود. هر چه خانه زیباتر و خاص‌تر ساخته شده باشد اهمیت پاکیزه و آبرومند بودن پوسته بیرونی آن مهم‌تر می‌شود. اما به خوبی می‌دانیم در اکثر خانه‌ها به این مساله توجه نمی‌شود. گاهی گرانی و سخت بودن اجرای چنین خدماتی ساکنان را از اجرای آن منصرف می‌کند و گاهی بی‌توجهی برخی همسایگان در یک مجتمع، مانع از آن می‌شود که فرایندی منظم و ثابت برای اجرای نظافت‌های دوره‌ای مشاعات صورت پذیرد.

به ویژه در سازه‌هایی که حجم عمده نمای آن راشیشه و کامپوزیت شکل می‌دهد این اهمیت دوچندان می‌شود. گاه به فاصله‌ای کوتاه بعد از یک نظافت کلی (که بر اساس رسوم ما ایرانیان در انتهای سال انجام می‌شود) این پاکیزگی تنها چند روز دوام می‌آورد و با اولین باران بهاری دوباره شیشه‌های جلا یافته، پر از لکه و کثیفی می‌شود. این مطلب زمانی اهمیت می‌یابد که بدانیم بخشی از اقبال مردم به برج نشینی بخاطر استفاده از زیبایی بصری و چشم‌انداز ساختمان‌های بلند مرتبه است. حال تصور کنید در برچی مرتفع ساکن هستید اما به خاطر کثیفی شیشه‌ها رغبت نمی‌کنید تا لحظه‌ای پرده را کنار بزنید و بیرون را تماشا کنید!

اینها واقعیت‌هایی هستند که هر چند جزیی و ساده به نظر می‌رسند اما وقتی در بطن آن قرار گیرید خواهید دید که بالاخره باید برایش وقت و هزینه صرف شود. پس به همین دلیل این خدمت نیز می‌تواند به عنوان بخشی از خدمات مورد نیاز ساکنان یک ساختمان مورد توجه گروهی باشد که سازنده یا بهره‌بردار برج است و می‌خواهد به تمامی نیازهای منطقی ساکنان پاسخ دهد.

در هتل برج باران ۲ از ابتدا به این نیاز فکر شده است. در زمان ساخت و تجهیز برج، با پیش‌بینی لازم، دستگاه کلایمر استاندارد و مناسبی خریداری و نصب شده است که می‌تواند از بالا تا پایین و در هر چهار وجه نما حرکت داشته باشد تا توسط یک نیروی متخصص و با سرعت، دقت و امنیت بالا، کار نظافت نمایا به‌ترین وجه انجام شود.

وجود تیم خدمات هتلی در برج مسکونی باران ۲

در موارد متعددی سبب شده تا در اجرای عملیات تعمیر، نگهداری یا خدمات با تجربه حاصل از این سالیان، بهترین و باصرفه‌ترین شیوه برای هر کاری انتخاب و عملی شود. بر همین اساس فرایند نظافت نمای این برج با بکارگیری نیروی ماهر و ثابت، بصورت یک کار روزمره و همیشگی درآمده است. متصدی نظافت نما جزو کارکنان ثابت و همیشگی خدماتی محسوب می‌شود و کار هر روزه او قرار گرفتن در کابین کلایمر و نظافت نما بر اساس برنامه‌ای است که مدیر هتل برج به او ابلاغ می‌نماید. همچنین اگر بدلیل بارندگی‌های گاه و بیگاه بخصوص در فصول خاصی از سال، ساکنان تمایل داشته باشند، این امکان وجود دارد تا مجزا از برنامه نظافت عمومی، برای شیشه و نمای واحد مسکونی خود نیز بصورت جداگانه این خدمات را درخواست نمایند.

فراموش نکنیم که اینگونه خدمت‌رسانی دقیق و منظم به دو عامل اصلی بستگی دارد. نخست، وجود یک تیم قوی بهره‌برداری که باتمام توان بر روی رفع این نیازها و خواسته‌ها تمرکز و برنامه‌ریزی

نماید و دوم آنکه پشتوانه مالی لازم برای هزینه‌های عمومی ساختمان وجود داشته باشد. این مساله باز هم اهمیت ششویه ابتکاری باران در تامین هزینه‌های تعمیر و نگهداری هتل برج‌ها را روشن می‌سازد. الگویی بانام «ودیعہ شارژ» که بطور مختصر عبارتست از متمرکز کردن مبلغی متناسب با مساحت هر آپارتمان که توسط ساکنان پرداخت می‌شود، در یک حساب به نام هیات مدیره مالکان برج و پرداخت هزینه‌های عمومی برج از سود سپرده گذاری این وجوه در سیستم بانکی. این شیوه علاوه بر آنکه بار پرداخت ماهیانه هزینه شارژ و مخارج غیرقابل پیش‌بینی را از دوش ساکنان بر می‌دارد از طرف دیگر به نوعی صندوق ذخیره معتبری تبدیل شده که در صورت بروز نیاز به هزینه کردن در ساختمان، می‌توان به آن اتکا کرد تا هیچ عاملی باعث نشود کیفیت سکونت در هتل برج دچار خدشه و آسیب شود. این هارازهای به ظاهر ساده و کوچکی است که سبب می‌شود باران خانه‌ای متمایز و زندگی در آن با کیفیت و استاندارد باشد.



کلایمر در حال حرکت برای نظافت نمای برج باران ۲

در زمان ساخت و تجهیز هتل برج باران ۲ یک دستگاه کلایمر استاندارد و مناسب خریداری و نصب شده است که می‌تواند از بالا تا پایین و در هر چهار وجه نما حرکت داشته باشد

فرش شجاعی



مشهد، احمدآباد، هتل هما ۱
۳۸۴۳۲۰۰۱

shojaecarpet

مشهد، کوی دکتر، نبش پاسور
۳۸۴۱۷۸۲۲ - ۳۸۴۳۴۲۸۹

مبلمان کلاسیک



مشهد، بلوار ملک آباد، نبش فرهاد ۸
شماره ۲۵ ۳۷۶۷۳۱۳۱

شعبه مرکزی: جاده شانديز، بعد از رستوران بهارستان
۳۲۶۷۲۶۷۹ - ۳۲۶۷۲۶۸۹



BMW i3 2017

چالش های پیش روی خودروهای هیبریدی

به خاطر زمین پاک

سلطه بنزین بر بازار خودروهای الکتریکی چه در آلمان و اروپا که مهد خودروهای هیبریدی است و چه در بازار آمریکا هنوز آنقدر قوی است که بسیاری از برندهای معتبر در تدارک ساخت، طراحی و ایده پردازی برای حذف آن هستند... اما نه تنها تسلا به عنوان بهترین و اولین برند خودروهای برقی بلکه بسیاری دیگر از برندهای خودرو که وارد بازار موتورهای الکتریکی شده اند می دانند که مهمترین چالش پیش رو در برابر قدیمی ترین رقیبشان خواهد بود. یعنی بنزین و زمان.

اگرچه بنزین و سوخت های فسیلی این روزها هم از نظر آلودگی هوا و هم منابع پایان پذیرشان در سازو کار حذف شدن از صنعت حمل و نقل هستند اما هنوز هم نتوانسته ایم جایگزین مناسبی برایش پیدا کنیم. این مسئله باعث شده تا خودروهای دو گانه برقی – بنزینی یا همان هیبریدی در دستور کار اغلب صنایع و برند های خودروسازی باشد. در لیست بهترین خودروهای هیبرید در دنیا تسلا، بی ام دبلیو، مرسدس، لکسوس، تویوتا و آئودی در صدر قرار دارند. حتی برندی مانند لکسوس در سال ۲۰۱۷ از چند مدل متفاوت از خودروهای لوکس و الکترونیکی اش رونمایی کرد.

اما طراحان و سازندگان این خودروها از یک طرف و خریداران و مصرف کنندگان خودروهای برقی از طرف دیگر می دانند و تجربه کرده اند که این ماشین ها هنوز کارایی لازم را برای مواقع ضروری نخواهند داشت. فرض کنید که در شهری مثل تهران و حتی مشهد پشت ترافیک گیر کرده اید و باتری ماشین شما در حال اتمام است. با فرض اینکه در هر ایستگاهی می توانید ماشین خود را شارژ کنید می دانید چه مدت زمان لازم است تا خودروی شما آماده حرکت شود؟ در بهترین

خودروهای الکتریکی به ازای هر نیم ساعت شارژ محدوده حرکتی ۱۸ کیلومتری خواهید داشت. محدوده حرکتی تابعی است از میزان مصرف موتور و فاصله ای که با توجه به سوخت می تواند طی کند. به عنوان مثال اگر شما با ۵ لیتر بنزین فاصله ای بین ۱۰۰ تا ۱۱۰ کیلومتر ا طی می کنید تنها مدت ۱۵ الی ۳۰ ثانیه از شما وقت برای بنزین زدن صرف خواهد شد. اما حتی بهترین خودروی برقی با نیم ساعت شارژ مسافتی ۱۸ کیلومتری خواهد رفت. محدوده حرکتی برای بهترین خودروی این روزهای بریتانیایی ها ۴۳۰ کیلومتر است که مورد مهمی برای سفرهای بین شهری است. اما نیازمند شارژ کامل در شب است.

اما نگران نباشید، برای حل مشکل برق و شارژ، برندی مانند تسلا که بیشترین بازار را در اختیار دارد برای خودروهایش جایگاه های مخصوصی تعبیه کرده که با ۲۰ دقیقه می تواند ۵۰ درصد شارژ کند. این سوپر شارژرها که قرار است در تمام پمپ بنزین های آمریکا و بریتانیا قرار داده شوند خبر خوبی برای آینده خودروهای برقی هستند. اما راه دیگری که بی ام دبلیو برای خودروهای هیبریدی اش در نظر گرفته کمی هوشمندانه تر است. با اضافه کردن

در لیست بهترین خودروهای هیبرید در دنیا تسلا، بی ام دبلیو، مرسدس، لکسوس، تویوتا و آئودی در صدر قرار دارند



Lexus ES 300h- 2017

یک موتور کوچک دو سیلندری توانسته ژنراتوری برای باتری هایش اضافه کند که وقتی باتری به پایش نزدیک شد شروع به کار کند و باتری شما را با استفاده از قدرت چرخ ها شارژ نگاه دارد تا در راه باز نمایند اما بهتر است کولر را روشن نکنید و بچه ها هم از شارژر ماشین برای گوشی هایشان استفاده نکنند.

موتور

در صنعت خودرو مهمترین اصل ساخت موتوری است که سبک وزن باشد تا ماشین بتواند به بیشترین سرعت برسد. خودروهای اسپرت مخصوص سرعت باید این ویژگی را داشته باشند و خودروهای خانواده و سدان نیز معمولاً سنگین وزن تر ساخته می شوند تا امنیت جاده و خانواده را حفظ کنند. در خودروهای هیبرید اما موتور الکتریکی اگر چه گشتاور بهتری نسبت به بنزینی دارد اما نسبت

به رقیبش از وزن بالاتری برخوردار است. یک خودروی هیبرید کوچک و اسپرت تسلا وزنی برابر یک سدان غول پیکر دارد. لکسوس و بی ام دبلیو در تلاشند تا مدل های سبک تر و مینی کوپه را به بازار عرضه کنند ولی باز هم نسبت به موتورهای احتراق داخلی مانند یک سدان وزن دارند.

باتری

مهمترین مشکلی که خریداران خودروهای هیبرید با آن مواجه هستند استهلاک و خرابی باتری های موتور است. زمانی مدیر عامل تسلا از روزها و آرزوهایی گفت که مجموعه باتری هایی برای خودروهای برقی طراحی و ساخته شود که روی هر ماشین و هر برندی بتواند سوار شود. رسیدن به این آرزو قدم بسیار بزرگ و روبه جلویی برای آینده خودروهای برقی است. تعویض قطعات موتور

با نمونه جدید و نو در یک ماشین کار آسانی است اما برای خودروهای برقی اینگونه نیست. اگر با مشکل باتری روبرو شدید شانس تعویض به هیچ عنوان نخواهید داشت چون مجموعه هر شرکتی و هر برندی متفاوت است و از نحوه عملکرد متفاوتی پیروی می کند. مخصوصاً اگر در کشوری باشید که خدمات پس از فروش را نتوانید به سرعت دریافت کنید دچار مشکل خواهید شد.

قیمت

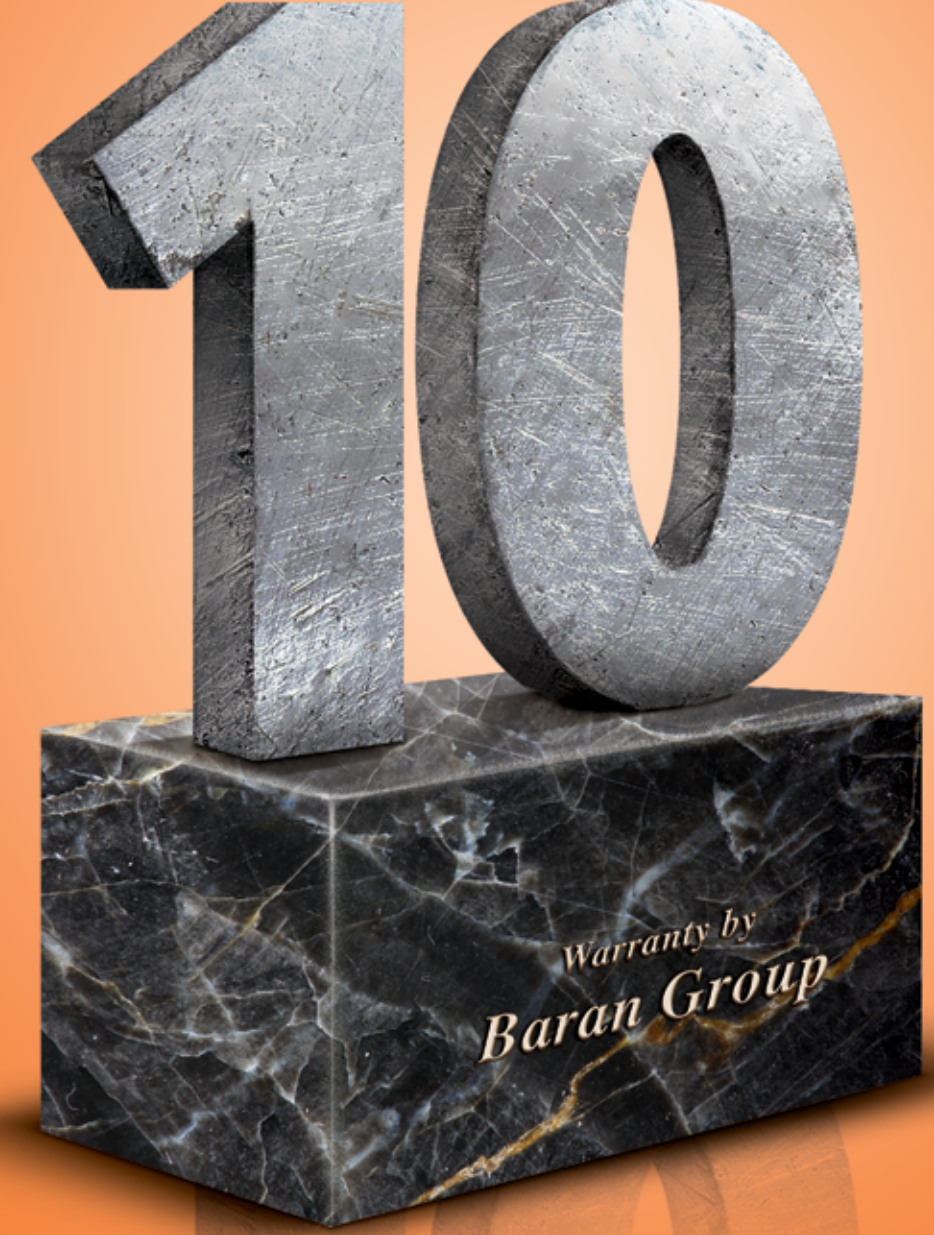
ارزان ترین مدل های خودروهای برقی باز هم نسبت به مدل های مشابه بنزینی گرانقیمت و لوکس محسوب می شوند. رنو مدل Zoe هیبریدی اش را که حتی از مدل بنزینی اش آپشن های کمتری دارد گران تر و ۱۸ هزار پوند قیمت گذاشته است. تسلا مدل X خود را ۱۱۶ هزار دلار می فروخت اما برای



Tesla Model S 2017

مدل S در سال ۲۰۱۷ خوابهای رنگین تری دیده است. از کمترین آپشن تا مدل لوکس می توانید تا ۱۳۴ هزار دلار بپردازید. مرسدس بنز هم از مدل فوق العاده خود امسال رونمایی کرد که می تواند علاوه بر موتور الکتریکی ۸۰ اسب بخار در حالت اقتصادی با ۲ لیتر بیش از ۱۰۰ کیلومتر ا طی کند. قیمتی بیش از ۳۷ هزار و ششصد دلاری اش اما کمی گران است آئودی و لکسوس نیز از سه هزار و پانصد تا ۳۱ هزار دلار را روی ماشین های خود گذاشتند تا قیمت گذاری ماشین های هیبرید نسبت به هم تایان بنزینی از پریشی مضاعف برخوردار باشد. خریداران و دوستداران محیط زیست می دانند که آینده از آن خودروهای برقی است اما تا رسیدن به زمانی که همه مشکلات این خودروها کمتر شود و بلوای میان سازندگان بخوابد باید سال های زیادی را منتظر بمانند

مهمترین مشکلی که خریداران خودروهای هیبرید با آن مواجه هستند استهلاک و خرابی باتری های موتور است



Warranty by Baran Group

زمانِ کمے نیست! تضمین خدمات پس از فروش ده ساله و گارانتی هتل برج های باران



~~آب دادن به گلون
بستن شیر فلکه ها
اوشن گذاشتن چراغ ها
جایگایی جوهران
چک کردن قفل در و پنجره ها
کفارش به همایه بابت ماشین ها
کنترل~~

✓ تقاس و سپردن کلید
به مدیر برج



www.telegram.me/barangroupco
www.instagram.com/barangroup
info@baran.ir
www.baran.ir
051-38181



BOARDING PASS
12 NO
BOARDING TIME
11:30
SEAT
24A
TRIP