

خانه نو

ماهنامه اجتماعی، اقتصادی: شماره پیاپی: ۷۷: قیمت: ۲۰/۰۰۰ تومان

نه هر

درخت

تحت

کند

جای

خان

نه هر درخت تحمل کند جای خان
غلام همت سرورم که این قدم دارد
حافظ

BARAN GROUP

BARAN RESIDENTIAL TOWER
SINCE 2006

www.baran.ir

ویژه نامه اختصاصی
گروه مهندسی باران
شماره ۱۵

الحمد لله
الرحمن
الرحيم





اثری نیک بهمانیم پس از خود به جهان

هتل برج مسکونی باران ۲
در آستانه دومین سالگرد گشایش



شعر: سنایی



دیدار با ستاره ها	۱۲-۱۵
باران چگونه با پر جاست	۱۸-۱۹
همه هنر های فرا گامو	۲۰-۲۳
فرصت جان و تن آسودن	۲۴-۲۷
هنر نمایی با فرم و نور	۲۸-۳۱
آرامش، در کنار همدیگر	۳۲-۳۷
بر فراز ابر های بارانی	۳۸-۴۱
کیش و مات میلیون ها	۴۲-۴۵
چشمائی که نمی خوابند	۴۶-۴۹
گوچی در کمین ازدهای سرخ	۵۰-۵۱
چالش برای بهتر شدن	۵۴-۵۷
تاریخ نگاری با زبان اینستاگرام	۶۰-۶۵
قلب تپنده پیکری تنومند	۶۶-۶۹
درخشش از دل تیرگی	۷۲-۷۵
ردای استحکام پر قامتی زیبا	۷۶-۷۷
بازی برای ساختن آینده	۸۰-۸۳
آسودگی به آسانی	۸۴-۸۷
زمستان در سرزمین خورشید	۸۸-۹۱
فستیوال پارینسی خودروها	۹۲-۹۵

قلب تپندهٔ پیکری تنومند

بنایی مدرن و زیبا، کارکنائی آراسته، غذا و نوشیدنی هایی با بهترین کیفیت، امکانات تفریحی و ورزشی با استانداردهای جهانی و خدماتی در سطح یک هتل پنج ستاره بین المللی؛ اینها تبلیغ یک تور مسافرتی نیست، چکیده‌ای از آن چیزی است که در برج های مسکونی باران جریان دارد. نمونهٔ واقعی و آزمون شده‌ای در افزایش کیفیت زندگی.



۶۶-۶۹	۸۸-۹۱	۴۲-۴۵	۲۸-۳۱	۹۲-۹۵

 ماهنامه خانه نو ماهنامه اجتماعی، اقتصادی شماره پیاپی: ۷۷ قیمت:۲۰/۰۰۰ تومان صاحب امتیاز و مدیر مسئول:محمدامین خسروی سردبیر: حمیدرضا ایک	 ویژه نامه اختصاصی گروه مهندسی باران پاییز ۹۵ تحریریه: روابط عمومی گروه مهندسی باران گرافیک و صفحه آرایی: استودیو سروش رتوف چاپ: گروه آیین چاپ عکس رویدادها: استودیو جیران
 همکاران: رضانوریانی،ناهیدصدیقی، سمانه فخلعی، شهره شکوهمند	 سازمان آگهی ویژه نامه باران: ۲۸۱۸۱-۵۱ داخلی ۱۲۱۵
 نشانی ماهنامه خانه نو: تهران، میدان شیخ بهایی، برج صدف، واحد۷۶ تلفن: ۰۲۱-۸۸۰۵۹۰۰۲ سیاستگذاری و نظارت عالی بر محتوای متنی و گرافیکی این ویژه نامه اختصاصی، توسط گروه مهندسی باران به انجام رسیده است و استفاده از متون و تصاویر صرفاً با ذکر نام منبع «ویژه نامه اختصاصی گروه مهندسی باران» مجاز است.	
 	

از مخاطبان گرامی دعوت می‌کنیم در صورت علاقمندی به پیگیری دیدگاه‌ها و پروژه‌های گروه مهندسی باران و در یافت رایگان ویژه نامه‌ها و انتشارات این گروه، مشخصات خود یا افراد دیگر را به یکی از روش‌های زیر ارسال کنند:

۱- مراجعه به سایت **www.baran.ir** و تکمیل اطلاعات در بخش «مرا مطلع نگهدار».

۲- تماس در ساعات اداری با سازمان فروش گروه مهندسی باران با شماره ۰۲۱-۳۸۱۸۱۰۵۱ جهت اطلاع از نحوه اشتراک ماهنامه خانه نو می‌توانید با تلفن ۰۲۱-۸۸۰۵۹۰۰۲ تماس بگیرید.



جاذبه آرمانی

جورجیو آرمانی در رسته محصولات آرایشی و بهداشتی، سری جدیدی از رژلب های مایع خود را با طرح مات ارائه داده است. طبق معرفی محصول توسط این برند، فرمولاسیونی کاملا جدید و به روز برای این رژلب وجود دارد که آن را بسیار سبک از کار درآورده است تا حدی که به مانند لایه ای نازک از پوست بر روی لب ها قرار گرفته و در عین حال بسیار مقاوم است. همچنین قلم (برس) استفاده از آن با فرم لب تطبیق داده شده که استفاده از آن بسیار ساده می باشد. این رژ در ۱۸ رنگ مختلف ارائه شده تا برای هر سلیقه ای پاسخی داشته باشد.



مازراتی آلفیری، ادای احترام به بنیانگذار

مازراتی اعلام نموده در سال ۲۰۱۹ مدل (Alfieri) را با موتور V6 رونمایی خواهد کرد و یکسال بعد همین خودرو به صورت تمام الکترونیکی روانه بازار خواهد شد. تاخیر در ارائه نسخه الکتریکی بدلیل زمان بر بودن اعمال تغییرات شاسی با توجه



اقامت لاکچری در پوکت

مجله «luxurytravel» دو هتل لوکس در پوکت تایلند را بهترین انتخاب برای کسانی می داند که مقید به رعایت رژیم های خام – گیاه خواری هستند. وگن ها معمولا در سفر و رستوران ها دچار این مشکل هستند که نمی توانند منوی صد در صد مورد تایید خود را بیابند و احتمالا فقط باید به استفاده از میز سالاد اکتفا کنند. اما به گفته این مجله راهنمای سفر، هتل «Kata Rocks» در ساحل کاتا و «Paresa Resort» در ساحل جنوب شرق پوکت دو انتخاب عالی هستند که علاوه بر چشم اندازهای فوق العاده زیبا و خدمات لوکس، منوی غذایی مخصوص اینگونه افراد را هم طراحی کرده و ارائه می دهند.



لندروور یا سفر با سور تمه بابانوئل

لندروور برای کسانی که قصد سفر با این خودرو در ساخت کابین، قطعات به راحتی به یکدیگر مرتبط شوند. این کابین ظرفیت دو نفر بزرگسال را دارد و تا سرمایی به اندازه ۲۰- درجه سانتیگراد از سر نشینانش محافظت می کند.

لندروور برای کسانی که قصد سفر با این خودرو در ساخت کابین، قطعات به راحتی به یکدیگر مرتبط شوند. این کابین ظرفیت دو نفر بزرگسال را دارد و تا سرمایی به اندازه ۲۰- درجه سانتیگراد از سر نشینانش محافظت می کند.



فرقی نمی کند، بری بری بیوش!

برند بری بری با الهام از فیلم «ویرجینیای ولف» مجموعه پاییزه ۲۰۱۶ خود را ارائه داد. با مرور سر گذشت این برند، درمی یابیم که همیشه به دنبال حرکت های مدرن و خاص بوده است. اما در سپتامبر امسال در لندن پارا از مدرنیته فراتر گذاشته و با نگاهی به آینده مجموعه ای از لباس بدون در نظر داشتن جنسیت طراحی نموده است. همه مدل های شرکت کننده در این مجموعه یکسان گرم شده اند و تمامی لباس ها به گونه ای طراحی شده است که برای همه مناسب باشد.



آلبوم اعتماد به نفس

در دو قطع متفاوت با بهترین و مرغوب ترین کاغذ و تکنولوژی چاپ به انتشار رسانده است. تجدید خاطره و تماشای روندی که هر ایده در اپل پیموده تا بتواند دنیا را به ستایش وادارد، جذاب و خواندنی است. هر چند این آلبوم به خاطر قیمت ۳۰۰ دلاری مورد طعن و نقد خیلی از کاربران در دنیای مجازی قرار گرفت و برخی نیز آن را به رخ کشیدن قدرت برند اپل می دانند.

اپل با هدف تشویق طرفدارانش به کتاب خریدن و کتاب خواندن و همچنین تاحدودی مقابله با وابستگی ناسالم به دنیای مجازی و دیجیتال، کتابچه تاریخ گذشته ۲۰ ساله محصولات خود را طراحی و روانه بازار کرد. این کتاب با ۴۵۰ تصویر، تمامی محصولات این شرکت را با جزئیات و سال ساخت به ترتیب و با تصاویر بسیار با کیفیت گردآوری نموده و



گنجینه رایحه ها

از موزه لوور تا ورسای در پاریس، هیچ جایی وجود ندارد که شما به آن خیره نشوید. در ۱۶ دسامبر امسال یک موزه منحصر به فرد دیگر برای دوستان این فضاهای فرهنگی افتتاح خواهد شد و این بار حس بویایی شماست که به موزه خواهد رفت. این موزه جدید در خیابان «های روو فابریک سنت هانر» واقع شده و موزه بزرگ عطر نام گرفته شده و قرار است یکی از جاذبه های جدید هنری در پایتخت نور و رنگ فرانسه باشد.



معرفی داور ایرانی «من بوکر»

لیلا اعظم زنگنه نویسنده ایرانی تبار متولد فرانسه به عنوان یکی از داوران جایزه بین المللی «The Man Booker Prizes» انتخاب شد. نویسنده کتاب تحسین شده «یک جادو گر؛ ناباکوف و خوشبختی» تحصیلات دانشگاهی خود را در پاریس و در رشته ادبیات و فلسفه به پایان رسانده و برای تدریس در دانشگاه هاروارد به ایالات متحده مهاجرت نمود. از سال ۲۰۰۲ او با روزنامه های معتبری مانند لوموند، نیویورک تایمز، نیویورکر و رپوبلیکا همکاری می کند.



سلنا به کوچ رفت

سلنا گومز که یکی از محبوبترین هنرمندان هالیوودی این روزهاست و به خصوص در شبکه اجتماعی اینستاگرام سیل عظیمی از هواداران را به دنبال خود دارد، به عنوان چهره جدید تبلیغاتی برند Coach برای پاییز ۲۰۱۷ انتخاب شد. آن گونه که برند کوچ اعلام کرده است گومز به عنوان چهره اصلی کمپین تبلیغاتی نخواهد بود بلکه بیشتر به عنوان نماینده این برند در تبلیغات پاییز ۲۰۱۷ فعالیت خواهد داشت.



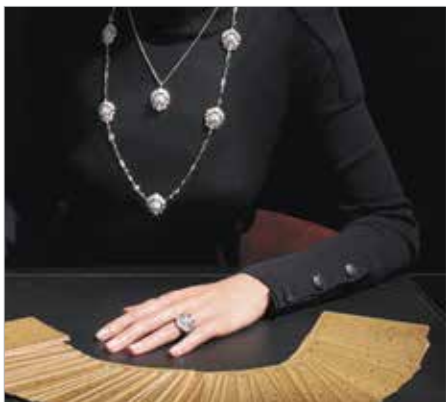
توسعه شوروم‌های بوگاتی

طرف کمتر از دو ماه پایانی سال ۲۰۱۶ بوگاتی، برند صاحب نام خودروهای لوکس و اسپرت تعداد شوروم‌های خود را به ۱۳ عدد در سراسر جهان رساند که همگی با محوریت نمایش آخرین نسخه بوگاتی شیرون افتتاح شده‌اند. جالب آنکه در این فاصله کوتاه توجه ویژه این خودروساز فرانسوی بیش از گذشته به کشورهای ثروتمند شرق آسیا



هرمس کیمیا می‌کند

در تولید پوشاک با محصولات چرمی ظاهراً هیچ چیز بی اهمیت تر از تکه‌های کوچک و دورریختنی چرم و پارچه نیست. اما همین چیزهای بی ارزش وقتی به دست طراحان حرفه‌ای مد بیفتد و برند هرمس نیز روی آن قرار گیرد قیمتی می‌شوند و دیگر کسی به این چیزها فکر نمی‌کند. هرمس در اقدامی جالب، با تکه‌های چرم باقیمانده کارگاه‌ها و اضافه پارچه‌های سیلک روسری هایش هدایایی برای سال نو طراحی نموده‌است. این هدایای زیبا بیشتر اشیاء تزئینی و اکسسوری‌هایی زیبا با ابعادی کوچک هستند.



شنل با امضای سلطان جنگل

شنل مجموعه جواهراتی با مضمون «ثبت شده به امضای شیر» یا «SOUS LE SIGNE DU LION» ارائه داده که با الهام از قدرت نهفته در طبیعت شیر طراحی شده و به زعم طراحانش، می‌خواهد تا خانم‌ها چیزی شبیه همان اقتدار را در هنگام استفاده از این جواهرات نفیس حس نمایند. این مجموعه شامل بیش از ۲۰ قطعه انگشتر، گوشواره، دستبند و گردنبند در دو رنگ طلای سفید و زرد ۱۸ عیار با قطعات برلیان نفیس است. یکی از گردنبندهای این مجموعه حدود ۴۱ هزار دلار قیمت دارد.



کودکی با نقشینه‌های ورساچه

مجموعه پاییز و زمستان ۲۰۱۶ ورساچه با ارائه اختصاصی «Young Versace» برای کودکان و نوجوانان تاکید کرده است که اعضای خردسال خانواده نیز می‌توانند از روح سرزنده و کیفیت استثنایی ورساچه لذت ببرند. در این مجموعه حس شادابی و بازیگوشی که باید در طراحی مد برای کودکان



هنر عصرانه انگلیسی

کیک چای یا همان «Tea Cake» عصرانه محبوب و مرسوم مردم انگلستان، اتریش، ایرلند و برخی کشورهای آمریکایی است و در هنگام صرف چای سرو می‌شود. سنت‌های پر طمطراق پذیرایی انگلیسی‌ها سبب شده تا گروه هتل‌های لوکس «Rosewood» لندن در اقدامی جالب کیک‌هایی در طعم‌ها و رنگ‌های مختلف با الهام از آثار هنری عرضه کند تا نگاه لوکس خود را در زمینه اهمیت به وعده عصرانه نشان دهد. در طراحی و تهیه این کیک‌ها دست کم پنج هنرمند بین‌المللی مشارکت داشته‌اند.



امنیت در آغوش مادرانه

از جلیقه نجات مشترک را عرضه کرده که با ترکیب دو جلیقه نجات، فضایی راحت، امن و در دسترس برای حمل کودک در آغوش پدر یا مادر دارد. جلوگیری از رها شدن کودک، نزدیکی و احساس امنیت بیشتر، از مزایای این وسیله است اما نمی‌توان گفت در صورتی که هر دو نفر دچار مشکل شوند الزاماً بهتر عمل خواهد کرد.

بیشتر کسانی که کودکی با سن کمتر از سه یا چهار سال دارند در سفر و گردش، مجبورند از برخی سرگرمی‌های آبی، برنامه‌های روی قایق و شبیه آن چشم‌پوشی کنند. چون حتی بر فرض وجود جلیقه نجات با سایز مناسب کودک، باز هم برای والدین احساس ناامنی از رها شدن فرزندشان در معرض خطر وجود دارد. «Yanko Design» ایده طراحی مخصوصی



بازیگوشی رنگ‌های فندی

نام «Hypnoshine» عنوانی است که طراحان برند فندی برای این عینک‌ها برگزیده‌اند که با فرم آشنای گربه‌ای طراحی شده‌اند و پیش از این نیز بارها توسط طراحان سایر برندها در دوره‌های مختلف ارائه شده‌است اما گرافیک متنوع و بازی چشم‌نواز رنگ‌ها در این مجموعه که در سه نمونه و سه رنگ متنوع عرضه شده باز هم آن را از دیگران متمایز می‌کند. قاب فلزی در تناسب با رنگ لنزهای رنگی گرد آن و خطوط گوشه عینک طراحی شده‌اند. این عینک به قیمت ۶۹۵ دلار به بازار عرضه شده‌است.



هدیه کریستین لوبوتین

برند فرانسوی کریستین لوبوتین به مناسبت تعطیلات کریسمس بسته‌تایی گلچین شده‌ای از بهترین رایحه‌های عطر زنانه‌اش را با جعبه‌ای سفید، مهر و موم قرمز و طراحی منحصر به فرد ارائه داده‌است. در کمپین تبلیغاتی، این بسته‌ها که حاوی سه بطری ۵ میلی‌لیتری عطر هستند در نقش همراه سفر در تعطیلات و یا به عنوان هدیه سال نو معرفی شده‌اند. قیمت گذاری ۹۵ دلاری برای هر بسته از این عطر نویدی است برای کسانی که علاقمند برندهای لوکس زیبایی هستند ولی مقصدانه انتخاب می‌کنند.



دور دنیا در چند دقیقه

تا حالا تصور کرده‌اید که در حداقل زمانی که از منزل تا سر کار می‌روید بتوانید از کشور خودتان به کشور دیگری سفر کنید؟! با طراحی و بررسی روی ساخت هواپیما با تکنولوژی «Antipode» به زودی این تخیل محقق خواهد شد. پیش‌بینی شده‌است که این هواپیما فاصله بیسن لندن تا نیویورک را تنها در ۲۰ دقیقه طی کند! این هواپیما بعد از مرحله تک‌آف با سرعتی معادل فراصوت پرواز خواهد کرد. طراح این هواپیما «چارلز بمباردیر» کانادایی است.



پروژه جدید گوچی

آلساندرو میشل با دعوت از چهار هنرمند دیگر سعی در راه اندازی فضایی برای استفاده از طراحی های گوچی در زمینه مبلمان و اکسسوری منزل به صورت مجازی دارد. یکی از این هنرمندان ژاپنی بوده و به همکاری سایر هنرمندان، کار طراحی را با استفاده از موتیف ها و عناصر برند گوچی آغاز کرده اند کار در فضایی مجازی برای نمایش به طرفداران در فروشگاه Gucci Ginza ارائه خواهد شد.



غرش صدا با هیبت لامبورگینی

صوت باشد. در طراحی قابل توجه «ESAVOX» بکارگیری لوگو لامبورگینی همراه با بلند گوهای شش ضلعی و چهار لوله اگزوز اصل و همچنین استفاده از جزییاتی مانند فیبر کربن و چهار کمک فنر، این شبیه سازی را موفق از آب درآورده است.

به تازگی نمایندگی لامبورگینی در لندن واقع در کنزینگتون جنوبی، یک سیستم بلندگوی ۲۰ هزار یورویی را به علاقمندان عرضه کرده است که با ۵۳ کیلو گرم وزن و ۸۰۰ وات توان خروجی، می تواند پسادآور هیبت لامبورگینی اما این بار در زمینه پخش



همکاری برای خلق تمایز

دو شرکت بزرگ در زمینه موسیقی و طراحی هدفون، الکساندر ونکرو بیتس در خلق هدفونی منحصر به فرد سهیم شدند. همکاری این دو شرکت موفق منجر به طراحی یکی از بهترین هدفون های بیسیم حال حاضر شده است. این هدفون با طراحی و ساختار منعطف و استفاده از پوشش چرم طبیعی به راحتی روی سر قرار می گیرد و فوق العاده سبک طراحی شده است. باتری قابل شارژ آن تا ۱۲ ساعت مفید امکان پخش دارد و برای داشتنش کافی است ۶۰۰ دلار بپردازید.



برای شما که بی حوصله اید

اگر هزینه قابل توجهی برای وسایل ماهیگیری پرداخته اید ولی اغلب دریافتن جای مناسب صید تفریحی ناکام هستید؛ یا اگر حوصله انتظار کشیدن ندارید، می توانید با کمتر از ۲۰۰ دلار یک دستگاه ماهی یاب «FishHunterPRO» تهیه کنید تا در زمان ماهیگیری به شما کمک کند. این گجت در ساعت حرکت می کند و با هدایت پذیری سرعت ۴ کیلومتر در ساعت با هدایت پذیری از طریق وای فای یا بلوتوث محل حضور ماهی ها را توسط نرم افزاری که روی تلفن همراهتان نصب شده به شما نشان می دهد.



جیمی چو، درخشش درخت کریسمس

ایام تعطیلات محل اقامت عده زیادی از ثروتمندان دنیاست، درخت کریسمس خود را با کریستان های برف دانه ای، بلورهای اشک مانند و کفش های جیمی چو تزئین نموده و در یکی از نقاط پر رفت و آمد هتل قرار داد.

امسال و در آستانه سال نو میلادی به جای فروشگاه لوکس پرینتمپس در پاریس، هتل اسپای ساحلی مونتاز لا گونا یک درخت کریسمس با ارتفاع ده فوت با کفش های جیمی چو را به نمایش گذاشت. این هتل مجلل در سواحل کالیفرنیا که در



تخت خواب را مرتب کن!

اگر از آن دسته افراد تنبل برای مرتب کردن تخت بعد از بیدار شدن هستید و یا بعد از بیدار شدن عجله برای رفتن دارید با تهیه این روکش برای تخت و نرم افزار آن به راحتی در هر جا و هر زمان که بخواهید تخت شما مرتب خواهد شد! این App با استفاده از یک دستگاه و قدرت مکش و دمیدن باد به داخل روکش نصب شده روی روتختی این کار را به راحتی و در کمتر از یک دقیقه انجام می دهد.



سال ۲۰۱۷ با رنگ گیاهان

هر چند وقتی این مجله به دستتان می رسد شاید این خبر قدیمی شده باشد، اما اهمیت انتخاب رنگ سال توسط پنتون برای طراحان و دنیای مد به قدری هست که ساده از کنار آن نگذریم. رنگ تازه و خوشایند سال آینده ترکیبی از زرد و سبز است و تداعی کننده اولین روزهای بهار که طبیعت در حال خودنمایی، تازه شدن و رویدن است. نمونه ای از شکوفایی شاخ و برگ های سبز و تازگی محیط بیرون که تغییری در بسیاری از پوشش ها، آفرینش های تصویری روزمره، مبلمان شهری، معماری، طراحی گرافیک و ایجاد می کند.



گجتی برای استراحت کوتاه در محل کار

و در حالی که پاهایتان در سطحی بالاتر قرار گرفته به ذهن و جسم خود چند دقیقه استراحت بدهید. این گجت هشت هزار دلاری که «انرژی پاد» نام دارد قابلیت تنظیم زمان دارد و با پوشش کروی خود، بدن را در حالت راحت تری برای استراحت قرار می دهد. همچنین می توانید نحوه بیدار شدن با موزیک، روشنائی و یا ویبره را خودتان انتخاب کنید.

اگر فکر می کنید ۲۰ دقیقه استراحت میان روز به افزایش بازده کاری شما کمک می کند، طراحی دست بکار شده اند تا بهترین وسیله برای این منظور را فراهم کنند. به تازگی گروه «MetroNaps» و وسیله ای طراحی کرده که هر چند ظاهر عجیبش شبیه ماشین زمان است اما همین فرم طراحی کمک می کند تا در محل کار یا هر جای دیگر بتوانید به صورت نشسته



اتحاد حرفه ای

لینکدین در دنیای یکی از ابزارها برای گفتن های تخصصی و بستری برای چرخش نخبگان و متخصصان در میان برندهای موفق است. لینکدین و مایکروسافت در یک قرارداد کاری به ارزش ۲۶ میلیون دلار همکاری رسمی را با یکدیگر آغاز نمودند. کاربران این دو نرم افزار می توانند به راحتی پروفایل خودشان را به روز نمایند. هم چنین اضافه شدن مخاطبین این دو شبکه به کاربران اجازه تفکیک و تشکیل گروه های متعدد داده و جهت ارسال پیام و فعالیت های اینترنتی سهولت بیشتری ایجاد خواهد شد.



همنشینی با چهره‌های مشهور در هتل برج باران

دیدار با ستاره‌ها

اگر دنبال کننده صفحات گروه باران در شبکه‌های اجتماعی باشید دیده‌اید که چندی است هتل برج‌های باران بیش از گذشته محل رفت و آمد و حضور ستارگان معروف و چهره‌های مشهور شده است. اگر می‌خواهید بدانید سلبریتی‌های کشورمان در باران چه می‌کنند این یادداشت را بخوانید.

عصر حاضر، دوره شکوفایی ارتباطات و سیطره جهانی رسانه‌هاست و یکی از پدیده‌هایی که در این سال‌ها به عنصری تأثیرگذار در دنیای رسانه تبدیل شده، افراد مشهور و ستاره‌های محبوب هستند. فرد مشهور یا سلبریتی (Celebrity) به کسانی گفته می‌شود که بطور معمول در زمینه‌های هنر، سینما، موسیقی، ورزش، رسانه یا نظایر آن در یک جامعه یا فرهنگ عامه، دارای صفت سرشناسی و محبوبیت باشند.

روزگاری، سلبریتی‌ها و ستاره‌های سینما برای مخاطبان خود یس‌آورد توانایی‌ها و استعداد‌های خارق‌العاده‌شان در دنیای هنر بودند، اما امروزه، رسانه‌های جمعی و شبکه‌های اجتماعی، زمینه‌های جدیدی را برای برتری و به شهرت رسیدن افراد به وجود آورده‌اند که همین، تشخیص خاستگاه به شهرت رسیدن آنان را دشوار می‌کند. ظهور و به شهرت رسیدن دور از انتظار طیف جدید سلبریتی‌ها در شبکه‌های اجتماعی در بیشتر موارد

هتل برج‌های باران بارها افتخار میزبانی از چهره‌های مشهور هنری، ورزشی و ستاره‌های محبوب کشورمان را داشته‌اند

با طعن و نقد گروه دیگری از افراد جامعه مواجه می‌شود که این چهره‌ها را فاقد ارزش می‌شمارند، اما اینجانبان داریم درباره آن دسته از ستاره‌ها و چهره‌های مشهور صحبت کنیم که بر اساس افتخارات یا توانمندی‌های فردی در زمینه‌های مختلف هنری، ورزشی یا مانند آن به شهرت رسیده‌اند و ارزش و محبوبیتشان مورد تأیید و اقبال عموم قرار می‌گیرد. مردم به سادگی جذب توانمندی‌های فردی، سبک زندگی، زیبایی، شهرت و نوع دوستی



ستاره‌ها می‌شوند، چون بسته کاملی از همه آن چیزهایی است که درزندگی انتظارش را می‌کشند. پس بیهوده نیست که به آن‌ها عشق می‌ورزند و دوستشان دارند. سلبریتی هانس‌سخه ساده شده‌ای از کمک، صلح، انسان دوستی، حفظ محیط زیست و مبارزه با پدیده‌های منفی چون فقر، نژاد پرستی و آزار هستند.

با توجه به همین جنبه‌های مثبت رفتاری در چهره‌های محبوب اجتماعی می‌توان از دور رویکرد سخن گفت. نخست آنکه همنشینی و معاشرت با ستاره‌ها برای اکثریت مردم خوشایند است، به خصوص که اگر آن فرد صاحب سبک و سابقه درخشانی در زمینه کاری خود باشد به نوعی حس اسطوره دوستی را نیز در مخاطب تقویت می‌کند و به همین دلیل است که اکثر هنرمندان در بین مردم اینچنین با استقبال مواجه می‌شوند.

در درجه دوم اما استفاده از محبوبیت ستاره‌ها در راه جلب توجه و یا تشریک مساعی در امور عام‌المنفعه، خبریه یا بشردوستانه، ظرفیت کم نظیری است که می‌تواند به موفقیت هر یک از این حرکت‌های اجتماعی بیانجامد و ظرفیت بالقوه‌ای است که در صورت استفاده صحیح از آن به غنای جریان‌های اجتماعی کمک می‌کند.

چنین رویکردی سبب شد تا در سال جاری، هتل برج‌های باران به تناوب افتخار میزبانی از چهره‌های مختلف هنری، ورزشی و ستاره‌های محبوب کشورمان را داشته باشد. اما اگر بخواهیم بدانیم سلبریتی‌ها در باران چه می‌کنند باید به سه کارکرد مختلف اشاره نماییم.



ابتدا اینکه روحیه غالب مردم ما در میهمان نوازی و ادای احترام به کسانی که از جایی دیگر به شهر یا خانه ما آمده‌اند، ایجاب می‌کند بهترین نوع خدمت و میزبانی را به آنها ارائه دهیم. این رفتاری آشنا برای همه ماست که میزبان بر سفره میهمانش آنچه در توان دارد عرضه کند. به همین دلیل گروه باران علاقمند بوده است تا اگر مفتخر به میزبانی فردی می‌شود، به عنوان یکی از دهانماد و مظهر افتخار آمیز در شهر مقدس مشهد و همچنین به عنوان ارائه دهنده الگویی متفاوت در بهبود کیفیت زندگی، با ارائه بهترین نوع خدمات، خاطره‌ای کم نظیر از سکونت و اقامت را برای آن فرد رقم زنند. بخشی از نخبگان و هنرمندان تراز اول کشورمان با این هدف به هتل



برج باران دعوت شده و تلاش شده است تا میزبانی شایسته و درخور شأنی از ایشان صورت پذیرد. از سویی دیگر در سالیان اخیر موسسات نیکوکاری متعددی در شهرمان در تکاپویند تا شرایط بهتری برای مددجویان یا توان یابان تحت پوشش خود فراهم نمایند و رفت و آمد چهره‌های محبوب به برنامه‌ها و فراخوان‌هایشان، می‌توانست کمک بزرگی به تشریک مساعی عمومی و جلب توجه و کمک مردم به اینگونه حرکت‌های خدایسندانه باشد. به این ترتیب و با توجه به آنکه عده زیادی از سرمایه گذاران و خانواده‌های ساکن در هتل برج‌های باران نیز خود حامی یا پشتیبان حرکت‌های خیریه این موسسات هستند، طی یک همکاری مشترک، گروهی از ستاره‌های مشهور طی این مدت به میزبانی برج باران برای شرکت در برنامه‌های خیریه و عام‌المنفعه در شهر مشهد حضور یافتند که با اقبال بسیار خوب همشهریان، همت و نیک اندیشی آنان با نتایج بسیار خوبی همراه شد. در نهایت گروهی دیگر از چهره‌های دوست داشتنی



هم، تنها برای ثبت خاطره‌ای خوشایند در ذهن ساکنان هتل برج‌ها به مناسبت یا بصورت غیرمنتظره، به باران دعوت شدند. معاشرت و گپ و گفت با ستاره‌ها، حضورشان در لابی، کافی شاپ، رستوران، بولینگ، بیلارد یا سینما، و همنشینی با این افراد محبوب در فضای خانه‌ای به سبک باران، یکی از برنامه‌هایی است که هراز گاه بصورت غیرمنتظره، برای ساکنان هتل برج هاتر تیب داده می‌شود تا خاطره‌ای خوش و بیاد ماندنی را برایشان رقم زند.





"خدمات غذا و نوشیدنی، رستوران و کترینگ مرکزی/کافی شاپ، "خدمات هتل و امور عمومی، پذیرش و مدیریت داخلی/مهندکودک/خانه داری/خشکشویی مرکزی/کارواش اتوموبایل/پارک من و بل من/باغبانی و فضای سبز/تاکسی سرویس/کاربرداری/باجه بانک/مدیریت حیوانات ها و مناسبت ها/خدمات تور و سفر/سوفیت های مهمان/بیزنس لانژ/گیت شاپ/سوپرمارکت "خدمات ورزش و سرگرمی، استخر/سونا و جکوزی/سالن بدن سازی (Gym)/سالن اسکواش/سالن بولینگ/سالن بیلارد/کلوپ سرگرمی نوجوان (گیم نت، تنیس و...) /سینما سه بعدی/کافه کتاب "خدمات سلامت و زیبایی، اسپا و ماساژ/پزشک و مشاور خانواده/سالن زیبایی بانوان/آرایشگاه آقایان "خدمات امنیت و ایمنی، حفاظت فیزیکی شبانه روزی/مانیتورینگ امنیتی و ناایمنی "خدمات زیرساختی، مدیریت هوشمند ساختمان (BMS) و اعلام و اطفاء حریق/سیستم مرکزی سرمایش، گرمایش و هوای تازه/خدمات شبکه، اینترنت و IPTV/تعمیر و نگهداری تاسیسات



جستاری درباره کیفیت سکونت و عوامل موثر در حفظ آن

باران چگونه پابرجاست

یکی از چیزهایی که بعضی از مردم را نسبت به زندگی در مجتمع‌های آپارتمانی بدبین می‌کند، چالش با همسایگان است. هنوز هستند کسانی که حاضرند مشکلات و هزینه‌هایی مادی و غیرمادی گزافی را تحمل کنند ولی درگیر مشکلات زندگی در برج یا مجموعه مسکونی نشوند. اما ادعا می‌شود که در برج‌های باران خیری از این مشکلات نیست. ببینیم اگر درست است، آن‌ها چگونه توانسته‌اند بر چلین چالش‌هایی فائق آیند؟

یک جامعه‌شناس در جمعی دوستانه می‌گفت ما ایرانی‌ها جزو معدود جوامعی هستیم که اغلب مردمانش در مملکت خودشان به قانون احترام نمی‌گذارند اما در کشورهای دیگر به هنجارهای اجتماعی و قوانین پایبندند. دوستی که صبح ناشب در شهر خودمان با ده‌ها تخلف‌راندندگی می‌کند در پاریس درست می‌راند، اینجا حوصله در صف ایستادن را ندارد اما در تورنتو بی‌نوبتی نمی‌کند! آیا رفتار بهنجار، تابع شرایط زمان و مکان است؟ بسترهای پیدایش یک رفتار نامناسب چیست؟ می‌خواهیم بررسی کنیم در خانه چه شرایطی به همزیستی مسالمت‌آمیز و قانونمند می‌انجامد؟

آسیب‌شناسی هم‌جواری

در مجموعه‌های مسکونی کوچک یا بزرگ، لوکس یا معمولی، چیزهایی وجود دارند که به اختلاف و تیرگی روابط همسایگان منجر می‌شود و بطور جدی کیفیت سکونت و آرامش ساکنان را تحت‌الشعاع خود قرار می‌دهد. این آسیب‌ها را می‌توان به دو دسته کلی تقسیم بندی کرد. نخست ایراداتی که از کوتاهی یا عدم توجه سازنده ساختمان ناشی می‌شود و قبل از شروع سکونت وجود دارد و دیگری مشکلاتی که در دوره سکونت رخ می‌نماید.

عدم توجه به نیازهای ساکنان یکی از اصلی‌ترین عواملی است که در مرحله طراحی و ساخت ایجاد می‌شود. طراحی معماری باید مردم‌مدار و آرامش‌محور باشد و بی‌توجهی به نیازهای ساکنان آینده باعث بی‌نظمی و اختلافات گسترده خواهد شد که مصداق آن کم و کاست در امکانات و فضاهای مشاعی خانه‌هاست. مسأله‌ای ساده‌مانند فضای مناسب و کافی پارکینگ و انباری در بیشتر مجموعه‌های مسکونی باعث اشکال می‌شود، چه‌رسد به امکاناتی از جمله جایی مناسب برای میهمانی‌ها، محل بازی خردسالان یا لابی و حیاط که به‌نسبت در اولویت‌های بعدی قرار دارند اما بی‌توجهی سازندگان در دوره ساخت حتی خانه‌های به‌ظاهر لوکس را پس از چندی به‌خانه‌ای کلنگی تبدیل می‌کند. گواه‌ایسن مدعا عمر مفید پایین خانه‌ها در کشور ماست که با میانگین ۲۵ سال، در خوش‌بینانه‌ترین حالت تقریباً یک چهارم ساختمان‌های کشورهای توسعه‌یافته عمر می‌کنند! این ساخت و تجهیز سراسری، پس از گذشت چند سال، آغاز هزینه‌تراشی‌های هنگفت برای ساکنان و مختل شدن آسایش آنهاست چرا که باید مدام درگیر تعمیرات اساسی خانه باشند و در بطن چنین مشکلاتی زمینه‌های زیادی برای اختلاف همسایگان وجود دارد. از اختلاف نظر در اهمیت و

در مجموعه‌های مسکونی چیزهایی وجود دارند که به اختلاف و تیرگی روابط همسایگان منجر می‌شود، نخست ایراداتی که از عدم توجه سازنده ساختمان ناشی می‌شود و دیگری مشکلاتی که در دوره سکونت رخ می‌نماید

اولویت تعمیرات تا ناهماهنگی در قبول هزینه‌ها، همه و همه در ساختمانی که با کیفیت ساخته شده، کمتر زمینه‌بروز می‌یابند. اما در بخش دوم این آسیب‌شناسی باید به مواردی اشاره کنیم که اشکالات دوره سکونت نام می‌گیرند و هر کد امشان استعداد آن را دارند تا آرامش خانگی را به هم بریزد. بخشی از آن به مدیریت عمومی ساختمان بازمی‌گردد و بخش دیگر مربوط به حوزه خصوصی ساکنان و حقوق و تکالیف آنها در قبال یکدیگر است. امکانات و خدمات یک مجموعه مسکونی (بر فرض وجود) حتی در حداقل ممکن هم که باشد نیازمند فرد یا افرادی است که مدیریت آن را بر عهده بگیرند و امور لازم را در خصوص مشترکات ساختمان پیگیری نمایند. قانون‌تملک‌آپارتمان‌ها، تعاریف، شرح و وظایف و حقوقی برای هیأت مدیره منتخب ساکنان در نظر گرفته است و تا حدودی وظیفه همسایگان را نسبت به یکدیگر بیان کرده. اما کلی بودن قانون، بروز مصادیق جدید و همچنین ناکارآمدی و ضعف ضمانت اجرایی، سبب شده تا کمتر ساختمانی باشد که بدون اشکال اداره شود. به‌طور معمول در ساختمان‌هایک یا چند نفر از بین مالکان انتخاب شده و مدیریت کارهای عمومی، دریافت حق شارژ، پرداخت هزینه‌های مشترک و

اجرای تصمیم‌های مورد توافق را بر عهده‌دارند. اما با گرفتاری‌های زندگی امروزی کمتر کسی حاضر است چنین مسئولیتی را بپذیرد و بر فرض هم که داوطلب پیدا شود، اغلب این منتخبان تخصص و توان کافی برای رسیدگی به‌امور ساختمان‌راندارند مدیریاهیات مدیره‌در یک ساختمان باید پنج گروه خدمت را به ساکنان ارائه دهد. نخست خدمات عمومی از قبیل نظافت، باغبانی و سرایداری است. دوم، نگهبانی و آنچه به امنیت ساکنان و حفاظت از خودروها و آپارتمان‌ها باز می‌گردد. همچنین هیات مدیره موظف است حق استفاده از امکانات اشتراکی و فضاهای مشاعی را به نسبت سهم هر مالک معین کند و بر حسن اجرای آن نظارت نماید. چهارمین گروه از این خدمات، جنبه پولی و مالی دارد که شامل وصول حق شارژ از هر مالک و مدیریت هزینه هاست. سرانجام رسیدگی به امور تعمیر و نگهداری و در صورت لزوم بازسازی و بهسازی ساختمان و تأسیسات آخرین دسته از خدماتی است که مدیر یا هیات مدیره ساختمان باید بتواند به خوبی از عهده آن برآیند.

به خوبی می‌دانیم افراد انگشتش شماری، وقت و حوصله پیگیری کردن این‌س‌امور را دارند حتی اگر تخصص لازم در هر زمینه‌ای را داشته باشند. بدین ترتیب فاجعه‌ای که در حال حاضر در اکثر خانه‌ها در حال رخ دادن است، معلول بی‌توجهی به همین مسائل است. نبود متولی باندداشتن تخصص و زمان کافی برای مدیریت ساختمان باعث ناامنی، صدمه

به آرامش، فرسایش سریع ساختمان، نارضایتی از همسایگی، جدال بر سر حقوق و تکالیف و ده‌ها معضل دیگر شده‌است. اما دسته‌ای دیگر از آنچه در دوره سکونت به کیفیت زندگی لطمه می‌زند، نتیجه رفتار نابهنجار ساکنان و بی‌توجهی به حقوق و تکالیف فردی در یک مجموعه مسکونی است. عدم رعایت حال همسایگان در طول شبانه‌روز و برهم زدن آرامش دیگران، بی‌توجهی به نگهداری سازه و تجهیزات، عدم تقبل هزینه‌های مصرفی و تعمیرات یا پرداخت نکردن هزینه شارژ، همه از جمله مواردی هستند که از اعتنا نکردن برخی از ساکنان به حق و تکلیفشان ناشی می‌شود. اما تجربه دیگری هم وجود دارد که روی دیگر سکه رانشان می‌دهد و الگویی است که چند سال است در هتل برج‌های باران پیاده شده و طبق شواهد برای هر یک از این معایب و آسیب‌ها چاره‌اندیشی هوشمندانه‌ای انجام داده‌است.

باران، فصلی متمایز

بد نیست به مقدمه یادداشت رجوع کنیم و نقدی که به روحیه برخی از ما وارد می‌شود: بروز رفتاری متفاوت در یک موضوع واحد، براساس شرایط زمان و مکان؛ این واقعیتی انکارناپذیر است که بیشتر مردم اگر زمینه رفتار درست وجود داشته باشد، تخلف نمی‌کنند. همچنین در موقعیتی که اکثریت به حقوق و تکالیف یکدیگر احترام می‌گذارند، افراد نابهنجار در اقلیت بسیار کوچکی قرار می‌گیرند.

به همین سیاق در هتل برج‌های باران زمینه‌های بروز تنش، اختلاف نظر، خودرایی و یا عدم توجه به حقوق دیگران محدود شده یا بسیار ناچیز است. خیلی خلاصه اگر بیان کنیم، گروه مهندسی باران برای باز کردن این قفل سنگین چهار کلید بکار برده است: کیفیت در طراحی و ساخت، خدمات پس از فروش و گارانتی، ودیعه حق شارژ و منشور سکونت. با این ابزارها، کیفیت زندگی ساکنان هتل برج تضمین شده و زمینه بسیاری از تنش‌ها از میان رفته‌است.

در درجه نخست گروه طراح و سازنده برج‌های باران با مطالعه دقیق بر روی نیازهای حال و آینده ساکنان سعی نموده بالاترین سطح پاسخ به احتیاجات یک زندگی را پیش بینی کند. به عنوان مثال وجود فضاهای مجزای ورزشی و سرگرمی برای سنین مختلف، محل نگهداری اختصاصی کودکان و یا فضای ملاقات‌های کاری، کافی شاپ و رستوران

مدیر یک ساختمان باید پنج گروه خدمت را به ساکنان ارائه دهد، خدمات عمومی، تأمین امنیت، نظارت بر استفاده از امکانات اشتراکی، رسیدگی به امور تعمیر و نگهداری و وصول حق شارژ و مدیریت هزینه‌ها

سبب می‌شود تا هر گروه سنی، بنا بر نیاز یا علاقه خود از این امکانات استفاده کنند.

بدین ترتیب گذران اوقات فراغت افراد مختلف در اصطکاک بازندگی و آسایش دیگر ساکنان قرار نمی‌گیرد. یا به عنوان مثالی دیگر، مشکلات عمده‌سایر مجموعه‌های آپارتمانی به طرز عجیبی با مشکل بی‌نظمی و ابهام در حق استفاده از مشاعاتی مانند پارکینگ گره خورده که در برج‌های باران زمینه بروز این گونه اختلاف‌ها و تنش‌ها از میان رفته‌است. از سسوی دیگر تعهد گروه سازنده به خدمات پس از فروش و گارانتی ساختمان، دسته دیگری از اختلافات و مشکلات را از میان می‌برد. طراحی معماری اصولی، تأمین تجهیزات و مصالح از بهترین برندها، تعمیر و نگهداری مداوم و شبانه‌روزی، رعایت استاندارهای ملی و بین المللی در ساخت و بهره‌برداری؛ علاوه بر افزایش طول عمر و ارزش افزوده بنا، مانع از آن می‌شود

که مانند دیگر ساختمان‌ها ناهماهنگی یا نبود مدیریت صحیح، باعث استهلاک ساختمان و از کار افتادن امکانات شود.

علاوه بر این‌س، هزینه‌های جاری در چنین ساختمانهای پیچیده‌ای (هزینه شارژ ماهانه) گاهی سبب می‌شود تا کارکرد آنها و توجیه وجودشان زیر سوال برود. الگوی ودیعه شارژ به جای پرداخت شارژ ماهانه، وجود این همه امکانات و استفاده از آن را به شکل غیر قابل تصویری، مقرون به صرفه و موجه می‌سازد.

آنچه گفتیم، درباره پاسخ به نیازها و حذف زمینه اختلافات در یک برج مسکونی لوکس بود. اما نبود تعهد فردی، بی‌توجهی به تکالیف فردی و بی‌احترامی به حقوق همسایگان، رفتاری شایع در مجتمع‌های مسکونی است. از طرفی نبود قواعد مورد قبول همه، برای استفاده از امکانات عمومی نیز چالشی جدی است.

بی‌توجهی به نیازهای ساکنان آینده باعث بی‌نظمی و اختلافات گسترده خواهد شد که مصداق آن کم و کاست در امکانات و فضاهای مشاعی خانه‌هاست

«منشور زندگی در برج باران» نظام نامه‌ای است که با شروع سکونت در هتل برج باران ۲ به مثابه یک میثاق عمومی توسط گروه باران و با همراهی مالکان واحدهای این برج، تدوین شده و مورد قبول و تعهد یکایک ایشان قرار گرفت. این منشور با هدف حفظ کیفیت ساختمان و همچنین تأمین آرامش و آسایش ساکنان تهیه شده و در آن جنبه‌های مختلف یک همجواری مسالمت آمیز و آمیخته با کرامت انسانی و احترام، مد نظر قرار گرفته‌است.

در این نظام نامه، از نحوه تحویل واحدها توسط گروه سازنده گرفته تا ساز و کار گارانتی و خدمات پس از فروش، از نسبت مالکان با مدیریت بهره‌برداری تا نحوه تأمین هزینه‌های مشترک برج و ده‌ها باید و نباید دیگر پیش بینی شده و تبدیل به قانونی مورد قبول همگان شده‌است و این خود تضمینی برای تأمین کیفیت در سطح یک زندگی پنج ستاره‌است.





درباره برند ایتالیایی دنیای مُد و محصولات متنوع آن

همه هنرهای فراگامو

وقتی از نخبگان دنیای طراحی مُد و پوشاک صحبت می‌کنیم، به این معنی است که می‌خواهیم بارها فراتر از یک مجموعه یا نمایش اصلی بگذاریم. می‌خواهیم ببینیم پشت این پرچم به ظاهر ساده که مشکل‌پسندان را به خرید قانع می‌کند، چه چیزی پنهان است؟ اگر دوست دارید درباره سالواتوره فراگامو، شرکت کالاهای لوکس ایتالیایی بیشتر بدانید این یادداشت کوتاه را از دست ندهید.

تاریخ یک امپراتوری

هشتاد و هشت سال پیش، سالواتوره فراگامو طراح ایتالیایی در فلورانس کسب و کار رسمی خود را با تحقیق، طراحی و ساخت کفش برای خانم ها آغاز نمود. هر چند او قبل از این و از زمانی که ۲۶ سال بیشتر نداشت فروشگاه کوچکی در خانه پدری اش راه اندازی کرده بود اما ورود حرفه‌ای «سالی» به دنیای طراحی مد، بعد از سیزده سال اقامت و تحصیل در ایالات متحده رخ داد.

او به بوستون نزدیکی از برادرانش رفت که در یک کارخانه تولید بوت چرمی کابویی کار می کرد. پس از چندی همه را متقاعد کرد که به هالیوود در کالیفرنیا مهاجرت کنند و در آنجا توانست کارگاه کوچکی راه اندازی کند. اما او که نمی توانست یک کفاش معمولی باقی بماند، در پی یافتن پاسخ یک سوال به دانشگاه کالیفرنیای جنوبی رفت و در رشته آناتومی مشغول به تحصیل شد. آن سوال این بود: «چرا کفشهایی که می دوزیم در عین چشم نوازی و زیبایی چندان راحت نیستند و به پاها آسیب می رسانند؟»

سالی به پاسخ رسید چون به فلورانس برگشت تا برند «سالواتوره فراگامو» را پایه ریزی کند. در کمتر از یک دهه نمایندگی هایی در ایتالیا و انگلستان افتتاح نمود و در دهه سوم از عمر برندش توانست در آمریکانیز مشتریانی منحصر به فرد داشته باشد. هر چند بنیانگذار این مجموعه بنام تجاری و صنعتی در ۶۲ سالگی دنیا را وداع گفت و توانست روزی را ببیند که فراگامو تنها در یکسال (۲۰۱۲) بیش از ۱۲۵ میلیون یورو سود خالص کسب می نماید.

قدم در راه های گوناگون

سالواتوره فراگامو در سال های توسعه و تثبیت برند، پس از درنوردیدن مرزهای طراحی و دوخت انواع کفش برای خانم ها، به وادی طراحی و دوخت روسری های ابریشمی و برخی مجموعه جواهرات روی آورد تا آنکه در سال های دهه هفتاد میلادی به شناخت و بررسی محصولات چرمی مناسب آقایان پرداخت و توانست مخاطبان جدیدی برای محصولاتش بیابد.

گستر دگی مجموعه های چرم فراگامو برای بانوان و آقایان تا حدی است که برای موقعیت های مختلف و لایف استایل های متنوع، مورد استفاده قرار می گیرند

با توجه به رشد و توسعه این برند در زمینه های محصولات چرم، اکسسوری و روسری، رقابت با برندهای دیگر آنها را به سوی تولید عطر های انحصاری سوق داد، پس در سال ۲۰۰۱ سهام عطر شرکت بولگاری را خریداری کرده و با پشتوانه‌ای قوی به عرصه ساخت و تولید عطر گام نهادند.

در حال حاضر سالواتوره فراگامو در سراسر دنیا ۵۵۰ شعبه عرضه و فروش محصولات خود را اداره می کند و به نظری رسد در بازه‌ای نزدیک به یک قرن پیشرفت های چشم گیری در زمینه کالا های لوکس دست پیدا کرده است.

ترامزا، یک چرخه حرفه‌ای

سالواتوره بخش عمده عمرش را به شناخت آناتومی بدن و پاها برای طراحی مناسب ترین و راحت ترین کفش به خصوص برای بانوان اختصاص داده است. پوشیدن کفش پاشنه بلند و یا لژدار سبب وارد آمدن فشار ناشی از کل وزن فرد بر روی مفاصل پامی شود و هنگام ایستادن، این فشار روی قوس پا

منتقل می شود، پس راه حل انقلابی او در طراحی کفش ها به گونه‌ای بود تا از قوس های پا حمایت نماید و به عبارتی مانند یک پاندول معکوس عمل کند.

اگر مخاطب کفش های چرم این برند باشید بطور یقین درباره «ترامزا» شنیده اید؛ یک پروسه سنتی طراحی و دوخت دستی کفش، با یک تنظیم عالی زیره و رویه که مدل طراحی سالیان متمادی تکراری و قدیمی نخواهد شد و یکی از نمونه های بسیار عالی و با کیفیت برند سالواتوره فراگاموا است. این فرآیند پیچیده شامل ۳۲۰ مرحله مجزا و دارای بیشتر از ۴ ساعت کار دستی توسط پینه دوزان برای تولید یک کفش بسیار باارزش، مقاوم و بی نظیر در انعطاف پذیری است. کفش های ترامزا تلفیقی بسیار عالی از هنر و طراحی منحصر به فرد است که برای سالیان طولانی مفید هستند.

غوطه در دریای چرم

محصولات چرمی سالواتوره فراگامو، شامل کیف های دستی، چمدان، کمر بند ها، کیف پول و سایر متعلقات چرمی برای خانم ها و آقایان است. تولید محصول در حوزه بانوان با تکنیک مخصوص و با ریزه کاری های منحصر به فرد دستی انجام می شود. قسمت مهم دیگر در این کالا ها استفاده از یراق آلات خاص مانند سگک، قفل و تزیناتی است که با کیفیتی بسیار بالا و همچنین ابتکار در تولید همراه شده و از مواد طبیعی مانند چوب، فلز و یا پارچه در ترکیب با تولیدات چرمی، بهره‌هایی خلا قانه برده است. در تولید کیف های دستی بانوان، مهم ترین نقش را قلاب های «کانسینو» دارند که در اصل به عنوان قفل استفاده می شود اما در حال حاضر برای فراگامو بیشتر کارکرد یک عنصر هویت بخش رادر طراحی مد ایفا می کند.

سالواتوره فراگامو همچنین به مشتریانش تولید سفارشی محصولات چرم با استفاده از بهترین اجناس را پیشنهاد می کند. گستر دگی این مجموعه های چرم برای بانوان و آقایان تا حدی است که برای موقعیت های مختلف و لایف استایل های متنوع، مورد استفاده قرار می گیرند و با چرم و پوست های بسیار گران قیمت برای افراد خاص تولید می شوند.

البته هر مجموعه چرم برای خانم ها و آقایان از نظر فصل و فرم با تم های خاص ارائه می شوند. به عنوان مثال مدل های کلاسیک موفق برای فصول متعدد تکرار شده و در هر فصل با حفظ چارچوب مدل،

در رنگ و جنس تغییر می کنند و این سبب شده تا تصویری سمبلیک و منحصر به فرد از پرستیژ و شمایل پوشش در خریداران محصولات فراگامو ایجاد شود.

خرده ریزه های لاکچری

گروه اکسسوری در کالا های لوکس تولیدی سالواتوره فراگامو شامل محصولات ابریشمی مانند روسری، کروات، دستکش، اکسسوری خانه از جمله کوسن، حوله و برخی زیور آلات هستند که همگی مطابق با هویت این برند طراحی می شوند. محصولات ابریشمی چون کروات، روسری و انواع شال با فرم های گل و نقش های تکرار شونده از حیوانات و عناصر تاریخی در قطع مینیاتوری و با استفاده از بهترین مواد طراحی و تولید می شوند.

مجموعه اکسسوری این برند که جهت تکمیل محصولات در ده لاکچری طراحی و تولید شده اند در تمامی شعب این برند برای شناساندن هویتی یکپارچه ارائه شده‌اند و به عنوان نمادی برای ماند گاری در نظر مخاطبان درآمده‌اند.

تازه کار در جواهرات

پنج سال پیش از این، سالواتوره فراگامو اولین مجموعه جواهرات خود را بسا ترکیب طلا، نقره، الماس و سنگ های زینتی ارائه داد که در تقویت و تحکیم جایگاه این برند در رقابت با دیگر رقبا نقش موثری ایفا نمود. طراحی با خلاقیتی در حد کمال در نمونه های ارائه شده جواهرات نمایان بود و در عین حال اصول اساسی و پیشینه برند نیز در آن حفظ شده بود. این گروه از مجموعه جواهرات با نمادهای سمبلیک سالواتوره فراگامو، مانند کفش ترامزا به خوبی تلفیق شده و به گونه‌ای نمادها را به شکل معاصر آن تبدیل کرده بود تا با استفاده از هویت اصلی برند مفاهیم گرافیکی جدید ارائه نماید. عرضه این جواهرات تنها در برخی شعبه های منتخب و مهم صورت می پذیرد.

موفقیت

سالواتوره

فراگامو برای

خلق برندی

خاص در تولید

کفش، بیشتر

مدیون هنر ذاتی،

توجه به راحت

بودن و کسب

دانش در شاخه

آناتومی بود

عرضه جواهرات این برند تنها در برخی شعبه های منتخب و مهم صورت می پذیرد.



هتل برج باران و اهمیت وجود خدمات اختصاصی ماساژ

فرصتِ جان و تن آسودن

در گیر و دار مشغله‌های کاری روزمره، وقتی خستگی بر شما چیره شده، هیچ چیز نمی‌تواند مانند تنی به آب زدن، استفاده از سونا و یا یک ماساژ حرفه‌ای، مرارت را از جستم‌تان بزداید. یا اگر پیش بیاید که برای رفع یک مشکل خاص فیزیولوژی یک، به شما توصیه شود ماساژ را در برنامه روزانه خود بگنجانید، آن وقت است که باید از خود پرسید بهترین گزینه برای این خدمات کجاست و چقدر در دسترس است؟ زندگی در هتل برج باران، زندگی در خانه‌ای با فضای اختصاصی ماساژ و ماساژور خصوصی را برای شما فراهم می‌آورد.



آروماتراپی یا رایحه‌درمانی، به ماساژ ریلکسیشن هم معروف است و از سبک‌های متداول ماساژ تایلندی است که در آن از روغن تهیه شده از عصاره برگ‌ها، دانه‌ها، گل‌ها، ریشه‌ها یا حتی شکوفه‌های گیاهان مختلف در ماساژ استفاده می‌شود

تاریخچهٔ ماساژ و استفاده از آن در درمان بیماری‌ها به حدود ۲۷ قرن پیش از میلاد بازمی‌گردد. ماساژ درمانی به شیوه نوین و علمی اما، در اواسط قرن نوزدهم میلادی، توسط یک فیزیولوژیست سوئدی به نام هنریک لینگ بر پایهٔ ماساژ و ورزش بنیان نهاده شد و سرمنشائی شد برای آنچه امروزه تحت این نام وجود دارد و باروش‌های مختلف برای رفع بیماری‌ها، آسیب‌های جسمی و خستگی‌های روانی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

گروه زیادی از مردم، از استخر، آبدرمانی، اسپا و ماساژ در مجموعه‌های آبی عمومی استفاده می‌کنند، برخی هم برای لذت داشتن یک استخر و اسپای خوب و مدرن در خانه، متقاعد شده‌اند که این فضا را در خانه‌های خود فراهم کنند. اما به دلیل هزینهٔ بالای راه‌اندازی و مشکلات نگهداری مجموعه‌های آبی، به‌طور معمول این فضاها کارکرد مناسبی در خانه‌های شخصی ندارند یا بعد از مدتی رها می‌شوند. محدودیت فضای اختصاص یافته به این بخش در بعضی خانه‌ها هم مزید بر علت شده و سبب میشود که در مجموع آنها هم که در خانه استخر و سونا دارند تجربهٔ چندان دلچسبی نداشته باشند. موضوع در هتل برج‌ها اما قدری متفاوت است.

چرا به ماساژ نیاز مندیم

معمولا انواع ماساژ با یک مکانیسم مشابه بر روی بدن اثر می‌گذارند. زمانی که ماهیچه بیش از حد فعالیت دارد تجمع مواد زائد از جمله اسید لاکتیک میتواند باعث درد، گرفتگی و حتی اسپاسم عضلات شود. ماساژ بطور عام و ماساژ سوئدی به

طور خاص، گردش خون و جریان لنفاوی را بهبود بخشیده، مواد غذایی و اکسیژن تازه را به بافت‌های مزبور میرساند و به خروج مواد سمی و بازبایی توان بدن کمک میکند.

ماساژ می‌تواند با گرم کردن و تقویت عضلاتی که از آن‌ها کمتر استفاده می‌شود، احتمال آسیب‌های آتی و پیری عضلات را به تعویق اندازد. همچنین با رساندن اکسیژن و مواد غذایی بیشتر به ماهیچه‌ها، به بهبود نسوج آسیب دیده کمک کرده و دوره بهبودی آن‌ها را کاهش می‌دهد؛ در نتیجه درد، گرفتگی و گرفتگی عضلات از بین رفته و از طرفی عملکرد دستگاه گوارش هم بعد از ماساژ بهبود می‌یابد.

اما شاید مهم‌ترین ویژگی ماساژ درمانی، آرامش بخش بودن آن و درعین حال کمکی است که به جوان ماندن و شادابی پوست میکند. خصلتی که باعث شده با توجه به استرس‌های روزمره زندگی، ماساژ درمانی علاقمندان بسیاری پیدا کند. به عنوان مثال ماساژ صورت امروزه طرفداران زیادی در تمام دنیا دارد که جهت کاهش روند پیری و ایجاد شادابی پوست، کاهش استرس و کاهش انقباضات عضلانی پوست به ماساژ صورت علاقمند هستند. بهبود جریان خون و لنف پوست، ریلکسیشن عضلات صورت و اطراف چشم، از بین رفتن سردرد و کاهش استرس و نگرانی از اهداف ماساژ صورت است.

اولین تاثیر ماساژ بر روی پوست این است که افزایش جریان خون، مواد غذایی بیشتری به سلول‌های پوست می‌رساند که نتیجه آن تقویت و افزایش توان مقابله با بیماری‌های پوستی است. با تحریک غدد چربی زیرپوستی، چربی بیشتری ترشح می‌شود

استخر و اسپا در خانه‌های شخصی با هزینهٔ بالایی راه‌اندازی، مشکلات نگهداری تاسیسات، مواجهه شده و اغلب بعد از مدتی رها می‌شوند، موضوع در هتل برج‌ها اما قدری متفاوت است

که باعث نرم و لطیف تر شدن پوست خواهد شد و از سسویی با فعالیت‌ر کردن غدد مترشح‌ه عرق، باعث خروج بیشتر توکسین، اوره و دیگر مواد زائد از بدن می‌شود. درعین حال با پوسته‌ریزی سلول‌های مرده جلدی، شادابی و روشنی به پوست بازمی‌گردد.

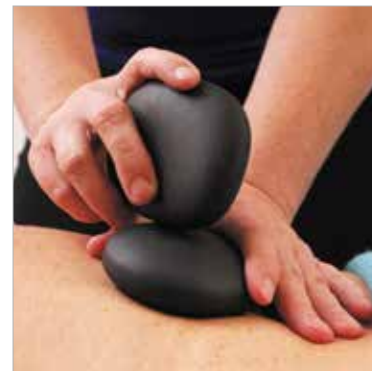
لوکس و اختصاصی مثل هتل برج

در هتل برج باران ۲ دوسالن اختصاصی و مجزا برای ماساژ آقایان و خانم‌ها وجود دارد که با طراحی حرفه‌ای، دکوراسیون زیبا، تجهیزات کامل و حضور تیمی حرفه‌ای از ماساژورهای متخصص، کار ارائه خدمات به ساکنان یا مهمانان ایشان را بر عهده دارند. به تازگی با تفکیک بخش ماساژ از مجموعه آبی و با توجه به مجزا بودن دوسالن، امکان استفاده همزمان آقایان و بانسوان در هر زمان و با رزرو قبلی وجود دارد. علاوه بر آنکه ساکنان هتل برج می‌توانند با یک تماس تلفنی، زمان مورد نظر خود را اعلام نمایند تا ماساژور در زمان استفاده ایشان از استخر و اسپا حضور یابد، همچنین می‌توان برنامه‌ای روزانه یا هفتگی برای علاقمندان ترتیب داد تا به طور متناوب و با برنامه‌ای دقیق و علمی، ماساژهای لاغری، ورزشی و یا درمانی را دریافت نمایند. طیف متنوعی از خدمات ماساژ به شرحی که در ادامه می‌آید، در هتل برج باران ۲ قابل ارائه است.

ماساژ سوئدی

یکی از رایج‌ترین و درعین حال محبوب‌ترین انواع ماساژ، ماساژ سوئدی می‌باشد. ماساژ سوئدی





کششی آرام روی بدن انجام می‌دهد تا روغنهای مفید و موثر از طریق سلولهای پوستی شما جذب بدن شده و به جریان خون راه یابند و باعث تسکین تنشهای عصبی و آرامش روح و جسم شوند.

ماساژ سنگ داغ

این ماساژ تلفیقی از ماساژ سنتی و مدرن است و باعث تسکین درد و توازن انرژی بدن و در نهایت آرامش میشود، به ویژه اینکه این ماساژ در فصول سرد سال از پرطرفدارترین و دلچسبترین ماساژهاست. ماساژ سنگ داغ به کسانی توصیه میشود که به گرفتگیهای عضلانی عمیقی در طول روز دچار میشوند و نیز برای افرادی که تمایل زیادی به دفع سموم بدن، تقویت سیستم عصبی و افزایش تمرکز دارند.

باورهای طب شرقی بر این پایه استوار است که در بدن همه انسانها چاکراهایی وجود دارد که

امواج مثبت و منفی از آن به بدن انسان وارد و خارج میشوند و یکی از روشهای کنترل ورود و خروج انرژیهای مثبت و منفی ماساژ با استفاده از سنگهای آذرین است. در این نوع ماساژ، چند نوع از سنگهای آتشفشانی، سنگ مرمر و نمک در اندازه‌های مختلف در آب گرم حرارت داده شده در روغنهای معطر غلظانده میشوند و توسط ماساژدهنده روی نقاط کلیدی بدن قرار می‌گیرند.

ماساژ تایلندی

حرکات کششی و فشاری با هدف سلامت بدن و تندرستی، شعاری بود که سالها پیش در تایلند برای ماساژ سنتی این کشور در نظر گرفته شد. حرکات منظم پرفشار با انگشتان دست بدون استفاده از روغن، روشی است که با جریان انرژی در بدن آزادانه‌تر حرکت می‌کند. ماساژ تایلندی انعطاف پذیری بدن را افزایش و تنش‌های

مهم‌ترین ویژگی ماساژ درمانی، آرامش بخش بودن آن و در عین حال کمکی است که به جوان ماندن و شادابی پوست می‌کند

ماهیهی‌ای را تسکین می‌دهد و در نتیجه مواد سمی از مفاصل و ماهیهی‌ها دفع می‌شود. ماساژ سنتی تایلندی انرژی حبس شده در بافت‌های بدن را شناسایی و آزاد میکند و در نتیجه آن احساس سبکی و آرامش حاصل میشود. در ماساژ تایلندی، بر خلاف ماساژ سوئدی که با ضربه‌های پی‌درپی روی بدن انجام می‌گیرد، ماساژ از روی لباس فشارهای ملایم و کششهای ماهیهی‌های را به صورت آرام و ریتمیک روی پوست شما وارد میکند به طوری که تمام گرفتگی عضلانی برطرف خواهد شد. در بخش ماساژ هتل برج باران ۲ علاوه بر این ماساژها که درباره روش و خواص آن توضیح داده شد بنا به خواست ساکنان، خدمات متعدد دیگری از جمله ماساژ ترکیبی، ماساژ اسپرت (ورزشی)، ماساژ لاغری، ماساژ شمع داغ، ماساژ شیر و عسل، ماساژ شکلات و ماساژ کاپینگ (باد کش) قابل ارائه است.



اتاق ماساژ هتل برج باران ۲

شامل دودسته از حرکات است که اولی نرم، آهسته و طولانی مدت هستند و دومی شامل ضربه‌های منظم و کمی محکم‌تر می‌شود. از این روش برای انرژی بخشی و از بین بردن خستگی استفاده زیادی می‌شود. این روش سطحی است و بافت رویی پوست بدن را درگیر می‌کند و به همین خاطر هم می‌تواند تأثیرات خوبی روی زیبایی پوست داشته باشد. درگیر کردن خفیف ماهیهی‌ها و مفاصل نیز یکی از مزایای ماساژ سوئدی به کسانی است که این روش را به بقیه روش‌ها ترجیح می‌دهند. استفاده از ضرباتی که دست در آنها حالت کاسه‌ای دارد، نیشگون‌های آهسته و ضربات دایره‌شکل جزو حرکات مربوط به ماساژ سوئدی هستند.

ماساژ آروماتراپی

آروماتراپی یا رایحه‌درمانی، به ماساژ ریلکسیشن هم معروف است و از سبک‌های متداول ماساژ تایلندی است که در آن از روغن تهیه شده از عصاره برگ‌ها، دانه‌ها، گل‌ها، ریشه‌ها یا حتی شکوفه‌های گیاهان مختلف در ماساژ استفاده می‌شود. رایحه‌درمانی به طور عمومی برای از بین بردن انواع دردها، بهبود خلق و خو و حالات روحی و همچنین ایجاد احساس آرامش به کار می‌رود، اما به صورت خاص هر روغن و رایحه‌ای کاربرد خاص خودش را دارد.

در روش ماساژ با روغنهای معطر گیاهی ماساژور با انتخاب ترکیبی از روغنهای دلخواه شما ترکیب حرکات لمسی و

با تام دیکسون، از شروعی ساده تا دکنترای افتخاری

هنرهای بافرم و نور

روشنایی و نورپردازی عضوی جدانشدنی از دکوراسیون داخلی و چیدمان محسوب می‌شوند. خانه یا محل کار، مدرسه و یا دانشگاه، سینما و یا مراکز تجاری، هر کدام اصول و استانداردی برای طراحی نورپردازی داخلی دارند.

نور در هر محل دو کاربرد دارد، گاهی هدف تنها ایجاد روشنایی برای استفاده از آن محل در زمان‌های مختلف است، چه با حضور نور طبیعی یا بدون آن؛ در برخی موارد اما منظور از پردها نور، خلق زیبایی است. گاهی با استفاده از نور می‌توان مسیرهای هدایتی در محل‌های عمومی ایجاد کرد و یا مثل نمایشگاه‌ها با نحوه نورپردازی، ارزش خاصی برای یک تابلو یا به طور مثال مجسمه آفرید.





روشنایی و نورپردازی عضوی جدانشدنی از دکوراسیون داخلی و چیدمان محسوب می شوند. خانه یا محل کار، مدرسه و یا دانشگاه، سینما و یا مراکز تجاری، هر کدام اصول و استانداردی برای طراحی نورپردازی داخلی دارند. نور در هر محل دو کاربرد دارد، گاهی هدف تنها ایجاد روشنایی برای استفاده از آن محل در زمان های مختلف است، چه با حضور نور طبیعی یا بدون آن؛ در برخی موارد اما منظور از پرداش نور، خلق زیبایی است. گاهی با استفاده از نور می -توان مسیرهای هدایتی در محل های عمومی ایجاد کرد و یا مثل نمایشگاه ها با نحوه نورپردازی، ارزش خاصی برای یک تابلو یا به طور مثال مجسمه آفرید.

باتوجه به این مفاهیم، تاکنون وسایل متعددی برای مصارف گوناگون از نور طراحی و تولید شده اند که گاهی در آنها نگاه طراح از استفاده ابزاری فراتر رفته و به خلق یک محصول منحصر به فرد هنری تبدیل شده است. «تام دیکسون» طراح تجربی انگلیسی و صاحب برند مشهوری به همین نام است. او کار خودش را در ۲۱ سالگی و با طراحی مبلمان با استفاده از تکنیک جوش آغاز نمود. با همکاری های مختلف با برند های اروپایی توانست شهرت قابل توجهی به دست بیاورد تا در نهایت در سال ۲۰۰۲ توانست برند «Tom Dixon» را به نام خود ثبت نماید. این برند در حال حاضر در زمینه طراحی و ساخت

مبلمان، لوازم روشنایی و اکسسوری فعالیت دارد و به تازگی در زمینه سرویس های پذیرایی چای و قهوه، توان طراحی خود را به بوته آزمون گذاشته است. تام دیکسون با استفاده از وب سایت بین المللی خویش در ۶۵ کشور جهان به عرضه محصولاتش می پردازد. برخی از آثار این طراح مانند صندلی S و آویز سقفی جک، در موزه های مطرح دنیا مانند «ویکتوریا اند آلبرت»، «موزه هنر های معاصر نیویورک» و «پومپیدو» در پاریس به نمایش گذاشته شده اند. او در سال ۲۰۰۴ مفتخر به دریافت دکترای دانشگاه بیرمنگام شد و در سال ۲۰۰۷ نیز از دانشگاه هنر های لندن دکترای افتخاری گرفت.

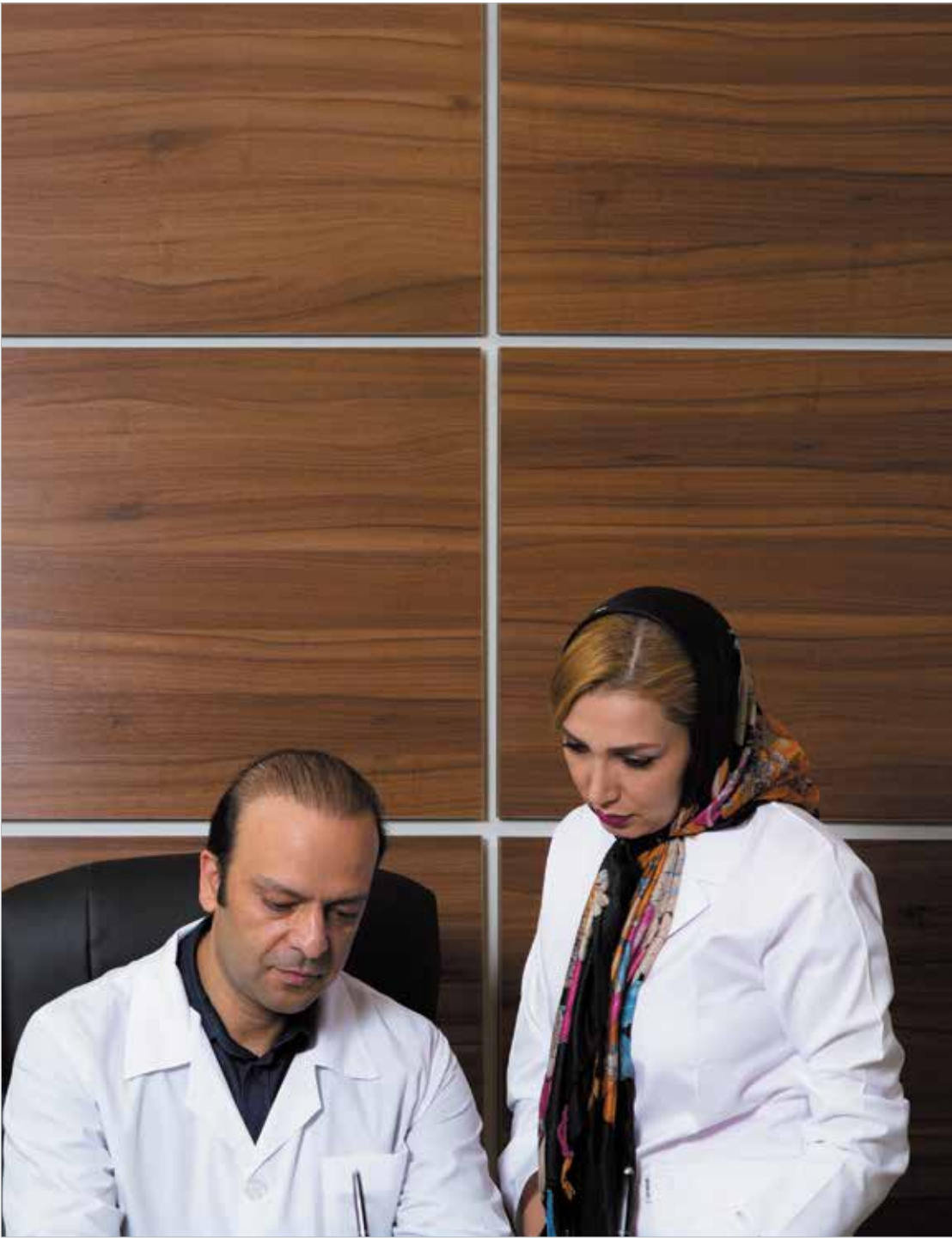
اولین طراحی تام دیکسون در حوزه لوازم روشنایی لامپ فتری بود. به گفته خودش برای طراحی این آویز روشنایی در ابتدا هیچ ایده خاصی نداشته و با ذهنیت رقص ورق فلزی آویزان از سقف، کار طراحی را آغاز نموده است تا در نهایت این فکر منجر به خلق این لوستر زیبا شده است. هم اکنون بیشترین فعالیت تام دیکسون در زمینه تولید لوازم روشنایی در چهار حوزه متمرکز شده است: آویز های سقفی، آباژور های ایستاده، چراغ های رومیزی و دیوار کوب که در برخی موارد برای بعضی از این محصولات روشنایی عنوان خانواده را برگزیده است

وسایل متعددی برای مصارف گوناگون از نور طراحی و تولید شده اند که گاهی در آنها نگاه طراح از استفاده ابزاری فراتر رفته و به خلق یک محصول منحصر به فرد هنری تبدیل شده است

تام دیکسون در ساخت محصولاتش مواد اولیه مختلفی از جمله استیل، مس و سنگ را به کار گرفته و در کنار این ها تولید رده ای منحصر به فرد از لامپ نیز جزو فعالیت های خاص هنرمند خود ساخته انگلیسی قرار دارد. طراحی اکسسوری رده لایتینگ سبب نشده تا از رفتن به سوی طراحی مبلمان غافل شود، ولی جالب اینجاست که بیشتر طراحی هایش را صندلی های مدرن، میز های اصلی و قفسه هایی تشکیل می دهند که در طراحی، ساخت و نحوه استفاده از مواد، شباهت های زیادی به طراحی ادوات روشنایی دارند.



«تام دیکسون» طراح تجربی انگلیسی و صاحب برند مشهوری به همین نام است. او کار خودش را در ۲۱ سالگی و با طراحی مبلمان با استفاده از تکنیک جوش آغاز نمود. با همکاری های مختلف با برند های اروپایی توانست شهرت قابل توجهی به دست بیاورد تا در نهایت در سال ۲۰۰۲ توانست برند «Tom Dixon» را به نام خود ثبت نماید. این برند در حال حاضر در زمینه طراحی و ساخت



آقای دکتر سیدمسعودناصری صدر جراح، متخصص گوش و حلق و بینی ۴۵ ساله، در ششمین سال زندگی مشترک با خانم دکتر فرشته عصمتی نیا جراح، متخصص گوش و حلق و بینی و عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی خراسان شمالی

آرامش، در کنار همدیگر

پس از انتشار فصلنامه قبلی، گفتگو با یکی از ساکنان هتل برج باران و استقبال درخور توجه خوانندگان، ما را بر آن داشت این بار به سراغ یکی از کسانی برویم که دوره انتظار برای تحویل واحد مسکونی خود در برج‌های باران را سپری می‌کنند. در یک بعد از ظهر سرد پاییزی، میدان بیمارستان امام رضا در شهر مشهد، به ساختمان آفتاب، کلینیک آقای دکتر ناصری صدر رفتیم تا با ایشان و همسرشان گفتگو کنیم. فرصتی بود برای شنیدن از یک زوج موفق دربارۀ زندگی، خانواده، کار، آرامش و چیزهای دیگر؛ از جمله تصمیم ایشان در انتخاب سبکی نو برای زندگی.

خانم: با سپاس از جنابعالی که پذیرفتید دقایقی با شما به گفتگو بنشینیم، خواهشمندیم برای خوانندگان ما از خودتان بگویید و اینکه آیا با ارزیابی شخصی، خود را فردی موفق می‌دانید؟

● دکتر مسعود ناصری صدر: من در سال ۶۷ وارد دانشکده پزشکی کرمان شدم و بعد از فراغت از تحصیل مشغول کار طبابت شدم تا سال ۸۸ که در دوره تخصص پذیرفته شده و یک سال بعد از آن هم ازدواج کردیم و از سال ۹۲ تاکنون در بخش خصوصی مشغول به فعالیت در رشته جراحی سرو گردن در کلینیک گوش و حلق و بینی خودم هستیم. در خصوص سولتان؛ موفقیت نسبی است و در درجه اول دیگران باید اظهار نظر کنند. اما اگر موفقیت را در داشتن یک زندگی آرام و یک خانواده موفق بدانیم؛ بله موفق هستیم، چون از زندگی ام راضی هستیم و به کارم علاقمندم، درزندگی آرامش دارم و برای آمدن به خانه لحظه شماری می‌کنم و... اگر اینها موفقیت است، خوشبختانه زندگی موفق‌ی دارم.

خانم: بسیار خوب؛ به این ترتیب به سوال بعدی خود ورود کردیم که تقریباً پاسخ داده شد، می‌خواهیم بدانیم تعریف شما از آرامش و خوشبختی چیست؟

● دکتر مسعود ناصری صدر: به نظر من خوشبختی و زندگی موفق، در داشتن خانه‌ای آرام معنی می‌شود. ما به دلیل نوع کارمان مشاغلی پراسترس داریم. جراحان بطور کلی شغل پراسترسی دارند و اگر آرامشی هست بخاطر فضای خانوادگی و زندگی آرامی است که داریم و این باعث می‌شود که آدمی فکر کند خوشبخت است. من فکر می‌کنم هر چقدر فشار و اضطراب در محل کار متحمل می‌شوید مهم نیست، در صورتی که وقتی به خانه می‌آیید زندگی آرامی داشته باشید.

خانم: یعنی نوعی مهارت فردی پیدا کرده‌اید در کنترل آنچه که باعث برهم خوردن آسایش شما می‌شود؟

● دکتر مسعود ناصری صدر: نه؛ من این‌طور نیستم، من کمتر و بیشتر ایشان (همسرم) سوپاپ اطمینان زندگی را در دست دارند.

خانم: به هر حال به نقطه خوبی رسیده‌اید و باید به این خاطر به شما تبریک گفت؛ و نکته‌ای باز که می‌تواند باعث موفقیت شما باشد چیست؟

● دکتر مسعود ناصری صدر: فکر می‌کنم پشتکار خیلی زیادی به خرج می‌دهم و در هر مقطع به ایده‌ها و اهدافی که داشته‌ام رسیده‌ام، چه آن‌زمان که پزشک عمومی بوده‌ام، به سقف آنچه که باید، رسیده‌ام و چه حالا که متخصص و جراح هستم به آنچه می‌خواسته‌ام دست پیدا کرده‌ام و

فکر می‌کنم این را مدیون این هستم که کمتر به حواشی پرداخته‌ام و سعی کرده‌ام متن اصلی ایده و هدفم را دنبال کنم. سعی می‌کنم کارم را درست انجام دهم و در این باره دیگران نباید قضاوت کنند ولی خودم فکر می‌کنم به ایده‌آل‌هایم رسیده‌ام. اگر دوست داشته‌ام جراح خوبی باشم یا سطحی از موفقیت‌های فردی و مالی را که مد نظر داشته‌ام به آن رسیده‌ام، به اهدافی که در سر داشته‌ام، زندگی که دوست داشته‌ام... و اینها کافی هستند.

خانم: اجازه بدهید شما بپرسم آیا اکنون خاطره‌هایتان بیشتر است یا آرزوهایتان؟

● دکتر مسعود ناصری صدر: خاطره‌هایمان بیشتر است و اگر آرزویی داریم در مورد دخترمان است که برای او خیلی آرزوها داریم. ولی در واقع خاطرات خوب زیاد داریم و وقتی مرور می‌کنیم می‌بینیم که آرزوهایمان کمتر از خاطره‌هایمان است و این خیلی خوب است.

خانم: آیدار شغل و حرفه شما نوع خدمات حرفه‌ای شما هم تفاوتی وجود دارد که باعث تمایز یا موفقیت یک جراح شود؟

● مثل معروفی در جراحی داریم که می‌گویند جراحی موفق است که زیاد ریسک می‌کند. هر چه قدرت ریسک‌پذیری بیشتری داشته‌باشی جراح موفق‌تری خواهی بود و اینکه بتوانی جراحی‌های مشکل‌تری را انجام دهی به این بستگی دارد که قدرت ریسک‌پذیری داشته‌باشی. چون ریسک بیشتر یعنی احتمال عوارض بیشتر و جراحی موفق است که بتواند عوارض را به حداقل برساند، پوشش دهد و مدیریت کند. این شاید نقطه تمایزی باشد که در همین بعد هم همسرم نسبت به من ریسک‌پذیری بیشتری دارند و من محتاط‌ترم. گاهی ایشان کارهایی می‌کنند در جراحی که من قدرت ریسک ندارم ولی می‌بینم ایشان مسیر را می‌رود و موفق هم می‌شود. حتی ما گاهی کارهای جراحی را بصورت تیمی و با مشارکت هم انجام می‌دهیم، مثلاً برخی جراحی‌ها را در زمانی تنظیم می‌کنم که همسرم وقت آزاد داشته باشند چون در کار هم کمک ایشان برای من مهم است و خیلی اوقات کار تیمی می‌کنیم. کار تیمی با توجه به مزایای مثبتی که دارد یکی از نقاط تمایز ماست که شاید در بین دیگر همکاران ما زیاد مرسوم نباشد چون تیمی کار کردن جراحان احتیاج به خیلی چیزها و رفع موانعی دارد که ما کمتر به آن وابسته‌ایم و کار تیمی برای ما دو نفر خیلی ساده و در دسترس است.

خانم: اجازه دهید به بُعد دیگری بپردازیم؛ بطور کلی ساعات غیر از کار را چگونه می‌گذرانید و در تفریح و سرگرمی چه انتخاب‌هایی دارید؟

● دکتر فرشته عصمتی نیا: ما بخاطر مشغله‌های کاری زیاد و زمان کمی که در طول روز برای در کنار خانواده بودن داریم سعی می‌کنیم اگر تعطیلاتی پیش می‌آید بهترین استفاده را از آن زمان ببریم. بیشترین زمان ممکن را در کنار هم در سفر می‌گذرانیم چون تنها زمانی است که می‌توان گفت به نوعی از خیلی مسائل همیشگی و استرس‌های کاری فارغ هستیم. بطور کلی با خانواده بودن و دور از هیاهو و استرس بودن را خیلی دوست دارم. به همین خاطر اغلب، نقاط خوش آب و هوا و در کنار خانواده، برنامه روزهای تعطیل ماست.

آقای دکتر هم البته بسیار به مطالعه علاقمندند و زمان زیادی برای آن می‌گذارند. من خودم در زمینه تخصصی و تحصیلی خیلی مطالعه داشتم و دارم اما خارج از تخصص، آقای دکتر خیلی بیشتر از من علاقمندند. حتی ایشان برای دخترش ماه‌ها هم کتاب و شعرهایی می‌خوانند.

واقعیت این هست که از وقتی ارتباطات، تکنولوژی، سینما، تلویزیون و موبایل فراگیر شده خیلی‌ها به کارهای تصویری عادت کرده‌اند و این روزها مردم متأسفانه کمتر حوصله می‌کنند تا زمان اختصاص دهند و یک مجموعه یا کتاب را بخوانند، شاید ترجیح بدهند فیلمی را ببینند و سراغ مطالعه هم نروند. این بی‌حوصلگی‌ها و پایین آمدن زمان مطالعه در مردم ما، خبر خوبی برای آینده کشورمان نیست. جوان‌ها این روزها از کارهایی که بخوانند وقت و حوصله صرفش کنند گریزانند که نتیجه این می‌شود هر چه بیشتر می‌رویم سطح فرهنگی جامعه پایین‌تر می‌رود در حالی که در کشورهایی دیگر می‌بینیم که در مترو، خیابان و حتی کنار استخر، مردم کتاب در دست دارند و می‌خوانند و برعکس در کشور ما گوشی‌های موبایل بیشترین مصرف را دارند.

خانم: آقای دکتر بیشتر چه می‌خوانید و در چه حوزه‌ای مطالعه می‌کنید؟

● دکتر مسعود ناصری صدر: همه چیز. اخبار، روزنامه و مجلات که جای خود را دارند، همیشه خانه ما پر از کاغذ روزنامه‌ها و مجلات است و به جز مطبوعات، بیشتر ادبیات مطالعه می‌کنم و بخصوص شعر، به تاریخ و فلسفه هم علاقمندم و البته رمان؛ حداقل هفته‌ای یک فیلم خوب هم می‌بینیم.

خانم: چگونه بین کار و زندگی بالانس برقرار می‌کنید. گاهی اوقات می‌بینیم بعضی از مردم، به حدی در کار غرق می‌شوند که دیگر کنترل از دست خودشان خارج است؛ شما چگونه‌اید؟

● دکتر مسعود ناصری صدر: بله، حتی بعضی وقت‌ها کار مثل باتلاق است، مخصوصاً رشته‌هایی مثل جراحی؛

شما امروز بیماری را جراحی می کنید و تایک هفته و بیشتر در گیر هستید و در این بین افراد دیگری می آیند و شما بصورت زنجیروار در این چرخه قرار می گیرید، ولی ما در نقطه هایی ایست می دهیم، چند روزی را به رسیدگی به بیماران گذشته می پردازیم و عمل جراحی نمی کنیم تا مثلاً شرایطی برای یک سفر مهیا شود و گر نه چشم باز می کنید و می بینید که فرصتی برای زندگی پیدا نکرده اید؛ بعضی از دوستان ما الان همین طور زنجیروار در مشغله های شغلی گرفتارند .

● دکتر فرشته عصمتی نیا: در رشته کاری ما عموماً این طور است. در نظر بگیرید بعد از گذشتن سالها فعالیت و زحماتی که باید برای تحصیل کشید، بدون فراغتی که سایرین دارند به این مرحله می رسید. من خودم در دوران گذشته و قبل از ازدواج به خاطر ندارم که یک میهمانی با خیال راحت یا سفر یا فراغ پان رفته باشم، دغدغه درس و دوری از خانواده، دوره طرح و غیره را می گذرانی و وقتی از نظر شغلی و کاری به موفقیت می رسی گاهی فراموش می شود که کاری کنیم تا زندگی کنیم بلکه به اشتباه زندگی می کنیم که کار کنیم!

اگر این روان باشد چشم باز می کنیم و می بینیم که بهترین سال های عمر را هدر داده ایم تنها برای موفق تر شدن در مسائل مالی و حالا تمام زندگی را کار کرده ای،

شهرت و پول در حد اعلا داری ولی می بینی زندگی نکرده ای، خاطره ای نداری و از جوانی ات چیزی به یاد نداری که خوشایند باشد و به همین دلیل است که ما سعی می کنیم علیرغم تمام سختی های که در کار داریم و بصورت مداوم در گیر استرس و سختی شغلمان هستیم، به نوعی تعادل را حفظ کنیم. درگیری جسمی و روحی که در عمل جراحی برای پزشک می ماند و نگرانی برای بیمار و خانواده اش، انرژی مضاعفی از انسان می گیرد با این حال ما سعی می کنیم روان زندگی را هم درست مدیریت کنیم و رفت و آمد با خانواده و همنشینی با دوستان را هم تا حد ممکن داریم و سعی کرده ایم به روابط اجتماعی هم اهمیت بدهیم.

● دکتر مسعود ناصری صدر: یک از سختی های کار ما این است که بعضی اوقات روح و روان ما نیز درگیر کار است. بخصوص من چون در جراحی های اورژانس و تصادفات هم فعالیت می کنم بعضی اوقات یک انسان و عضو یک خانواده سرنوشتش بستگی دارد به اینکه چطور عمل می کنی، خانواده ای که پشت در ICU منتظرند و چشمشان به اینکه تو چه کاری کنی، زندگی فرزندشان، پدرشان یا مادرشان در دست توست که فشار مضاعفی به انسان می آورد و از خودت می پرسی تو واقعا می توانی برای این بیمار کاری کنی؟ و اگر بر فرض نتیجه دلخواه در درمان

حاصل نشود چگونه باید جواب این چشم انتظاری ها و امیدها را داد؟ این مساله است که روح و روان را درگیر می کند و شغل ما را سخت! یادم می آید که استادی داشتیم در سال های اول دانشکده (خدا رحمت کند ایشان را) می فرمودند اگر می خواهی پزشک خوبی باشی همیشه باید فکر کنی بیماری را که مداوا می کنی یک عضو خانواده خودت است، اگر این فکر در ذهنت بود می توانی آن کار را به نحو احسن انجام بدهی و اگر نه، بخواهی ماشینی فکر کنی مطمئن باش یک جای کاری لنگد و اینهاست که در کار ما باعث کسب آرامش یا سلب آرامش می شوند.

خاتمه: در همین نقطه که بحث آرامش مطرح شد اجازه بدهید سوال کنیم وقتی با این فشارهای مضاعف کاری و استرس شغلی برای دستیابی به آرامش به خانه باز می گردید چه انتظاری از محیط سکونت خود دارید؟ ● دکتر فرشته عصمتی نیا: ما چند سال پیش خیلی درگیر این قضیه بودیم و چون قصد داشتیم محل زندگی خود را تعویض کنیم با این سوال به صورت جدی روبرو شدیم که یک جای خوب و ایده آل برای زندگی کجاست؟ و خیلی گشتیم و در بهترین نقاط مشهد هم جستجوی فراوانی داشتیم. از خانه های ویلایی تا آپارتمان های مختلف را

دیدیم، شاید این سوال برای هر کس در هر شغل و یا موقعیتی پاسخ متفاوتی داشته باشد. شاید اصلاً تعریف یک نفر از جای خوب برای سکونت، خانه ای باشد که هر سال به قیمت ملک آن اضافه شود.

اما برای ما واقعاً مساله تعیین کننده امنیت خانه بود. بعضی اوقات همسرم دیر وقت از محل کار برمی گردند یا وقتی هر دو نفر مادر محل کار هستیم، وضعیت فرزندمان خیلی اهمیت پیدا می کند، لذا برای ما مهم ترین شرط امنیت بود و به دنبال جایی امن بودیم. به خصوص که ما خاطره ای تلخ هم درزند گیمان داشتیم که دو سه سال پیش، سرقت تقریباً بزرگی از منزلمان شد که هنوز هم درگیر آن هستیم، سواى بحث مالی آن که مبلغ قابل ملاحظه ای بود، بعضی خاطره های ما هم از بین رفت! مثلاً حلقه های ازدواج ما دزدیده شد که من خودم به شصه از این مساله دچار آسیب روحی هم شدم. همان جابود که به فکر فرو رتم که یک خانه نهایی می تواند دوربین و دزد گیر داشته باشد، دیگر چه کاری می توان کرد که اطمینان از امنیت داشت؟ چون باز هم می بینیم دزد ها راه هایی پیدا می کنند.

به خصوص ما به دلیل نوع شغل و شرایط کاری ناچاریم که افرادی را به حریم خصوصی خودمان وارد کنیم تا بخشی از خدمات و کارهای روزمره را انجام دهند، این سوال و دغدغه همیشه برای ما وجود داشته که چگونه می توانیم سطح قابل قبولی از امنیت را داشته باشیم؟

دومین مساله برای ما این بود که جایی را برای سکونت انتخاب کنیم که در وقت آزاد و فراغت خیلی محدود و فشرده ای که داریم، بتوانیم به سرعت به یک سری امکانات دست پیدا کنیم. مثلاً برای ورزش نیاز نباشد که سوار ماشین شویم و مسیری طولانی را طی کنیم و دنبال جای پارک بگردیم و... تا بتوانیم چند دقیقه از امکانات یک مجموعه ورزشی یا استخر استفاده کنیم. یا برخی اوقات بعد از کار روزانه ساعت ده شب، دوست داریم چند دقیقه کنار هم بنشینیم در یک کافی شاپ و باز همین مساله وجود دارد که حالا کجا برویم و چه مسافتی باید طی کنیم، زمان داریم یا خیر؟ و آیا شأن ما و مساله امنیت نیز در آنجا محفوظ هست؟ بعد خیلی زود گزینه ای مثل یک فنجان قهوه که اینقدر در ظاهر ساده است در ذهن انسان خط می خورد.

سومین مطلب مختص خانواده ای است که

فرزند خردسال دارند و به ناچار باید پرستار کودک استخدام کنند یا فرزندشان را به مهد کودک ببرند. این دغدغه که رفت و برگشت کودک چگونه باشد، خودمان این کار را انجام دهیم یا سرویس بگیریم، اینکه باز آن سرویس قابل اعتماد هست یا نیست و یاد رفت و آمد چه مشکلات و خطراتی هست و اینکه در نزدیک خانه مهد کودک کی وجود داشته باشد، اینها خیلی اهمیت پیدا می کند.

خوب، وقتی به همه این ها فکر کنیم می بینیم نیازهای ضروری ماست. ابتدا فکر نمی کردیم در مشهد جایی باشد که همه این ها داشته باشد و دنبال محله ای می گشتیم که همه این امکانات حداقل در دسترس و نزدیک به هم باشند و از همه مهم تر اینکه بالاخره خانه، ساخت خوبی هم داشته باشد. آقای دکتر تاکید روی این کیفیت هم داشتند و متأسفانه با زیاد شدن ساختمان های بساز و بفروشی، جاهایی که می دیدیم ظاهر خیلی قوی و شیک داشت ولی وارد که می شدیم می دیدیم ساختمان هایی ضعیف است که طراحی یا چشم انداز خوبی ندارند.

مواردی بود که گفته می شد توسط مهندسان معروف ساخته شده ولی وقتی بازدید می کردیم می دیدیم بیشتر به این فکر شده که از تمام فضاها استفاده شود تا تعداد واحد بیشتری ساخته شود و مشاعات خیلی ضعیفی داشتند. یا بعضی موارد بود که به زرق و برق خانه اهمیت داده بودند ولی چیزهایی ساده در خانه، از کیفیتی که انتظار داشتیم برخوردار نبود. ما نتوانستیم جایی را که می پسندیم پیدا کنیم و مشاوران املاک هم می گفتند جایی را که شما می خواهید در مشهد پیدا نمی کنید تا اینکه بیش از یکسال گذشت و بعد با مجموعه باران آشنا شدیم.

باران ۱ و باران ۲ و باران ۳ را که بازدید کردیم دیدیم واقعا اینجا حداقل یک لایف استایل از متفاوت را به آدم می دهد و دیگر خیلی از دغدغه ها و استرس ها را نداردی و دربارۀ مساله امنیت هم مثلاً اگر بخواید کسی سرقتی از خانه انجام دهد باید از چندین لایه عبور کند. اینکه حتی اگر در خانه تنها باشی احساس تنهایی و دلگیر بودن نمی کنی و می توانی به قسمت های مختلف مجموعه بروی برای ورزش یا حتی مطالعه و دیگر آن احساس تنهایی که خودش ترس آور است را هم نداری، مثل یک خانه ویلایی که اگر تنها باشی باکوچکترین صدایی

در زندگی آرامش دارم و برای آمدن به خانه لحظه شماری می کنم و اگر اینها موفقیت است، خوشبختانه زندگی موفقى دارم گاهی فراموش می شود که کار می کنیم تا زندگی کنیم بلکه به اشتباه زندگی می کنیم که کار کنیم!

استرس داشته باشی یا مجبور باشی همیشه یک نفر را در کنار خودت داشته باشی تا احساس بدی نداشته باشی، هیچ کدام اینجانیست و خوب این خیلی اهمیت داشت. از طرفی مهد کودک، مجموعه های ورزشی و تفریحی، کافی شاپ و رستوران و خد ماتش خیلی مهم هستند. عده ای شاید بگویند خوب ما لباس ها را خودمان به خشکشویی می دهیم یا ماشین را به کارواش می بریم، ولی واقعا برای ما، همین کارواش رفتن یک دغدغه است. یعنی فقط جمعه ها می توانیم این کار را انجام دهیم و آن هم می مانیم که یک روز تعطیل خود را در کارواش و با اینطور کارها سپری کنیم یا به استراحت و تفریح بپردازیم. شاید برای خیلی ها این به چشم نیاید ولی برای ما که دغدغه های متعدد و زمان محدود داریم، اهمیت زیادی دارد.

خاتمه: آقای دکتر! از دیدگاه شما خانه مطلوب چه مشخصاتی دارد؟

● دکتر مسعود ناصری صدر: من بیشتر وقتی خانه یا ساختمانی را می بینم از دید فنی ارزیابی و نگاه می کنم. مصالح، نوع ساخت، طراحی و ریزه کاری هایی که در نگاه اول به چشم خریدار خانه نمی آید برای من مهم است. تا جایی که بعضی اوقات مواردی بود که همسرم می پسندیدند اما من به لحاظ مهندسی و ساخت نمره خوبی به آن نمی دادم. در طی یک سالی که در مشهد به دنبال خانه می گشتیم موارد بسیار زیادی را دیدیم. پروژه هایی از مهندسان بنام که در شهر مشهورند؛ ولی در مواجهه با آن می دیدیم بهترین ها که شاید در ۱۰ درصد پایانی باید نمره خوب به آن داد، باز اشکالات و نواقصی دارند؛ اما اینجا همه چیز بی نقص است.



خسبه سخت ترین کار، نشستن در مقابل کسی است که به یک فرد یا مجموعه با این سطح از حسن نیت، اعتماد کرده است و تلاشی که باید انجام شود تا به هر شکل هست با سختی ها و ناماییمات جنگید، برای پاسخ شایسته دادن به این اعتماد!

● دکتر مسعود ناصری صدر: به نظر من برندی که باران با اسم و اعتبارش ایجاد کرده با هیچ چیز قابل مقایسه نیست. شاید این مشکل فرهنگی شایعی باشد که متأسفانه وقتی اسمی بزرگ می شود برخی به فکر می افتند که او رازمین بزند، شاید مثلاً اگر باران اعتبار فعلی را نداشت مشکلات کمتری داشت، شاید اگر یک آدم گمنام بخواهد پروژه‌ای بسازد راحت تر بتواند این کار را بکند؟ هر چند من زیاد از مشکلات این حوزه خبر ندارم، اما می‌توانم حدس بزنم. در عین حال خیلی ارزشمند است که باران بتواند این برند و اعتبارش را حفظ کند. به نظر من اگر گروه

باران ده سال تلاش کرده تا این نام و این سطح زندگی رادر مشهد ایجاد کند باید خیلی زمان بیشتری صرف کند تا این نام را حفظ کند و این خیلی ارزشمندتر از ایجاد آن است. برج های باران سطح زندگی رادر مشهد تغییر داده و این را با توجه به مجموعه های مختلفی که مادر شهر دیده ایم می گویم؟ و روزی چند بار هم از پروژه های مختلف با ما تماس می گیرند و اصرار می کنند بازدید کنیم و خیلی هم تعریف می کنند، ولی می بینیم آن لایف استایلی که اینجا ایجاد کرده، ندارند. به نظر من باران یک مجموعه خوش فکر و خوش سلیقه است، چون همیشه خوش فکری با خوش سلیقگی یکسان نیست. از طرفی در هزینه، خساستی به خرج نداده و دست و دل باز در طراحی و ساخت عمل کرده و این دست و دل باز ی هم جواب داده. وقتی من سرمایه گذاری کردم در این مجموعه، دو سه تن از دوستانم را تشویق کردم. ولی آنها افراد ظاهرأ مقتصدی

بودند و استدلال می کردند هزینه های اینگونه زندگی زیاد است. من می گویم فرض بگیریم این طور است، شما در حالت عادی برای یک خدمت، فلان مقدار هزینه می کنید که مقرون به صرفه تر دیده می شود ولی آن زمانی که –مثلاً یک ساعت – برای این کار از دست می دهید چه قدر ارزش دارد؟ باران بالاخره ما را محکوم و مجبور به خرید کرد (با خنده) در واقع ما گزینه دیگری نداشتیم. ● دکتر فرشته عصمتی نیا: مجموعه های دیگر یا برج های دیگری هم بودند که آنها هم از ساخت و طراحی خوبی برخوردار بودند. پس باید گفت اگر کسی باران را انتخاب کرده به این معنی نیست که فقط دنبال زندگی لوکس است. همانطور که مادر آشنایان خود داریم کسانی که در خانه های بسیار لوکس و شیک تری زندگی می کنند اما به نظر من خدماتی که در برج باران ارائه می شود با هیچ کجا قابل مقایسه نیست.

خسبه برخی اعتقاد دارند که چنین مجموعه هایی گران هستند و عده ای استدلال می نمایند که با توجه به اختصاص ۴۰ درصد زیر بنا به مشاعات، اصلاً چنین فرضی صحیح نیست، نظر و تحلیل شما از منظر اقتصادی چیست ؟

● دکتر مسعود ناصری صدر: گران بودن یک مساله نسبی است و وقتی می شود گفت اینجا گران است که با جایی مشابه مقایسه کنید. مثلاً اگر کسی بگوید من خانه ای با همین امکانات و ساختمان و خدمات عرضه می کنم و ارزان تر است این قیاس معنی پیدا می کند. ما جایی مشابه برج باران نداریم که بخواهیم مقایسه کنیم. اگر تک تک خدماتی را که ارائه می شود در نظر بگیریم و ارزش هایی که این آرامش دارد، اتفاقاً کاملاً هم اقتصادی است.

● دکتر فرشته عصمتی نیا: کما اینکه بعضی عقیده دارند که خرید آپارتمان در برج های مرتفع «خریدن هوا»

هست، به این نگاه نمی کنند که لذت بردن از زندگی چه بهایی دارد. شما یک ساعت مچی گرانتر که می خرید احتمالاً به خاطر زیبایی یا اصالت آن است گر چه انتخاب ارزانتری هم وجود دارد، اما این بخاطر لذتی است که از کارکرد و زیبایی آن می برید. لذت بردن از زندگی هم به هر حال هزینه دارد.

دکتر مسعود ناصری صدر: ضمن اینکه خیلی چیزها را در زندگی نمی شود بصورت ریاضیات محاسبه کرد اگر این طور باشد چشم باز می کنید و می بینید عمرتان تمام شده در حالی که همه عمر در حان حساب کردن بوده اید. این هم بخاطر این است که ما فقط یک بار به دنیا می آییم. برای لذت بردن از زندگی نباید با ریاضیات محاسبه کرد و گاهی باید ببینی حس ات چه می گوید؟ به نظر من این شکل از زندگی که در باران هست از آن چیزهایی است که باید با نسبت به آن با احساسی که دارید تصمیم گیری کنید.

خانه نو: اگر شما تصمیم گیرنده اصلی در گروه مهندسی باران بودید چه کاری را که تا به حال صورت پذیرفته، انجام نمی دادید؟ یا چه کار نکرده ای را انجام می دادید؟ دکتر مسعود ناصری صدر: پروژه باران ۴ رازودتر تمام می کردم (با لبخند).

خسبه آیا نقدی به این عملکرد ندارید؟

● دکتر مسعود ناصری صدر: تا به حال که ارتباط خوبی بوده، هر جا سوال یا نگرانی بوده به خوبی پاسخ داده اند و بیشتر منتظر طی شدن مراحل پروژه ای هستیم که در آن سرمایه گذاری کرده ایم. تا به حال ارتباطات خوب بوده و زمان بندی که اعلام شده درست بوده است، مثلاً گفته شد که تا پایان شهریور ماه از طبقات منفی به سطح همکف می رسم که می بینیم این اتفاق افتاده و انتقاد خاصی از سیستم به نظر نمی رسد.

● دکتر فرشته عصمتی نیا: در کشور ما بیشتر کارهای جمعی بدلیل اختلاف سلیقه ها با شکست مواجه می شود و شاید به این خاطر باشد که با گذشت کمتری نسبت به هم برخورد می کنیم، شاید یاد نگرفته ایم که نسبت به هم مدارا داشته باشیم؛ کارهای تیمی به خوبی و پرشور شروع می شود ولی اغلب عاقبت خوبی ندارند.

اغلب مجموعه های ساختمانی را که می بینیم، مالکان بر اثر اختلاف سلیقه ها دچار چالش هایی می شوند که بعد از مدتی به مشکل تبدیل می شود. برج باران الان خیلی خوب شروع کرده و یکی از مواردی که تعهد نموده و

نکته مثبتی است اینکه چند سال اول خودشان مجموعه را مدیریت می کنند، چون هم ساکنان درگیر نمی شوند و هم می توانند برج را طوری پیش ببرند که مانند مجموعه های دیگر بعد از مدتی دچار مشکلات و خدشه و نارضایتی و

اختلاف سلیقه نشود. به هر حال همه کسانی که برج باران را انتخاب می کنند یکی از مهم ترین خواسته هایشان امنیت و آرامش است و اگر قرار باشد این اختلاف سلیقه ها موجب سلب آرامش شود، ممکن است اسم باران هم دچار مشکل شود. من از جمله افرادی هستم و همیشه این را به همسر م هم گفته ام که اگر مجدد هم زمینه ای پیش بیاید مایل به سرمایه گذاری دوباره در این مجموعه هستیم، بخاطر همین آرامشی که نتیجه مدیریت تیز هوش، حسابگر و منظم است.

خسبه البته بیشتر مشکلات که بی نظمی و اختلاف سلیقه ایجاد می کند بطور کلی در برج های باران زمینه بروز ندارند، مثلاً اختلاف بر سر نحوه استفاده از مشاعات، هزینه های شارژ، تعمیر و نگهداری و یا فعالیت و بازی کود کان و خرد سالان، یا مزاحمت برگزاری مهمانی ها و از این قبیل، همه در مجتمع های معمولی باعث اختلاف نظر و درگیری همسایگان می شود، در صورتی که در برج های باران بصورت ریشه ای برای همه این موارد پاسخ های مدیریت شده وجود دارد که مانع بروز اختلاف می شود.

در پایان اگر نکته ای نا گفته مانده و برای جمع بندی موردی هست بفرمایید؟

● دکتر مسعود ناصری صدر: من امیدوارم باران همچنان برای این اعتبارش ارزش قائل شود و همانطور که تا به حال توانسته این سطح از اعتماد را جلب کند همچنان برای این اعتماد تلاش کند و امیدوارم بتوانیم کارهای بزرگتری از این مجموعه ببینیم.

● دکتر فرشته عصمتی نیا: من همیشه نگران این بودم که در شهر ما چنین پروژه هایی به نتیجه نرسد و کسانی که دنبال رشد و پیشرفت شهر هستند دلسرد شده و به کار ادامه ندهند. چون برخلاف سایر شهرهای کشور ما ن ما می بینیم که از توسعه حمایت نمی شود در صورتی که باید خوشحال باشیم که مجموعه ای بتواند به گروهی که نمی دانند چگونه و کجا سرمایه گذاری کنند، کمک کند که در همین کشور سرمایه گذاری کنند تا به پیشرفت و آبادانی منجر شود. نباید اجازه دهیم سرمایه های این مردم به کشورهایی مثل ترکیه یا پروژه های ساختمانی سایر کشورها سراریز شود و مجموعه هایی که بتوانند آرامش و امنیت رادر مملکت خود مان برای زندگی و سرمایه گذاری افراد مهیا کنند، اشتغال ایجاد کنند و خدمات بهتری هم ارائه کنند باید حمایت و تشویق شوند.

خسبه از طرف مجله خانه نو و گروه مهندسی باران از اینکه با وجود گرفتاری و مشغله فراوان این زمان رادر اختیار ما و خوانندگان قرار دادید سپاسگزاریم و لحظاتی خوب و خوش را برای شما آرزو مندیم.



نکاتی تازه درباره طراحی مفهومی هتل برج باران ۴ و کلوب تندرستی بام باران

بر فراز ابرهای بارانی

اگر از ایده‌های تکراری در طراحی معماری برج‌های مسکونی خسته شده‌اید و کپی‌های ضعیف از روی هم نظرتان را جلب نمی‌کند؛ اگر کانسپت‌های زیادی را دیده‌اید که هیچگاه اجرا نشده و در حد تصاویر سه بعدی خوش رنگ و لعاب باقی مانده؛ تجربه‌های منفی خود را کنار بگذارید و بعد از مرور کارنامه برندی با دو پروژه متمایز، اکنون با هتل برج باران ۴ آشنا شوید که از همین ابتدا و در مرحله طراحی، تا حد قابل قبولی از الگوهای تکراری فاصله گرفته است.

درباره نما و نوآوری‌های معماری مفهومی هتل برج باران ۴ در شماره پیشین با شما سخن گفتیم. اکنون با بازخوانی برخی نکات کلیدی که در طراحی برج‌های مرتفع می‌تواند به بهبود کیفیت سکونت منجر شود به مرور مواردی می‌پردازیم که این پروژه راحتی نسبت به هتل برج‌های قبلی گروه باران در جایگاهی متمایز قرار می‌دهد.

استخر؛ این بار نه در عمق

بطور معمول در برج‌های مرتفع مسکونی امکاناتی نظیر استخر و اسپا به اقتضا، شرایط به پایین‌ترین سطح ارتفاعی رانده شده و آن حس و حال خوشایند مورد انتظار را برآورده نمی‌کند. جانمایی استخر در پایین‌ترین طبقات به تعبیری حس مدفون شدن و خفگی را در ذهن تقویت می‌کند. این در حالی است که مجموعه‌آبی، اسپا و فضاهای ورزشی بطور

طبیعی باید حال و هوایی شاداب و سرشار از حیات داشته باشند و تنها واقع شدن در سطوح نزدیک‌تر به همکف و استفاده از نور طبیعی است که چنین مزیتی را ایجاد می‌کند. در باران ۴ مجموعه‌آبی اصلی سرچ در طبقه ۱-۲۰ جانمایی شده است. استخر با طول بیش از ۲۰ متر با پنجره‌های بلند در مجاورت فضایی به نام گودال باغچه قرار گرفته که بدون امکان دید از بیرون، دریافت نور طبیعی را برای محوطه اصلی استخر فراهم می‌نماید. همچنین نورگیری و منظره آبنما و فضای سبز باغچه، حس کم‌نظیری از مجاورت با طبیعت به بیننده‌القاء خواهد کرد.

استخر، سونای خشک و بخار، جکوزی، حوضچه آب سرد، استخر بازی کودکان، اتاق غریق نجات، پذیرش ورودی، رختکن و دوش از جمله فضاهای تفکیک شده‌ای هستند که هر یک با طراحی داخلی

مجموعه‌آبی، اسپا و فضاهای ورزشی بطور طبیعی باید حال و هوایی شاداب و سرشار از حیات داشته باشند و تنها واقع شدن در سطوح نزدیک‌تر به همکف و استفاده از نور طبیعی است که چنین مزیتی را ایجاد می‌کند

لوکس از ترکیب سنگ و سرامیک ساخته و پرداخته خواهند شد. نورپردازی خاص از جمله نور داخل آب، سقف ستاره‌ای و نورهای موضعی این هارمونی را کامل خواهد کرد. همچنین این مجموعه‌آبی دسترسی مناسب و نزدیکی به آسانسورها و سایر بخش‌های خدماتی دارد.

اسپا در محیطی آرام و به دور از فضاهای پرسر و صدا قرار گرفته و دارای اتاق‌های خصوصی مجهز به وان‌های مخصوص مواد آروماتیک و شفابخش است.

طراحی داخلی و نورپردازی خاص آن باعث ایجاد فضایی لوکس و آرام شده و نورگیری و منظره زیبای آب نما و فضای سبز گودال باغچه این حس آرامش بخش را مضاعف خواهد کرد. فرم ریزش آب نما از طبقه همکف باعث کنترل دید محوطه بیرون به داخل فضایی شود.



بر روی بام برج مرتفع مسکونی باران ۴ سالن صبحانه خوری و همچنین یک استخر پیش بینی شده که در کنار آن سالن ورزشی (Gym) قرار دارد و گردگرد آن را باند پیاده روی و ورزش فرا گرفته است

مدت، سروصدای ناشی از کارکرد تاسیسات و همچنین امکان آزار دهنده بودن بسوی نامطبوع اگر است فن ها و خروجی تهویه ساختمان ها، استخرهای روباز روی بام را دچار مشکل کرده و از مطلوبیت آن بکاهد. به همین دلیل با سرپوشیده و محصور کردن فضاهای ورزشی و تفریحی بام برج باران ۴ از این امر جلوگیری به عمل خواهد آمد و در عین حال، بازش بودن سقف این امکان را فراهم می کند تا در مواقع مناسب این محیط در ارتباط بی واسطه با هوای آزاد قرار گیرد.

این موارد به عنوان نمونه هایی موثر و کاربردی، جنبه هایی متمایز برای افزایش کیفیت سکونت در هتل برج باران ۴ هستند. این سلسله یادداشت ها را در شماره های بعدی دنبال کنید تا با دیگر نقاط برتری و همچنین ویژگی های خاص فضاهای خدمات و امکانات پروژه بیشتر آشنا شوید.

سالن ورزشی (Gym) با بدنه ای از جنس شیشه و قابلیت دریافت نور زیاد با منظره ای ممتاز، از تهویه طبیعی برای ایجاد فضایی مناسب ورزش نیز برخوردار است. استخر و جکوزی در این بخش دارای سقفی شیشه ای و بازشونده برای استفاده از نور طبیعی آفتاب و هوای تازه است و با پنجره هایی بلند، چشم اندازی زیبا از شهر خواهد داشت. علاوه بر این، نوع طراحی استخر و جکوزی قابلیت استفاده خصوصی توسط هر خانواده را نیز بطور مجزا امکان پذیر می نماید.

ناگفته نماند که استقرار فضاهای تفریحی مانند استخر بر فراز سازه هایی همچون باران ۴ که ارتفاعی بیش از ۱۲۰ متر خواهند داشت، ایجاب می کند تا در مرحله طراحی به شرایط اقلیمی شهر مشهد و شدت و جهت بادهای غالب منطقه ای توجه ویژه ای شود. همچنین تجربه نشان می دهد در طولانی



استخر و اسپا در طبقه منتهای یک برج جانمایی شده و با پنجره های بلند، دریافت نور طبیعی را برای محوطه اصلی استخر فراهم می نماید

بینی شده که در کنار آن سالن ورزشی (Gym) قرار دارد و گردگرد آن را باند پیاده روی و ورزش فرا گرفته است.

مجموعه سالن ورزشی، محوطه پیاده روی و استخر فضایی نزدیک به پانصد متر مربع را در بر می گیرند که جایگاهی خاص و تکرار ناپذیر را در این محدوده از شهر مشهد، برای ساکنان آینده برج فراهم خواهد آورد. به خصوص که در مجاورت این فضاهای تفریحی و ورزشی، سالن صبحانه خوری با «کافی شاپ بام باران» قرار گرفته است.

صبحانه خوری با مساحت ۱۱۰ متر مربع دارای فضایی دلنشین و دنج برای اوقاتی است که ساکنان تمایل داشته باشند در حین ورزش در محوطه رویاز، استفاده از استخر روی بام و یا ورزش در سالن، از امکانات کافه نیز استفاده کنند و صبحانه یا عصرانه خود را در این منظر و موقعیت میل نمایند.

کلوب تندرستی بام باران

در برترین هتل ها و برج های مرتفع مسکونی دنیا، به اقتضای شرایط اقلیمی بخشی از خدمات تفریحی و ورزشی در پشت بام بنا استقرار می یابد تا هم از ارتفاع نهایی و چشم انداز محیط به عنوان یک جاذبه استفاده شود و هم آنکه استفاده بی واسطه از نور و هوای پاک، مختص به پنت هاوس ها نباشد و سایر ساکنان یا میهمانان مجموعه نیز بتوانند از این جذابیت بهره ببرند. به ویژه فضای ورزش، استخر، کافی شاپ و رستوران از محبوب ترین کاربری های تعریف شده بر فراز ساختمان های بلند مرتبه هستند.

برای اولین بار در هتل برج های باران بخشی از خدمات حوزه تفریح، ورزش و تندرستی در بام برج تعبیه شده است. در این مجموعه و بر روی بام برج مرتفع مسکونی باران ۴ یک استخر پیش

وقتی برای سرگرمی هم باید لوکس و ویژه باشید

گیش و مات میلیونها

در دنیای امروز، صحبت از اسباب و وسیله‌های بازی و سرگرمی، به آنچه کودکان را برای ساعتی شاد و سرگرم می‌کند محدود نمی‌شود. گاهی صحبت از بازی‌های دیجیتال است که بیشتر طرفدارانش بزرگسالان هستند و گاه بازی‌هایی که از دیرباز در جوامع مختلف مرسوم بوده‌اند و البته هیچگاه کسی به آنها به چشم بازی خردسالان نگاه نمی‌کند؛ شطرنج و نرد از آن جمله هستند. سرگرمی‌هایی که اسباب آن در دست میلیونرهای علاقمند به کالاهای لوکس، با اسباب‌بازی‌های معمولی و مرسوم، متفاوت است.



برند «Charles Hollander» برای مخاطبان خود اسباب بازی‌هایی از جمله شطرنج و تخته، طراحی کرده است که با وجود انواع معمولی فراوان در بازار، بکارگیری طلا و خاص‌ترین جواهرات در آنها، بسیار ارزشمندشان کرده است. محصولات متنوع این شرکت مانند بسیاری از دیگر طراحان بنام جواهرات، برای بانوان و آقایان انگشتر، گردنبند، دست بند و سایر اکسسوری‌ها با درجه‌های مختلف عیار و قیمت‌هایی متفاوت رادرمی‌گیرد.

اسباب بازی میلیونها

چشم‌انداز چارلز هولاندر خلق نمونه‌های کلکسیونی از این برند است که با ترکیب دانش کارشناسان ماهر جواهرسازی و قدرت خلاقیت طراحی منحصر به فرد در ساخت وسایل بازی لوکس از طلا و الماس‌های گرانبها برای میلیونها و مجموعه‌داران پدید می‌آید.

اولین سری از این محصولات در سال ۱۹۹۶ ساخته شد که شطرنجی با روکش الماس بود. طراحی و ساخت این مجموعه نفیس ۹ هزار ساعت زمان برد و حدود یک کیلو گرم طلا و ۹۹۰۰ قطعه الماس سفید و مشکی در آن به کار گرفته شد تا پس از مدت بسیار کوتاهی توسط یکی از مشتریان این مجموعه به قیمت یک میلیون دلار خریداری شود. با استقبال خوبی که از این نمونه شد، طراحی و تولید انواع دیگر شروع شد تا جایی که ساخت میز و ابزار بازی بیلارد با استفاده از الماس‌های رنگی، میزبازی رولت، توپ فوتبال و گلف جواهرنشان، به عنوان بخشی اصلی در کسب و کار سکه چارلز هولاندر درآمد و مخاطبانش رادرمیان نام‌آشناترین کلکسیونرهای سراسر دنیا پیدا کرد.

سه نسل گوهرشناس

چارلز هولاندر که هم‌اکنون به دست یک نسل سومی از آن خاندان به نام چارلی مدیریت می‌شود،

چارلز هولاندر برای مخاطبان خود از جمله شطرنج و تخته، طراحی کرده است که با وجود انواع معمولی فراوان در بازار، بکارگیری طلا و خاص‌ترین جواهرات در آنها، بسیار ارزشمندشان کرده است

فعالیت خود را از سال ۱۹۰۳ در زمینه طراحی و ساخت جواهرات آغاز نموده است. این شرکت در بلژیک پایه‌گذاری شده و هم‌اکنون در سراسر دنیا برای نمایش و دریافت سفارش محصولات فاخرش شعبه‌های مختلفی دارد. چارلی از ابتدای ورود به این صنعت خانوادگی در سن ۱۸ سالگی تبحر خوبی در شناسایی و درک ارزش سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی داشت. از دیدگاه او هیچ‌گاه تکنیک در نحوه تراش یک برلیان نمی‌تواند جایگزین ارزش سنگ خام اولیه باشد، بلکه از یک سنگ درجه یک و بسیار مرغوب با تراش‌های تکنیکی و خاص، محصولی نادر و با ارزش به وجود خواهد آمد. یکی از دلایل پرفشار بودن محصولات این شرکت هم این است که مشتریان با وجود آنکه شناخت کافی در زمینه جواهرات ندارند، اطمینان دارند که چارلز هولاندر در هر مرحله از ساخت، بهترین مواد، ابزارها، طراحان و





charles hollandner collection toys for the billionaire's



می آیند و خود بخشی از افتخارات او را در این عرصه شکل داده اند. همکاری آنها به سال های دور و رفیقی که به همکاری ختم شده، باز می گردد و از همان آغاز، ایده تولید کالاهایی بسیار لوکس و با ارزش از ابزارهایی عادی و کارکردی مانند فندک و میز بازی، بخش عمده ای از کارشان بوده است. مکویین به عنوان یک هنرمند جواهر ساز کار خود را از ۱۴ سالگی در کارگاه عمویش آغاز کرد و با خلاقیت، پشتکار فراوان و علاقه ای که داشت، توانست بسیار سریع پیشرفت چشم گیری داشته باشد. او ایده پردازی، طراحی، انتخاب متریال و ساخت رادر کنار هم برای هر نمونه ای بر عهده دارد. مکویین به منظور به اشتراک گذاشتن هنر و دانسته های خود، مدرسه ای بین المللی هم بنیانگذاری کرده که در آن از ملسل و فرهنگ های مختلف هنر جویانی را می پذیرد تا اصول آموزشی خود را بر پایه فرهنگ های غنی سرزمین های مختلف باز تولید نموده و زنده نگاه دارد.

طراح و سازنده اصلی این جواهرات، مکویین است که سابقه ای در خشان در طراحی و ساخت جواهرات خاص برای میلیونرها دارد

و اما آرتیست اصلی

یکی از رازهای پیروزی چارلز هولاندنر طراحی های فاخر آن است. طراح، سازنده و شاید بتوان گفت استاد بزرگ آتلیه طراحی این برند «برنارد مکویین» است که در دنیای جواهرات به دلیل سابقه درخشان طراحی و ساخت جواهرات خاص برای میلیونرها، به طور کامل شناخته شده است. مکویین طراحی و ساخت جواهراتی را به عهده داشته است که حتی تصور آن هم برای خیلی ها دشوار به نظر می رسد. برترین طراحی خاص او سه لباس فصلی (تابستانه، هوای بارانی و زمستانه) برای بودای امرالد در تایلند است. با این طراحی در سال ۱۹۹۲ مکویین توانست به جایگاهی خاص در بین طرفداران این آیین دست یابد تا در نزدیک ترین سطح تماس با مجسمه مقدس بوداییان، لباس های جواهرنشانش را به اتمام برساند. مجموعه جواهرات چارلز هولاندنر یکی از لوکس ترین طراحی های برنارد مکویین به حساب

جواهر سازان را به کار می گیرد. نکته اساسی در مورد این برند آن است که اگر در درجه متوسط هم کالایی ارائه کند در همان سطح نیز از سنگ های نیمه قیمتی بسیار با کیفیت و تراش های بسیار دقیق استفاده می کند و به همین خاطر است که اکنون در سراسر دنیا انبوهی از مشتریان عمده و جزئی دارد. پس از رسوخ اینترنت در بین مخاطبان و امکان پرداخت آنلاین با سیستم بانکی، این شرکت نیز اقدام به فروش اینترنتی محصولاتش نمود. ابتدا با همکاری شرکت E-BAY و سپس به صورت مستقل در وب سایت «Gem Stone King» مدیریت فروش آنلاین این شرکت را «نیر هولاندنر» فرزند چارلی بر عهده دارد. عملکرد بسیار موفق این شیوه فروش و استقبال فراوان کاربران سبب شده تا به امروز رکورد ۳۰۰ هزار خرید اینترنتی از محصولات این شرکت ثبت شود.

درباره امنیت و نقش حساس مانیتورینگ در هتل برج باران ۲

چشمانی که نمی خوابند

خانه در مفهوم خود وابسته به عنصر امنیت است. عوامل مؤثر در «امنیت» محیط سکونت مواردی مانند کنترل‌های

انسانی و حفاظت فیزیکی، برنامه‌ریزی و ایجاد توان مقابله با حوادث پیش‌بینی نشده و مدیریت بحران رادر برمی‌گیرد.

این یادداشت به موضوع مانیتورینگ، که جنبه‌ای از کنترل امنیت در هتل برج باران است می‌پردازد.

خانه در مفهوم خود وابسته به عنصر امنیت است . عوامل مؤثر در «امنیت» محیط سکونت مواردی مانند کنترل‌های انسانی و حفاظت فیزیکی، برنامه‌ریزی و ایجاد توان مقابله با حوادث پیش‌بینی نشده و مدیریت بحران رادر برمی‌گیرد. این یادداشت به موضوع مانیتورینگ، که جنبه‌ای از کنترل امنیت در هتل برج باران است می‌پردازد .

کاپوس همیشه و همه جا

برخی ناامنی‌هایی که آرامش یک خانواده را نشانه گرفته‌اند، بوسیله عوامل انسانی ایجاد می‌شوند . مجرمان و افراد ناپهنجار در هر جامعه‌ای وجود دارند و تعدی به حقوق و آسایش دیگران در قالب آسیب‌های اجتماعی مانند سرقت، تجاوز به عنف، گروگان‌گیری، زورگیری و ... همه روزه اخبار تلخی رارقم می‌زند.

گاهی این آسیب‌ها عمیق‌تر از یک خسارت سطحی است و به جریحه‌دار شدن آرامش روانی فرد منجر می‌شود . اما متأسفانه اغلب مردم برای بهتر محافظت کردن از خود الگوی خاصی ندارند یا حاضر به پرداخت هزینه‌آن نیستند و زمانی به اشتباه

خود پی می‌برند که چنین آسیبی دامشان را گرفته است .آیامی توان هزینه‌ناامنی را محاسبه کرد و مهم‌تر از آن چه تضمینی وجود دارد که بتوان لطمه‌های مالی و روانی چنین خسارتی را جبران کرد؟ اگر به جای یک مجموعه آپارتمانی امن در مرکز شهر، ترجیح می‌دهیم خانه ویلایی یا منحصر به خود را داشته باشیم، به احتمال زیاد حاضریم هزینه ایمن‌سازی و حفظ امنیت آن را هم بپردازیم و با استخدام نگهبان و کارگر خدماتی از منزل شخصی خود مراقبت کنیم .اگر حاضریم در مجتمع آپارتمانی زندگی کنیم، اما مهم نیست چه افرادی با چه کیفیت فرهنگی و اجتماعی هم جوار و همسایه ما هستند و یا اهمیت نمی‌دهیم محیط سکونتمان چه امکاناتی دارد لابد حاضریم هزینه‌های جانبی سنگینی برای جبران این نواقص و ناهمگونی‌ها پرداخت کنیم و در نهایت اگر خانه‌ای با امکانات فراوان داریم اما نظم خاصی براداره و بهره‌برداری آن حاکم نیست و مراقبت از خانواده‌ها در هیچ کجای فرایند هایش دیده نشده، شاید نمی‌خواهیم قبول کنیم که روزی این بی‌توجهی می‌تواند باعث اختلال در آرامش و آسایشمان شود .

اغلب مردم برای محافظت از خود الگوی خاصی ندارند و زمانی به اشتباه خود پی می‌برند که به آنها آسیب می‌رسد و تضمینی وجود ندارد که بتوان لطمه‌های مالی و روانی چنین خسارتی را جبران کرد

تجربه دیگران

در کشورهای توسعه یافته، مقوله حفاظت فردی و امنیت حریم شخصی بسیار مورد توجه است و از آنجا که سالهاست سهم عمده‌ای از این کار به بخش خصوصی واگذار شده، شرکت‌های فعال در این حوزه طیف گسترده‌ای از خدمات را به مشتریان خود عرضه می‌کنند . خدماتی از قبیل: محافظان شخصی مجرب و حرفه‌ای، اسکورت‌های امنیتی و حفاظتی، ارزیابی ریسک در محیط‌های سازمانی، سرویس‌های دزدگیر و دوربین‌های پیشرفته مدار بسته، انجام خدمات اضطراری برای وضعیت‌های پیش‌بینی نشده و برقراری امنیت برنامه‌های خصوصی و عمومی .

هر چند در کشورهای توسعه یافته اختیارات قانونی به شرکت‌های امنیتی اجازه می‌دهد که این سطح از خدمات را به مشتریان خود ارائه کنند و اجرای برخی از موارد ذکر شده در ایران تنها بر عهده پلیس و نیروهای امنیتی است، با این وجود همان سطح از خدمات حفاظت و امنیت که در کشور ما قابل ارائه هستند نیز به صورت یک بسته کامل و یکپارچه عرضه نشده‌اند . این حلقه مفقوده سبب شده است

تا مردم همواره بخش عمده‌ای از انرژی و پول خود را صرف رسیدگی به این امور نمایند و در نهایت باز هم نتیجه مطلوبی عایدشان نشود .

وقتی پول کافی نیست

در کشور ما شرکت‌های مختلفی در زمینه خدمات حفاظتی و امنیتی فعالیت می‌کنند که هر کدام بخشی از خدمات مربوط به این حوزه را ارائه می‌دهند . برخی تنها خدمات مربوط به حفاظت فیزیکی را عهده‌دار هستند، بعضی در حوزه دوربین‌های مدار بسته فعالیت می‌کنند و گروهی دیگر تجهیزات اعلام و اطفاء، حریق و مانند این‌ها را به مشتریان خود می‌فروشند . اما چون کمتر مجموعه‌ای پیدا می‌شود که ترکیبی کامل و یکپارچه از خدمات امنیتی به مشتریان خود ارائه کند، اشکالاتی در کیفیت ارائه این نوع خدمات بوجود آمده و سبب می‌شود تا حفره‌های امنیتی به‌وجود آیند . اختلالاتی که علت آن عدم آگاهی هر کدام از این شرکت‌ها از عملکرد دیگری است . حال آنکه در یک سیستم حفاظتی زمانی حداکثر امنیت و ایمنی به دست می‌آید که تمامی بخش‌های فعال،

در نهایت هماهنگی، نقاط آسیب‌پذیری یکدیگر را پوشش دهند . به عنوان مثال جایی که نگهبان حضور ندارد با دوربین‌های مدار بسته کنترل شود و یا آنجا که انسان نمیتواند وقوع خطر را پیش‌بینی کند با سیستم‌های هوشمند رصد شود. اما وقتی ارائه دهند گانی مجزا اجرای هر بخش را عهده‌دار باشند، نسبت به نقاط آسیب‌پذیر خود و دیگران آگاهی و توان پوشش ندارند . به این ترتیب و با همه این هزینه‌ها شاید هنوز حس ناامنی وجود داشته باشد .

باران، امنیتی متفاوت

در گروه مهندسی باران از همان ابتدا حفاظت و امنیت مقوله‌ای جدی و مهم تلقی شد . چرا که در هتل برج‌ها بیشتر از هر خانه‌ای آسایش و آرامش ساکنان در پیوند با امنیت و ایمنی است .

با این نگاه و با توجه به پراکندگی خدمات شرکت‌های داخلی فعال در این زمینه، در برج‌های باران با تشکیل گروه سایه، مجموعه‌ای توانمند در عرصه مسائل حفاظتی اقدام به ارائه این خدمات به ساکنان نمود . این گروه باز هم به دلیل آنکه عهده‌دار ارائه خدمات هتلسی و خدمات پس از فروش به

ساکنان هتل برج های باران است، نگاه مقطعی و محدود به این مقوله نداشته و از همان ابتدای کار را بر ارائه کامل و یکپارچه خدمات ایمنی و امنیت گذاشته است. روشی که طیف گسترده ای از خدمات در چارچوب مقررات موجود را در بر می گیرد.

نگهبانان در تیم حفاظت فیزیکی گروه سایه، در بدو استخدام علاوه بر شرایط ویژه سابقه کار، ملزم به ارائه گواهی عدم سوء پیشینه و گواهی های مربوط به سلامت جسمانی هستند. افزون بر این ها، با اجرای

دو مرحله گزینش، ضمن احراز توانمندی حرفه ای، از نظر روانی نیز مورد تحلیل قرار می گیرند تا افرادی به این کار حساس گمارده شوند که از تعادل و سلامت روان برخوردار بوده و توان بروز بهترین رفتار و عکسال عمل را در شرایط سخت یا پیش بینی نشده داشته باشند. پس از موفقیت در تمام این مراحل و حتی در طول دوران اشتغال، نگهبانان آموزش های تکمیلی و تخصصی را فرا می گیرند و در حین کار به طور مداوم رفتارشان رصد می شود تا امکان بروز هر گونه خطای انسانی در این زمینه به حداقل ممکن برسد.

چشمانی که نمی خوابند

به طور کلی مانیتورینگ عبارتست از جمع آوری اطلاعات مورد نیاز از بخش های مختلف یک مجموعه و نمایش آنها با فرمت های خاص روی صفحه نمایش جلوی اپراتوری که برای این کار آموزش دیده است. به عبارت دیگر همان طور که

از نامش پیداست مانیتورینگ عملی مربوط به نمایش و یا مشاهده وضعیت یک سیستم است اما این نوع نامگذاری و کاربرد بسیار قدیمی است چرا که امروزه مانیتورینگ مفهومی فراتر از صرفا مشاهده وضعیت پیدا کرده است. به عنوان مثال امروزه با سیستم های مانیتورینگ می توان به عملگرها فرمان نیز صادر نمود و یا با برخی از قسمت ها ارتباط دو طرفه برقرار کرد.

دوربین های مدار بسته و مانیتورینگ ۲۴ ساعته، بخشی حساس و اساسی در هتل برج ها باران است که به آن توجه ویژه ای شده است. در این بخش همواره دو مقوله کنترل و پیشگیری مطرح است. کنترل شامل فرایندهای رؤیت، ثبت حادثه و اقدام به موقع برای رفع آن است و پیشگیری ناظر بر کلیه اقداماتی است که با کمک دوربین های مدار بسته می تواند امکان جلوگیری از بروز آسیب یا حادثه را فراهم کند. نتایج مثبتی که این رویکرد در هتل برج باران ۱ به همراه داشت سبب شد تا مانیتورینگ و دوربین های مدار بسته در پروژه باران ۲ از نظر کیفی و کمی گسترش قابل توجهی داشته باشند.

بسیاری از موارد مشکوک یا مسأله ساز، با هم پوشانی نیروهای حفاظت فیزیکی، پذیرش برج و مانیتورینگ قبل از آنکه بالفعل شده و خطر آفرین شوند تحت کنترل در می آیند

در سامانه مانیتورینگ هتل برج باران ۲ برای بیش از ۱۵۰ دستگاه دوربین جانمایی، طراحی شبکه و تأمین زیر ساخت انجام شده است. این دوربین ها همگی دیجیتال هستند و کیفیت تصویری بسیار بالایی (HD) دارند. برای پشتیبانی مطلوب و ذخیره سازی تصاویر دوربین ها، این مرکز به فضای ذخیره سازی با سطح حرفه ای (Enterprise) و گنجایش حافظه ۱۳ ترابایت تجهیز شده است.

همچنین فضایی مجزا و اختصاصی برای اتاق مانیتورینگ پیشرفته در خود برج پیش بینی شده است. این اتاق تابع استاندارد قابل قبولی است که عواملی مانند تعداد و جانمایی مانیتورها، فاصله مناسب با اپراتور به منظور افزایش بازدهی و دقت در کنترل و حتی نحوه نورپردازی اتاق مانیتورینگ را مدنظر دارد. علاوه بر این به جزییاتی از قبیل تهویه مناسب، رطوبت و دما، کاهش نویز جهت صحت اطلاعات دریافتی و ارسالی، عدم مشکل جسمانی و روانی تکنسین مربوطه و امنیت ورود و خروج افراد متفرقه توجه شده است.

تصاویر دریافتی از این دوربین ها توسط اپراتورهای کارآموده در تمامی ساعات شبانه روز رصد و تحلیل

می شوند و علاوه بر سامانه های واکنش گرا در بخش تاسیسات که بصورت متمرکز در اینجا نیز رصد می شوند، کنترل کلیه فضا های مشاعی و دیده بانی محورهای مجاور برج باران ۲ و درب های ورودی و خروجی برای اپراتورها امکان پذیر شده است. این موضوع سبب می شود تا بسیاری از موارد مشکوک یا مسأله ساز، با هم پوشانی نیروهای حفاظت فیزیکی، پذیرش برج و مانیتورینگ قبل از آنکه بالفعل شده و خطر آفرین شوند تحت کنترل در آیند.

از دیگر مزایای مانیتورینگ در هتل برج مسکونی باران ۲، می توان به نمایش گرافیکی شمای کلی پروسه و فرایندهای تحت کنترل، نمایش وضعیت لحظه به لحظه اتفاقات در فضاهایی که دوربین در آن نصب شده است، نمایش آنلاین خطا و محل آن و ثبت دوره ای وضعیت ها اشاره کرد.

علاوه بر این، اغلب فضا های مشاعی تحت شرایطی خاص می تواند از طریق سیستم IPTV برای ساکنان نیز قابل مشاهده و در دسترس باشد که این امر کمک می نماید ساکنان شخصا بتوانند با مراقبت و وارسی، به امنیت خاطری مضاعف دست یابند.

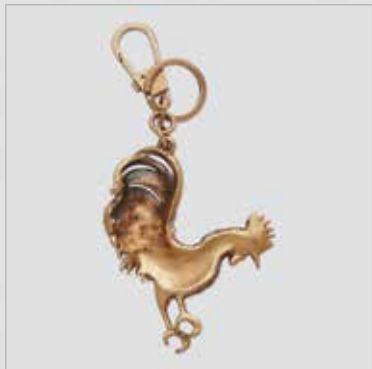




طراحی اختصاصی برند گوچی برای سال نو چینی

گوچی در کمین ازدهای سرخ

با گوچی همراه شوید تا ببینید در آستانه سال نو چینی چه هزری به خرج داده تا سال خروس را با ترجمه ایتالیایی به ویتترین‌ها بیاورد.



وقتی جایی در دنیا وجود دارد که از نظر جمعیت نزدیک به یک پنجم بازار مصرفی دنیا را در خود جای داده، آن نقطه بهشتی برای همه تولید کنندگان و طراحان دنیا است، حتی اگر آنجا سرزمینی به نام چین باشد که تولید انبوه و ارزان قیمت کالا و خدمت‌هایش، رقبا را در بسیاری از کشورها از گردونه خارج کرده است. چین علاوه بر جمعیت زیادش، به همان نسبت در سایر کشورهای مهاجرپذیر نیز بخش عمده‌ای از مهاجران را به خود اختصاص داده و جالب آنکه فرهنگ و تمدن آنها جذابیت‌های فوق‌العاده‌ای برای سایر مردم جهان دارد. از نفوذ فلسفه و سنت‌های باستانی آن‌ها گرفته تا رواج طالع بینی‌ها و دیگر عناصر هویتی، در اغلب کشورهای دنیا آنچه رنگ و بوی این فرهنگ را داشته باشد خریداران خاص خود را دارد.

برندهای پویا در زمینه طراحی مد و پوشاک، با تغییر هر فصل در رده‌های مختلف خود تغییراتی ایجاد می‌کنند و با تولید محصولاتی جدید، پیش از هر فصل به استقبال بازار می‌روند. برخی طراحان مد اما خارج از این رویه، بنا به مناسبت‌های خاص و یا برای مخاطبان خاص یک فرهنگ نیز در فواصل مختلف زمانی کالاهایی را ارائه می‌نمایند.

در همین راستا برند گوچی به مناسبت سال نوی چینی که در تقویم ما مطابق با اواسط بهمن ماه آغاز می‌شود، با استفاده از نماد سال خروس، گروهی از محصولات خاص و مناسب جهت هدیه را با این حال و هوا با استفاده از نمادها و رنگ‌های غالب در فرهنگ ملی چین طراحی نموده است.

در این رده از محصولات برند گوچی سه نمونه کیف دستی و کیف پول در دو سایز، روسری، تل پارچه‌ای و جاکلیدی به چشم می‌خورد. در طراحی کالای چرم یا همان کیف‌ها، از چرم بسیار مرغوب به رنگ قرمز استفاده شده است. رنگ قرمز همانطور که در پرچم این کشور غالب است، جزو رنگ‌های محبوب چینی‌هاست که در تمام جشن‌های ملی و

جشنواره‌ها از آن استفاده تزئینی می‌شود. طرح مورد استفاده روی این چرم‌ها موتیف‌ها و شکل‌هایی با کاربرد زیاد در این کشور است.

در کیف دستی، یراق‌الات مورد استفاده به شکل ماریا همان استعاره‌ای از اژدهاست که در چین بسیار محبوب و آشنا بوده و در تمام جشن‌های ملی این کشور دیده می‌شود.

نماد خروس به طور مستقیم در یک جاکلیدی زیبا دیده می‌شود. این جاکلیدی با ترکیب مقدار بسیار کمی طلا با کریستال‌های زیبا طراحی و ارائه شده است. یکی از هدف‌های طراحی این جاکلیدی به عنوان هدیه سال نو بوده و سعی شده تا از نظر قیمتی و ارزش و کیفیت محصولات در رده‌های متوسط قرار گیرد.

نماد خروس علاوه بر این با تمام تنوع رنگی‌اش در روسری و تل‌های ابریشمی هم به چشم می‌خورد که از ابریشم بسیار مرغوب و با ترکیب رنگی بسیار خاصی طراحی و عرضه شده‌اند.

همچنین گوی نیم‌نگاهی به سنت «پاکت سرخ» دارد. هونگ بانو پاکتی است که چینی‌ها در جشن‌های مذهبی و ملی، در آن به خویشاوندان هدیه و پول می‌دهند. این پاکت‌ها در عروسی‌های چینی و همچنین در مراسم سال نو چینی کاربرد دارند. رنگ سرخ این پاکت و همچنین نقاشی‌ها و تزئین‌های آن، نمایانگر آرزوی کامیابی و تندرستی و دور کردن انرژی منفی است. پول عیدی در این پاکتها به کودکان و جوان‌ترها هدیه می‌شود. بر اساس باور چینیان، مقدار پول درون این پاکت‌ها، هیچ‌گاه نباید برابر یا حاوی عدد چهار باشد، چرا که این عدد مرگ و یا آرزوی مرگ را تداعی می‌کند.

انتظار می‌رود این مجموعه گوچی با استقبال خوبی در بین چینی‌های مرفه‌روبرو شود چرا که رشد اقتصادی دهه‌های اخیر در این کشور باعث شکل‌گیری طبقه‌ای از ثروتمندان شده که به استفاده از کالاهای لوکس دلبستگی زیادی دارند.



عین نور

با کارت های هدیه
با اطمینان هدیه بدهید



مشهد | بلوار خنیساج | هتل هما | ۳۷۶۷۶۶۶۹
مشهد | خیابان احمدآباد | هتل هما | ۳۸۴۶۵۴۵۵
مشهد | خیابان امام رضا | هتل مجلل درویشی | ۳۸۷۶۴۰۳۰
مشهد | بلوار سجاد | پهن پوار و گلبرگ | ۳۷۶۸۷۰۸۰
مشهد | بلوار ملک آباد | شماره ۳/۳۸۵ | ۳۶۰۶۰۶۶۶
مشهد | بلوار هاشمی | تپش میدان دوم | ۳۸۸۳۴۴۰۰
مشهد | بلوار پیروزی | بین ۷ و ۹ | شماره ۱۳۱ | ۳۸۷۹۰۱۱۱



Instagram noooptic



نمای هتل برج باران ۳ و جدیدترین دستاوردهای فرایند باز طراحی

چالش برای بهتر شدن

مباحث معماری پایدار و ساختمان سبز، گفت‌وگوهای روز معماری و مهندسی دنیاست، اما به بار نشست پروژه‌های دقیق و پیچیده‌ای چون برج باران ۳، علاوه بر ارتقاء توان و دانش فنی متخصصان و فعالان صنعت ساختمان در سطح بین‌المللی، چالش‌های خاص خود را نیز دارد. از جمله اینکه باید با نگاهی عمل‌گرایانه به مفاهیم معماری در آن نگریست تا پروژه در یک کلام، کاربردی باشد و بی‌کم و کاست.

برج مسکونی باران ۳ همچون دیگر هتل برج‌های باران بیشتر از چهل نوع خدمات هتلی و امکانات رفاهی برای آسایش، امنیت و آرامش ساکنانش در خود خواهد داشت اما علاوه بر آن با داشتن خصوصیات منحصربه‌فرد در طراحی، جزو پروژه‌های بسیار نادر شهر است که از طراحی مفهومی (conceptual) برخوردار است: یک هتل برج سبز با معماری پایدار.

در هتل برج باران ۳ با تعبیه حجم وسیع فضای سبز در نما، مشاعات و فضاهای داخلی، ساختمانی که می‌توانست باعث خشن شدن سیمای شهری شود به یک باغ مرتفع طبقاتی تبدیل شده است. این دستاورد با هدایت فضای سبز به خانه با تراس‌های سبز ممکن شده است. در هر یک از آپارتمان‌های باران ۳، دست کم سه تراس یا باغچه سبز در مجاورت اتاق‌ها و فضاهای عمومی تعبیه شده است.

نمای برج باران ۳، با آهنگ سطوح و پنجره‌ها و گیاهان رویداده در نما، در کنج‌ها و نوارهای موزونی می‌پیچد تا حجم شفاف و در عین حال یکپارچه، سبز و پرتحرک را به وجود بیاورد تا اگر از بیرون دیده شود باغ عمودی سرزنده‌ای را برای شهر تداعی کند

و اگر از درون فهم شود، حیاط و باغچه با همان سبک و سیاق آشنای پیشین باشد. اما آنچه در معماری این روزهای کشورمان به برداشتن قدم‌های نوآورانه و جسورانه تعبیر می‌شود و خیلی‌ها آن گریزانند؛ به خودی خود سختی و چالش‌هایی نیز دارد. یک تیم پیشرو باید بتواند از دست و پنجه نرم کردن با آنها در طول زمان، سازگارترین مدل نوآوری را با شرایط موجود تطابق دهد و نتیجه‌ای درخورو شایسته به بار آورد.

اولین اسکیس‌هایی که تیم معماری گروه مهندسی باران حدود دو سال قبل برای برج باران ۳ ارائه می‌کرد خبر از تفکری جسورانه می‌داد که در نوآوری برای خود محدودیتی قائل نیست. به مرور و با پیاده شدن ایده‌های اولیه از همان زمان تا کنون حجم سه بعدی (3D) نما در اختیار مخاطبان، سرمایه‌گذاران، تیم‌های محاسباتی، اجرایی و مشاوران مختلف قرار گرفت.

بازخوردهای بسیار مثبت مخاطبان و سرمایه‌گذاران بر درستی این ایده، صحنه می‌گذاشت اما از طرف دیگر چالش‌هایی نیز وجود داشت که با ورود به لایه‌های عمیق تر طرح رخ می‌نمود. نخست این که چنین پروژه‌ای باید هر چه بیشتر با اقلیم، شرایط

جوی، آب و هوا و گیاهان متناسب با کشورمان تطابق و هماهنگی بیابد. چنین طراحی‌هایی که اغلب در کشورهایی با اقلیم معتدل و بعضاً پر بارش سابقه دارد باید برای شرایط شهری مانند مشهد بومی سازی می‌شد. در این زمینه استفاده از مشاوران خارجی که در شماره‌های پیشین از آن‌ها نام برده شد در همان زمان کمک‌های فراوانی به کاربردی و عینی شدن ایده‌ها انجامید. در مرحله بعد دریافت بازخورد از بطن جامعه هدف، منجر به این شد که در تعریف فضاهای سکونتی، تغییراتی در طراحی پلان طبقات صورت پذیرد. این عامل می‌توانست به تغییر در نمای برج باران ۳ نیز منتهی شود، اما در عین حال و در خلال این تغییرات، گفت‌وگو پر دامنه درون تیمی گروه باران نیز برای بهتر شدن طرح ادامه یافت.

در نهایت به دلایل عمده‌ای از جمله عدم وجود نظم ساختاری در نما، نیاز به یک حجم آیکونیک و همچنین تغییر در طراحی پلان‌ها که به آن اشاره شد، فرایند بازطراحی نمای پروژه هتل برج باران ۳ کلید خورد و آنچه تا بدین جایز این رفت و برگشت‌ها حاصل شده، در طرح سه بعدی جدید نمای برج باران ۳ دیده می‌شود.



شبه سازی ماکت اولیه برج باران ۳ در موقعیت مکانی پروژه



تیم طراحی در واحد مشاوران مهندسی باران ۳



نمایش در آپارتمان تپ [هتل برج باران ۲]



نمای ۳ بعدی جدیدترین تغییرات کانسپت برج باران ۲

در فرایند بازطراحی نما، سعی شده علاوه بر حفظ ارزش های طرح اولیه پروژه، شامل نمای سبز، المان های افقی و فریم بندی طبقاتی، حجم ساختمان بر اساس اصول کلاسیک طراحی ساختمان های مرتفع و ملهم از سبک آرت دکو (Art Deco) شکل یابد. آرت دکو مفهومی است که ابتدا لوکوربوزیه آن را بکار برد و از نمایشگاه بین المللی هنرهای تزئینی و صنعتی در پاریس به سال ۱۹۲۵ ریشه گرفت اما پیشینه آن در معماری، بیشتر در شهر شیکاگو و بعدها در نیویورک تکامل یافته است.

جنبش هنری آرت دکو که در ابتدا حرکتی در زمره نوین گرایی (مدرنیسم) شناخته می شد، تحت تأثیر هنرهای سنتی ممالک دیگر و غنای درونی خود به عبارتی واکنش جامعه غرب به کمبودهای

بعد از جنگ جهانی بود اما در طول قرن بیستم به خاطر تجملی بودنش از آن در فضا های مدرن مثل سینما، برج های بلند و کشتی های مسافری استفاده شد.

پیش آمدگی ها، قرنیزها و آرک های انتزاعی گوشه چشمی نیز به معماری نئو کلاسیک دارد.

امید می رود این تغییرات در عین حفظ روح اصلی حاکم بر کانسپت، به شکلی جدی به کاربردی شدن سازه، دوام بنا و سازگاری آن با محیط بیانجامد.

بنا به دلایلی همچون عدم وجود نظم ساختاری در نما، نیاز به یک حجم آیکونیک و همچنین تغییر در طراحی پلان ها، نمای پروژه هتل برج باران ۳ بازطراحی شد





بازی طرح و رنگ

www.eramhome.com



eram
FURNITURE
WWW.ERAMHOME.COM



Modern & Contemporary
WWW.ERAMHOME.COM
INFO@ERAMHOME.COM

خیابان سنایاد / بین سنایاد ۴۳ و ۴۵
تلفن: ۳۸۴۳ ۱۱۱۰ / ۳۸۴۵ ۱۷۱۲
فکس: ۰۰۹۸-۵۱-۳۸۴۵ ۱۷۱۵



431 likes

barangroup

منطقه «سرینگر» واقع در کشمیر هندوستان و مردی تنها که به سمت عمق میدان عکس در حال قدم زدن در منظره کم نظیر پاییزی است. مناظر طبیعی سوژه های ناب برای عکاسان هستند به ویژه پاییز با ترکیب رنگهای فوق العاده آن، اما شاید حس متفاوتی که حالت راه رفتن این مرد برای هر بیننده ایجاد پایان است، خالی از لطف نیست.

#reuters #photography #instagram #bestphoto #2016 #khaneno #barangroup

♡ Add a comment...

...



408 likes

barangroup

رفتار عطوفت آمیز حیوانات با یکدیگر همیشه انسانها را به فکر وامیدارد؛ عکس نوازش شدن این گربه توسط دو گاو شیری که در یک دامداری در کانادا گرفته شده جزو برترین عکسهای سال ۲۰۱۶ معرفی شد. عکاسی مستند از حیوانات جزو شاخه های دشوار عکاسی است چون کمتر پیش می آید که سوژه در چنین حالت منحصر به فردی قرار گیرد

#reuters #photography #instagram #bestphoto #2016 #khaneno #barangroup

♡ Add a comment...

...



barangroup

15h



Instagram

Search



barangroup

1d

تاریخ نگاری بازبان اینستاگرام

78 likes

barangroup

رویترز «Reuters» خبرگزاری بریتانیایی و غول رسانه ای جهان با سابقه ای نزدیک به ۱۶۵ سال، یک از مراجع معتبری است که در آستانه هر سال جدید، منتخبی از رویدادها و عکس های خبری دنیا را معرفی می نماید. این علاوه بر فعالیت بیش از ۲۵۰۰ نفر خبرنگار و عکاس رویترز در سراسر جهان است و انتخاب ها در سالیان اخیر، به شبکه های اجتماعی و عکس هایی که بیش از همه بین کاربران محبوبیت پیدا کرده نگاهی جدی دارد.

در دسامبر سال ۲۰۱۶ رویترز مجموعه ای از تصاویر برتر سال ۲۰۱۶ به انتخاب مردم در سراسر دنیا از طریق شبکه اجتماعی اینستاگرام را ارائه داد. مرور برخی از این عکس ها برای ثبت خاطرات سالی که رو به پایان است، خالی از لطف نیست.

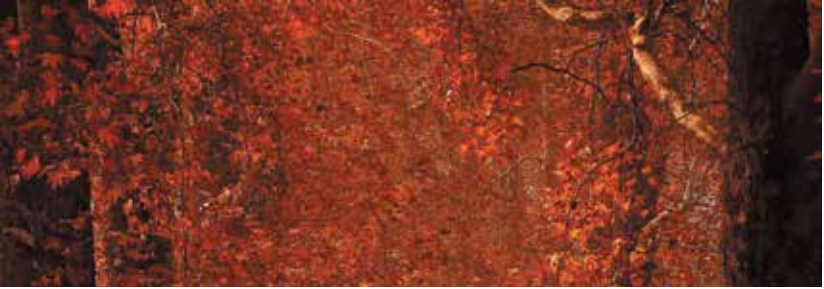
#reuters #photography #instagram #bestphoto #2016 #khaneno #barangroup

♡ Add a comment...

...

barangroup

23h





319 likes

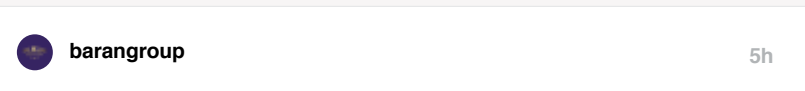
barangroup.

از کودک ۵ ساله سیاه پوست به نام «Bjorn» در نمایشگاه «پروانه‌ها» که در موزه تاریخ طبیعی لندن برگزار شد در یک لحظه ناب به همراه دو پروانه از گونه «Owl» یک عکس خارق العاده ثبت شد. لبخند کودک و ژست ساده و بی آرایش او با پروانه‌ها خیلی‌ها را جذب خود کرد.

#reuters #photography #instagram #bestphoto #2016 #khaneno #barangroup

♡ Add a comment...

...



208 likes

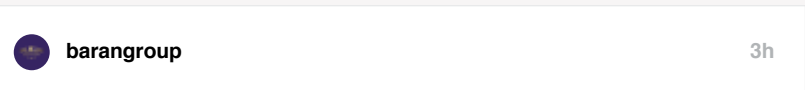
barangroup

پدیده ابرماه «Super Moon» در اواخر سال ۲۰۱۶ در سراسر جهان مشاهده و گزارش شد. ابرماه از معدود رخداد‌های ستاره‌شناسی بود که با چشم غیرمسلح و یا ساده‌ترین ابزارها قابل دیدن و ثبت بود. از بین میلیون‌ها تصویر ثبت شده، عکس مجسمه مسیح با ماه کامل در پایتخت برزیل محبوب‌ترین انتخاب کاربران شد.

#reuters #photography #instagram #bestphoto #2016 #khaneno #barangroup

♡ Add a comment...

...



3h



426 likes

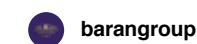
barangroup

همه ساله در ماه مارس برنامه‌ای تحت عنوان «Egg Roll» برای کودکان برگزار می‌شود که در آن برنامه‌هایی ویژه‌ای از جمله بازی، نقاشی، اجرای نمایش و کتاب‌خوانی اجرا می‌شود. به نظر شما ژست نمایشی اوباما در این برنامه که همزمان با آخرین سال حضورش در کاخ سفید برگزار شد به موفقیت این عکس کمک کرده یا کشمکش‌ها و نتیجه دور از انتظار انتخابات؟

#reuters #photography #instagram #bestphoto #2016 #khaneno #barangroup

♡ Add a comment...

...



11h

347 likes

barangroup.

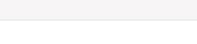
سال ۲۰۱۶ با رویدادی گسترده به نام المپیک گره خورد و عکس‌های زیادی از رقابت‌ها و حواشی این رویداد مهم انتشار یافت. عکس برگزیده، خواستگاری قهرمان شیرجه چین از بانوی ورزشکار هموطنش را نشان می‌دهد که پس از مراسم اهدای مدال رخ داد و با پاسخ مثبت هم روبرو شد.

#reuters #photography #instagram #bestphoto #2016 #khaneno #barangroup

baran.plus 😊😊😊

♡ Add a comment...

...



7h



112 likes

barangroup .

سرنگون شدن یک نظامی در مراسم سالانه رژه رنگ در بریتانیا توجه بسیاری از کاربران را به خود جلب کرد. سربازی که تاب مقاومتش را از دست داده و روی زمین غش کرده است در کنار صف‌های منظم رژه روندگان. هر سال و همزمان با روز تولد ملکه، رژه‌ای برگزار می‌شود که از قدیم در ارتش بریتانیا پرچمداران هنگ‌های مختلف نظامیان انجام می‌داده‌اند.

#reuters #photography #instagram #bestphoto #2016 #khaneno #barangroup

♡ Add a comment...

...

barangroup

43M



98 likes

barangroup

اگر دنبال کننده شبکه های اجتماعی باشید، می‌دانید مدتی است زندگی و عادت‌های پاندا بیش از پیش مورد توجه مردم قرار گرفته و افراد بیشتری را به این موجود بامزه علاقه‌مند کرده است. عکس برتر، ۲۳ پاندای تازه تولد یافته در موسسه تحقیقاتی «Chengdu» نشان می‌دهد در لحظه‌ای که یک پاندا در حال افتادن از روی میز است.

#reuters #photography #instagram #bestphoto #2016 #khaneno #barangroup

♡ Add a comment...

...

barangroup

2M



213 likes

barangroup .

آسمان تماشایی خلیج بوسفور با کمک رقص زیبای بادکنک‌های سفید و قرمز که برگرفته از پرچم ترکیه هستند این عکس را مورد توجه خیلی‌ها قرار داد. عکس در مراسمی گرفته شد که به مناسبت افتتاح سومین پل ساخته شده برای اتصال منطقه اروپایی و آسیایی شهر استانبول برگزار شده بود.

#reuters #photography #instagram #bestphoto #2016 #khaneno #barangroup

♡ Add a comment...

...

barangroup

1h



267 likes

barangroup .

جمله‌ای معروف در تکنیک‌های موفقیت هست که می‌گوید: «برنده‌ها روی بردن تمرکز میکنند و بازنده‌ها روی برنده‌ها» اما این عکس یک تنه توانست فلسفه مورد اشاره را به چالش بکشد. «یوساین بولت» از جامائیکا در مسابقات المپیک ریو و در واپسین لحظه‌های نزدیک به خط پایان، به نزدیک‌ترین رقیبش «آندره دی گریس» نگاه می‌کند.

#reuters #photography #instagram #bestphoto #2016 #khaneno #barangroup

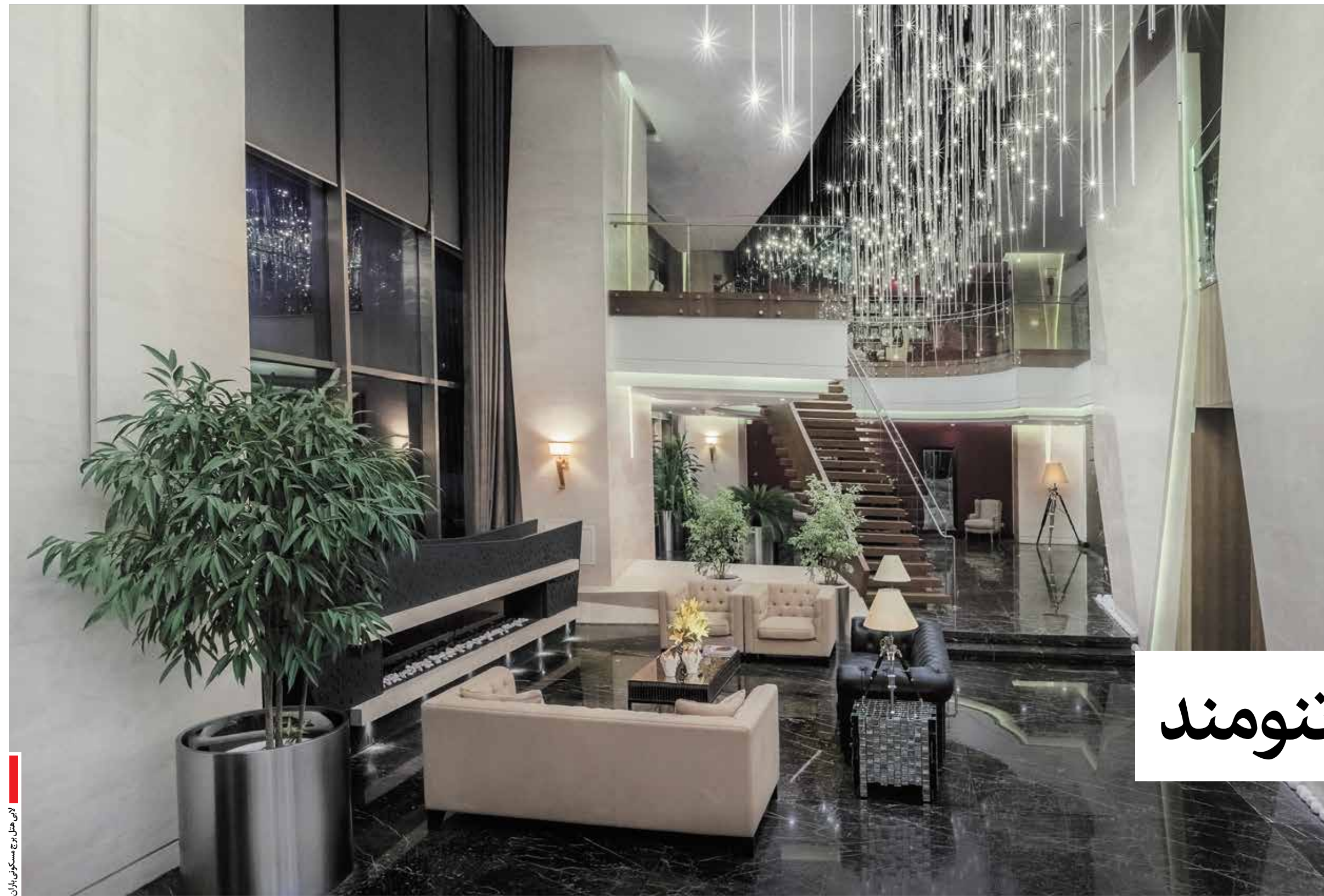
♡ Add a comment...

...

barangroup

11h





بازخوانی نقش مدیریت هتل برج ها

قلب تپنده پیکری تنومند

تصور کنید قطعات سخت افزاری یک رایانه را گرد هم می آورید، آیا با سر هم کردن این قطعات می توانید بگویید یک رایانه دارید؟ آیا تنها ترکیب کردن سخت افزار برایتان کار می کند؟ بطور قطع پاسخ منفی است. رایانه شما یک سیستم عامل نیاز دارد. یک جزء اصلی که ارتباط بین کاربر، سخت افزار و سایر نرم افزارهای کاربردی را برقرار کند و بدون آن سیستم شما کار نخواهد کرد. اگر هتل برج را به یک رایانه تشبیه کنیم آنچه برای کار کردن اجزایش لازم است، یک سیستم عامل است یا همان مدیریت داخلی.

بنایی مدرن و زیبا، کارکنانی آراسته، غذا و نوشیدنی هایی با بهترین کیفیت، امکانات تفریحی و ورزشی با استاندارد های جهانی و خدماتی در سطح یک هتل پنج ستاره بین المللی؛ اینها تبلیغ یک تور مسافرتی نیست، چکیده ای از آن چیزی است که در برج های مسکونی باران جریان دارد. نمونه واقعی و آزمون شده ای در افزایش کیفیت زندگی.

هر چند تمامی این خدمات بصورت جداگانه در مجموعه های مختلف خدماتی و تفریحی و ورزشی وجود دارند اما اگر بخواهیم تمامی این امکانات و خدمات در یکجا و باشیوه هتل برای یک عده میهمان دائمی فراهم آید نیازمند پیاده سازی یک سیستم به معنی واقعی آن هستیم و مدیریتی که آن را به درستی هدایت کند.

هتل برج به منزله یک سیستم، نیازمند وجود یک مدیر و راهبر اصلی است که بصورت آگاه، هوشیار و حرفه ای تمامی فرایندهای ریز و درشت مجموعه را زیر نظر داشته باشد، هدایت کند و در صورت لزوم رفع عیب نماید و آن کسی نیست جز مدیر داخلی هتل برج. جایگاهی در مدیریت بهره برداری هتل برج های باران که به مثابه رشته تسبیح، همه را گرد خود آورده و نظم و ترتیب می دهد تا سلسله ای از خدمات و فرایندها به درستی و با کیفیت برای ساکنان کار کند.

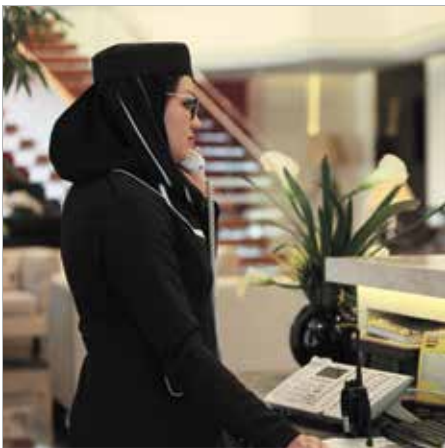
اما رپسشن یا پذیرش در هتل برج (بـا وجود تفاوت هایی اساسی که با شرح وظایف چنین شغلی در هتل های اقامتی تعریف می شود) به نوعی ادامه دهنده مسیر وظایف مدیریت است. در برج های باران رپشن، جانشین شبانه روزی مدیر برج است که در همه حال و به ویژه در زمان عدم حضور مدیر باید تکالیف و مسئولیت اداره امور عمومی برج و مشاعات آن را پایش و هدایت نماید.

فرماندهی در خط مقدم

در راهبری هتل برج های مسکونی، کیفیت روابط انسانی اهمیت ویژه ای دارد. روابط انسانی در هتل برج یا هر مجتمع مسکونی دیگر شامل دو بخش است. یکی ارتباط ساکنان با یکدیگر و در ارتباط با برآوردن نیازهایشان است، و بخش دیگر شامل مدیریت ارتباط نیروهای انسانی با ساکنان میشود. به همان اندازه که در هتل برج ها به جنبه های سخت افزاری امور توجه شده و از بهترین تجهیزات و مواد اولیه برای ساخت چنین مجموعه ای استفاده می کنیم، باید به جنبه نرم افزاری یا همان نیروی انسانی شاغل به خدمت در هتل برج نیز توجه داشته باشیم. مسئولیت ایجاد این ارتباط یا در واقع فرماندهی این صفوف به هم پیوسته بر عهده مدیر برج است. فرماندهی که باید همیشه در دسترس و خود در اولین صف خدمت رسانی به ساکنان باشد.

حساسیت کار مدیریت داخلی آنجا مشخص می شود که بدانیم ساکنان هتل برج هاتجربه ای کامل از اقامت در هتلهای لوکس پنج ستاره دنیا را تجربه کرده و درک مشخصی از ارائه

VIP SERVICE



خدمات به سبک چنین هتل هایی دارند. از دیگر سو، خدمات هتلی زمانی با کیفیت ارائه می شوند که از پیش طراحی شده باشند و زمانی امکان از پیش طراحی کردن خدمات وجود دارد که تیم مدیریت خود را در جایگاه تک ساکنان قرار داده و نیازها را از منظر آنها ببینند.

مدیر هتل برج فردی است که با اصول مدیریتی و مهارت های هتلداری از جمله شیوه های مدیریت کارکنان، نحوه برقراری

ارتباط با ساکنان و میهمانان، نحوه استفاده از سیستم های نرم افزاری و سخت افزاری و نظافت هتل تا مدیریت بودجه نظارت دارد. او باید از مهارت ارتباطی خوبی برخوردار بوده و بتواند به سرعت مشکلات را شناسایی و برای آنها راه حل بیابد. توانایی تصمیم گیری سریع و به موقع یکی از مهم ترین ویژگی های چنین مدیری است تا جایی که بتواند

به ساکنان این پیام را منتقل کند که در هر زمان و هر شرایطی، می توانند خاطری آسوده داشته باشند. فرد شاغل در این پست حساس، ضمن دارا بودن دانش و تجربه عملی، باید با طی این مسیر و شناخت نیاز ساکنان، نسبت به ارائه خدمات در بالاترین سطح ممکن اقدام کند تا رضایت نسبی ساکنان را جلب نماید. روشن است که نسبی بودن رضایت هم به خاطر این است که افراد با تجربه های



رپشن هتل برج مسکونی باران ۲

در هتل برج گذرانده و با ساکنان و کارکنان در ارتباط باشد. وظایف مدیر هتل برج مسکونی طیف گسترده ای از خدمات مالی، فنی و مدیریتی را در بر می گیرد، برنامه ریزی سالانه بودجه، تحلیل اطلاعات و آمار مالی، تعیین وظایف کارکنان بخش های مختلف و کنترل آنها، ایجاد هماهنگی بین بخش – های مختلف هتل برج، اطمینان از وجود امنیت در سطح مطلوب، دریافت نقطه نظر و رسیدگی به شکایت های مالکان برای اصلاح آن در کوتاه ترین زمان ممکن و اطمینان از رعایت شدن قوانین و دستورالعمل های ایمنی و بهداشتی و ... از مهم ترین وظایفی است که بر عهده مدیر هتل برج است.

جانشین شایسته و همیشگی

پذیرش یکی از مهم ترین بخش های زیر مجموعه مدیریت هتل برج است و در زمان عدم حضور وی، عهده دار بخشی از وظایف اوست. پذیرش در هتل برج باران، محل نخستین مواجهه افراد با مجموعه است، چه آنها که ساکن هستند و چه میهمانان و مراجعان دیگر. آنها هویت کسانی که وارد مجموعه می شوند را بررسی کرده و در صورت لزوم، با هماهنگی به محل سکونت میزبانشان راهنمایی میکنند. شاید لازم باشد مراجعه کننده منتظر بماند، در این صورت در لابی از میهمان پذیرایی شده و یا به محل ویژه ملاقات های کاری، هدایت می شود.

خدمات درخواستی با بخش های مختلف توسط پذیرش هماهنگ می شود و آنها در تمام ساعات شبانه روز، پاسخگوی خواسته های ساکنان هستند. همچنین رزرو بخش های مختلف از جمله استخر، سونا و یا رستوران و کافی شاپ را به عهده دارند. مردان و زنانی که همواره با رویی خوش آماده پاسخگویی هستند.

پذیرشگر باید با خوشامدگویی توأم با احترام و ادب به میهمانان در بدو ورود انجام کارهای مربوط ایشان را پیگیری کند و همچنین پاسخ گویی به تماس های تلفنی برای ارائه اطلاعات و هماهنگی با پارک من و تاکسی سرویس نیز بر عهده اوست. رپشن در شرایط و زمان های مختلف، درباره وضعیت و شرایط بخش های مختلف خدماتی در برج به ساکنان اطلاع رسانی می نماید و ضمن پاسخگویی به درخواست ها و پرسش های مالکان و میهمانان، حل و فصل مسائل روزمره را به موقع و به نحوی حرفه ای، دوستانه و کارآمد پیش می برد. از دیگر وظایف مهم پذیرشگر هتل برج، نظارت بر دوربین های مدار بسته ورودی، لابی و آسانسورها، هماهنگی و همکاری با نیروهای حفاظت فیزیکی و نگهبانان و همچنین نظارت بر دسترسی کار نیروهای خدماتی است که نظافت لابی و مشاعات را بر عهده دارند.

می توان گفت مدیریت هتل برج نقش و کارکرد قلب تپنده در بدن یک موجود زنده را دارد که باید بطور مداوم خونی تازه و سرشار از حیات را در رگ های هتل برج به گردش درآورد.

"M"

MAZO DECORATION

Products by Tolica CO

kitchen products of **TOLICA**
THE DOMUS SERVICE

آشپزخانه های مدرن امروزی نقش بسزایی در طبع غذاي خوب و هماهنگي آن با زندگي انسان ايفا ميکنند. اهميتي ندارد جامعه چقدر به سوي تکنولوژي پيش برود، مردم همچنان به دنبال راهي خواهند بود تا به سالم ترين شکل تغذيه شوند. بنا بر اين آشپزخانه از تاريخ و دور افتاده ترين کنج خانه تا وسيع ترين و خلاقيانه ترين ساختار کويستي خود، نه فقط کار آمد بلکه تغذيه کننده است. در ميان فضاهاي متفاوت خانه، جايي که کمترين توجهي در امر دکوراسيون به آن مي شود آشپزخانه مي باشد که از سوي طراحان داخلي "قلب خانه" لقب گرفته است.



ISO 9001 2008



Top show professionalism



First place in the national festival skills



First place in the national festival cases



مشهد . بلوار سجاد . بزرگمهر جنوبی ۵

tel : 0513 760 45 16 : website : tolica.ir

mob : 0912 033 74 35 : instagram : tolica_kitchen



GIVENCHY

PARIS



درباره محصولات آرایشی و مراقبت از پوست ژيوانشی

درخشش از دل تیرگی

برای بانوان هر چه به زیبایی و سلامت و مراقبت از آن مربوط باشد اهمیت خاصی دارد و انتخاب از بین محصولات متنوع موجود در فروشگاه‌ها کار آسانی نیست. تجربه ثابت کرده برای یک انتخاب درست یا مشاوره خبره و مورد اعتماد نیاز دارید یا باید به نام پرآوازه برندهای معتبر اطمینان کنید.

SKINCARE . LE SOIN NOIR



فرمولاسیون کرم های روز و شب با تاکید روی کورنوبیولوژی و آنچه از مواد طبیعی به دست می آید برای پوست در روز و شب، تغذیه مناسب راتامین می نماید. همچنین ترکیبات (Lextraib) با عناصری که خواص ضد پیری دارند در طول روز از پوست محافظت می نمایند و در ساعات شب باعث بالا بردن انرژی پوست جهت بازسازی های پوستی می شوند. بانوانی که از کرم شب و روز ژيوانشی استفاده کرده اند اغلب تاثیر مثبت آن را در کمرنگ شدن لکه ها و چروک پوست ظرف سه هفته تایید می کنند. اما نکته جالب در مورد کرم مخصوص لب ژيوانشی فرایند دو مرحله ای بازسازی آن است: نخست بایک کرم لایه بردار و با استفاده از ترکیبات دانه شکری آن لایه های پوستی از بین رفته از روی لب ها شما برداشته خواهد شد. در مرحله بعد یک مرطوب کننده لب با خاصیت ضد پیری، علاوه بر ایجاد زیبایی، سهمی بسزا در نرم شدن بافت لب ها ایفا خواهد کرد. این بخش مراقبت منحصر به فرد بر پایه خواص قدرتمند ترمیمی و حیات بخش عصاره جلبک سیاه برای احیا، نرم کردن، و ترمیم لب های خشک بکار می رود

ژيوانشی به صورت بسیار تخصصی به تولید طیف متنوعی از کالاهای آرایشی، زیبایی و حفظ و مراقبت از پوست پرداخته است

درخششی جدید است. «این محصولات با استفاده از ترکیبات حاصل از جلبک غنی شده به شکلی تخصصی و یکپارچه به بازسازی و بازگرداندن طراوت و جوانی به پوست می پردازند. در مجموعه «LESOIN NOIR» آنچه بیشتر چشمگیر است کرم هایی با فرمولاسیون پیشرفته و بسیار غنی برای مراقبت لحظه به لحظه از پوست است. فرایند منظمی که با برنامه ای خاص و با توجه به تنوع نیازهای پوستی بانوان از طریق استفاده مداوم از کرم، لوسیون و آبرسان ها آثار تخریب و پیری پوست را به شکلی قابل توجه مهار خواهد کرد. در این سری از محصولات، کرم های روز و شب مراقبت از پوست، ماسک های ترمیمی، کرم های مراقبت دور چشم و سرم های پوست به چشم می خورد و آنگونه که ژيوانشی مدعی است نسلی جدید و قدرتمند از فرآورده های مراقبتی پوست بانوان را در این گروه عرضه کرده است. در سری کرم های روز و شب با ترکیب منحصر به فرد ریشه جلبک سیاه روی بالا بردن مقاومت پوست تمرکز شده و به تعبیر ژيوانشی این محصول، سلاحی قدرتمند در برابر پیری پوست است.

خانه مد و عطر ژيوانشی (Givenchy) برند لوکس فرانسوی با بیش از شصت سال سابقه در زمینه طراحی و ارائه محصولات زیبایی، عطر و پوشاک در سراسر دنیا توانسته تبدیل به اولین انتخاب بسیاری از بانوان شود. مرسوم است که برند های لوکس در زمینه آرایشی تنها به طراحی و تولید عطر بپردازند اما این برند به صورت بسیار تخصصی به تولید طیف متنوعی از کالاهای آرایشی، زیبایی و حفظ و مراقبت از پوست پرداخته است. محصولات مراقبت پوست ژيوانشی شامل مرطوب کننده ها، ترکیبات بازسازی پوست و جلوگیری از پیری، پاک کننده ها و اقلام دیگر می شوند. در سری محصولات جوانسازی و تغذیه کننده پوست ژيوانشی از سال ۲۰۱۴ در مسیری اختصاصی با ظاهرو شعاری متفاوت دست به تولید محصولات زده است که هم از نظر ظاهری و هم از نظر ترکیبات و هم از نظر علمی و حرفه ای کالاهایی به روز، مدرن و کاربردی هستند. عنوان «LESOIN NOIR» (به انگلیسی BLACK CARE گروهی از فرآورده های مراقبت از پوست ژيوانشی است که با این شعار عرضه شده: «سیاهی،



نگاهی به ویژگی های مهندسی سازه در هتل برج مسکونی باران ۴

ردای استحکام بر قامتی زیبا

قرار گرفتن کشورمان در موقعیت جغرافیایی خاص و زلزله خیز بودن آن سبب شده است برندهای معتبری که قصد دارند سازه‌ای امن و مطمئن بیافرینند، به استحکام بنا و دقت در مراحل مختلف محاسبه، اجرا و نظارت بر حسن اجرا توجهی خاص و ویژه داشته باشند. هتل برج مسکونی باران ۴ نیز به عنوان جدیدترین پروژه در دست ساخت گروه مهندسی باران، توجه به این موضوع را در اولویت قرار داده و جمعی از مشاوران و مهندسان برتر شهر برای احداث ساختمانی ایمن و مقاوم در برابر زلزله گرد هم آمده‌اند.



کشور ما بر روی گسل های پر قدرت زمین لرزه قرار دارد و یکی از کشورهای زلزله خیز دنیا به حساب می آید. این نکته ای است که بی توجهی به آن، تاکنون قربانیان بسیاری به همراه داشته است. خسارت های انسانی و مالی ناشی از زلزله های چند سال اخیر، موید این نکته بوده است و حجم بالای خسارت های وارده در اثر این اتفاقات طبیعی، لزوم توجه به طراحی مناسب و شکل پذیر برای سازه و لزوم دقت در اجرای صحیح آن را آشکار می سازد.

سازه ساختمان برج مسکونی باران ۴ یک سازه بتن مسلح است. سازه های بتن مسلح دارای مقاومت بالایی در برابر آتش سوزی بوده و دوام و پایدایی مناسبی دارند. لرزش کف های اینگونه سازه ها (به هنگام حرکت بساز زنده) و همچنین انتقال صدای ناشی از این حرکات از طریق سازه ناچیز می باشد. این موضوع سبب می شود تا آسایش ساکنان در پروژه باران ۴ به مراتب بیشتر باشد.

یکی از مهمترین و موثرترین بارهای وارد بر سازه، بار ناشی از زمین لرزه است. زمین لرزه یا زلزله، لرزش و جنبش ناگهانی زمین است که به سبب آزاد شدن انرژی ناشی از گسیختگی سریع در گسل های پوسته زمین روی می دهد. در پروژه باران ۴ برای مقابله با نیروهای مهیبی که به دلیل این حرکات به سازه وارد می شود، یکی از موثرترین سیستم های سازه ای به کار رفته است. یک هسته برشی بزرگ در مرکز پلان به همراه قاب های بتن مسلح، سازه مقاوم در برابر زلزله را تشکیل می دهند. درون هسته برشی، فضای مناسبی برای دسترسی های عمودی ساختمان (پله ها و آسانسورها) فراهم آورده است. فاصله نسبتاً زیاد ستون ها سبب شده تا سازه برج، فقط دارای ۱۴ ستون باشد و به این ترتیب کیفیت

معماری افزایش یابد. کف طبقات یک دال توپر بتن مسلح به ضخامت ۲۰۰ میلیمتر است که دیافراگم مقاومی را برای طبقات سازه به وجود آورده است.

ویژگی بارز این برج نسبت به سایر برج ها استفاده از بتن با رده مقاومتی بالا (50C) بوده که ضمن ارتقای کیفیت سازه، سبب کاهش ابعاد ستون ها شده و به تناسب آن افزایش کیفیت فضایی واحدها را بدنبال خواهد داشت.

سازه یک ساختمان مسکونی مقاوم در برابر زمین لرزه باید به گونه ای طراحی شود تا در هنگام وقوع زمین لرزه های کوچک و متوسط بدون خسارت و سالم باقی بماند و به هنگام وقوع زمین لرزه های بزرگ سلامت جان ساکنان را فراهم آورد. برای دستیابی به این مهم، سازه ها باید دارای اجزایی باشکلی پذیری بالا باشند تا در هنگام وقوع زلزله های بایزگی زیاد، این اجزا با امکان تغییر شکل های زیاد، انرژی بالایی را جذب نموده و اجازه تخریب به ساختمان راندهند.

سازه هتل برج مسکونی باران ۴ با سطح شکل پذیری بالا و بر پایه آیین نامه بتن مسلح انجمن بتن آمریکا (ACI-2008) طراحی شده است. برای دست یافتن به چنین سطح بالایی از شکل پذیری سازه، جزئیات بسیار پیچیده و پرهزینه ای از میلگرد گذاری مورد نیاز بوده است. از سوی دیگر، دقت بسیار بالایی در نظارت بر اجرای سازه وجود داشته تا کلیه جزئیات میلگرد گذاری مانند نقشه ها اجرا شوند. یکی از موضوعات بسیار مهم در اجرای سازه های بتن مسلح، کیفیت بتن و میلگرد مورد استفاده، چگونگی عملیات بتن ریزی و نیز کیفیت نگهداری از بتن تازه ریخته شده است.

در برج باران ۴، استقرار دستگاه نظارت مقیم توسط مدیر طرح پروژه باعث شده تا کنترل های مهندسی و نظارت عالیه

بر روند اجرای کمی و کیفی کار، صورت پذیرفته و نظارت دقیق بر عملیات بتن ریزی و نگهداری آن تضمینی بر کیفیت بسیار خوب سازه باشد.

همچنین استقرار آزمایشگاه مقیم (توسط یکی از شرکت های ذیصلاح در امر کنترل کیفی بتن) در محل کارگاه و انجام آزمایش های فراوان بر روی میل گردهای مصرفی و بتن های تازه ریخته شده از دیگر فاکتورهای کنترلی مفید جهت اطمینان از انجام درست و بدون نقص کار و رسیدن به بالاترین سطح ایمنی و کیفیت در ساخت می باشد.

به منظور اطمینان از سلامت بتن مصرفی و کنترل مشخصات کیفی آن و برای اولین بار، گروه مهندسی باران اقدام به تشکیل واحد Q.C به منظور انجام کنترل های مضاعف مهندسی در طی فرآیند تولید، حمل و تخلیه بتن تازه در محل پروژه باران ۴ نموده است.

این تیم مهندسی در حال حاضر با دقت کافی، کلیه فعالیت های کارگاهی را زیر نظر دارد و در صدد است به لحاظ کیفی، سازه باران ۴ را به عنوان یک شاخص کیفیت در امر طراحی و اجرای سازه مقاوم، معرفی نماید.

به منظور تسریع در عملیات اجرایی آرماتوربندی سازه پروژه باران ۴، تصمیم گرفته شده تا بافت آرماتوربندی دیوارها و ستون ها در خارج از محوطه کارگاه (بصورت پیش ساخته) صورت پذیرد و پس از حمل آن ها به محل کارگاه، نصب انجام شود.

در حال حاضر عملیات اجرای اسکلت و سقف های سازه در ترازهای زیرین (تعداد ۶ سقف) به اتمام رسیده و تداوم عملیات اجرای سازه، مطابق برنامه زمانبندی آن در حال انجام می باشد.

فرش شجاعی



مشهد - احمدآباد، هتل هما ۱
۳۸۴۳۲۰۰۱

shojaeecarpet

مشهد، کوی دکتر، تیش پاسنور
۳۸۴۳۴۲۸۹ - ۳۸۴۱۷۸۲۲

مبلمان کلاسیک



مشهد، بلوار ملک آباد، تیش فرهاد ۸
شماره ۲۵ ۳۷۶۷۳۱۳۱

شعبه مرکزی: جاده شانديز، بعد از ستوران بهارستان
۳۲۶۷۲۶۷۹-۳۲۶۷۲۶۸۹



پلی موبیل و کمک به پرورش شخصیت اجتماعی کودک

بازی برای ساختن آینده

کم و بیش همه پدر و مادرها از تاثیر بازی بر رشد شخصیتی کودکان آگاهند. برخی برندهای تولید کننده اسباب بازی برای پاسخ به همین نیاز رشدی خردسالان دست به کار شده اند و زمینه شبیه سازی آینده مورد علاقه آن ها را با اسباب بازی فراهم نموده اند.

به نظر می رسد اغلب مردم وقتی قصد دارند برای کودکان هدیه ای تهیه نمایند کمتر به نقش مهم بازی در رشد فکری و روانی کودکان آگاهند. تاثیر آنچه بازی و اسباب بازی در رشد کودک می گذارد بر کسی پوشیده نیست، اما آیا شما هم از پدر و مادرهایی هستید که بایک هدف خاص تربیتی و آموزشی، برای فرزندشان اسباب بازی انتخاب می کنند؟

بازی و فراتر از بازی

آموزه های روانشناسانی مانند «کارل گروس» بعد از گذشت سال ها، طرفداران بیشتری پیدا کرده است. طبق این نظریه، بازی روش طبیعی بدن به منظور آماده سازی خود برای انجام تکلیف های زندگی

بزرگسالی است. بچه گریه ای که گلوله نخی را تعقیب می کند، دقیقاً مهارتی را تمرین می کند که بعد ها در پیدا کردن غذا مورد استفاده قرار می دهد. کودکی که خاله بازی می کند، ممکن است در حال آماده سازی خود برای روزی باشد که قرار است خانواده ای را اداره کند. در واقع، بیشتر بازی های کودکان همانند فعالیت های بزرگسالان است، به ویژه هنگامی که آنها شروع به اجرای نقش های بزرگسالان در بازی های نمایشی می کنند. با وجود این، بسیاری از بازی های کودکان شباهت کمتری به فعالیت های واقعی بزرگسالی دارد، و به طور کلی می توان آن ها را تنها تمرین کسب آمادگی کلی برای زندگی بزرگسالی پنداشت.

بازی روش طبیعی بدن به منظور آماده سازی خود برای انجام تکلیف های زندگی بزرگسالی است

با پیدایش بازی های رایانه ای و گرافیکی اوضاع سخت تر شده هر چند برخی از آن ها با هدف و روشی صحیح برنامه ریزی و ارائه شده اند، اما افراط در بازی های رایانه ای بدون تحرک بدنی، باعث ایجاد اختلالات رشدی و روانی شده و توصیه می شود جای بازی با اسباب بازی هیچگاه در زندگی کودک خالی نماند.

کودک باید در انتخاب بازی و وسایلی آزاد باشد در این مرحله آنچه وظیفه بزرگترهاست و اهمیت زیادی دارد، انتخاب هوشمندانه اسباب بازی و در دسترس قراردادن وسایلی است که می تواند زمینه بازی های حرکتی، فکری و انگیزشی را برای کودکان فراهم کند. شاید بتوان خیلی موفق تر از



قبل، نیروهای ذهنی و جسمی کودک را همراه با دقت، تخیل، نظم و چالاکی رشد داد و به او کمک کرد تا توانایی ها، خواست ها، نقاط قوت و ضعف خود را بشناسد و در نهایت در شکل گیری شخصیت اجتماعی او نقش مثبت بر جای گذاشت.

پلی موبیل، تمرین آینده

توجه بیش از پیش خانواده ها و مربیان به آموزه های روانی بازی محور سبب شده تا برندهایی با همین رویکرد کالای تخصصی بازی کودک را به بازار عرضه نمایند. از جمله برنده «Playmobil» از سال ۱۹۴۷ طراحی و ساخت اسباب بازی بر پایه شخصیت را آغاز نمود.

برند «Playmobil» از سال ۱۹۴۷ طراحی و ساخت اسباب بازی بر پایه شخصیت را آغاز نمود

در ابتدا شخصیت های پلی موبیل بسیار ساده بودند، اما در طول گذشت سال ها این برند موفق آلمانی کار طراحی و ساخت اسباب بازی بر پایه همان کاراکترهای ساده ابتدایی را ادامه داد و در زمینه ساخت مجموعه هایی منحصر به فرد شامل عروسک ها در ابعاد مختلف، وسایل مرتبط برای هر شخصیت، لباس های نمادین، بازی های رایانه ای و انیمیشن موفق عمل کرد. شاخصه یکسان و اصلی همه شخصیت های خلق شده شکل صورت آنها و لبخندی است که برای کودکان، بزرگسالان و طرفداران این برند به یاد ماندنی شده است.

هدف از طراحی و ساخت این اسباب بازی ها همانگونه که گفته شد، جدا از بحث سرگرمی کودکان، تجربه کار و زندگی در قالب نقش های مختلف و انجام مسئولیت های آن هاست. با استفاده از این نمادهای شخصیتی، کودک چالش های مختلف را تجربه کرده و برای آینده ای نه چندان دور آمادگی ذهنی پیدا می کند. با استفاده از این اسباب بازی ها و مجموعه هایی که بر پایه شغل، مهارت و رفتار بزرگسالان طراحی می شود کودک به خوبی با شرایط یک شخصیت واقعی مانند مهندس، پزشک، پلیس و... آشنا شده و یاد زمینه تقویت قوه تخیل با تصور آنچه به عنوان یک قهرمان در ذهن کودک می گذرد روپرو خواهد شد.

در پایان، به چند نمونه از موفق ترین مجموعه های پلی موبیل با همین رویکرد، نگاهی گذرا خواهیم داشت:

City Action

کودک با این سری اسباب بازی، شخصیت ها و موقعیت های مختلفی که در اداره یک شهر وجود دارند را تجربه می کند. ایستگاه آتش نشانی با ابزار و خودروهایش، ماشین و شخصیت های پلیس، نیروهای امنیتی و پاکبان ها و... همچنین برای این سری کتاب های داستان مصور، دفتر رنگ آمیزی، انیمیشن های کوتاه سرگرم کننده و بازی هایی برای موبایل و تبلت نیز طراحی شده است.

History

پلی موبیل برای شناخت دوره ها و شخصیت های تاریخی با به کار گرفتن قدرت تخیل کودک این رده از اسباب بازی ها را در سالیان مختلف عرضه کرده است. معیار اصلی طراحی، معرفی فرهنگ و تاریخ اروپاست. قصرهای آجری قدیمی بارنگ های تیره، شخصیت های شوالیه ها، کشتی و دزدان دریایی در بسته های کاملی از انواع محصول عرضه شده اند.

Country

اگر شما هم فکرمی کنید که نباید تنها شخصیت های موفق اجتماعی در نظرگاه کودک را به برخی مشاغل خاص محدود کرد یا اگر فرزندان اندک اشتیاقی

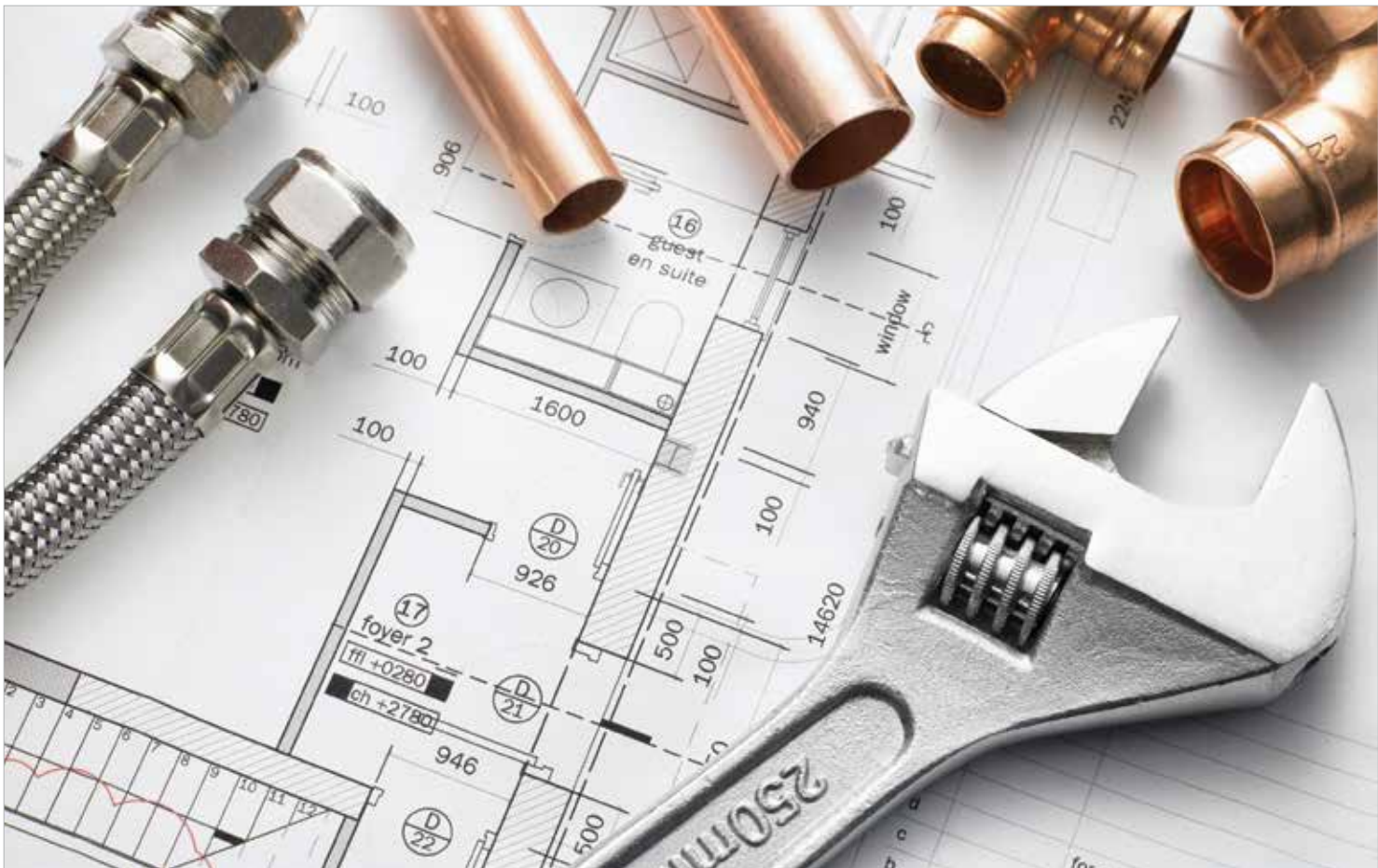
با استفاده از این اسباب بازی ها کودک در زمینه تقویت قوه تخیل یا تصور آنچه به عنوان یک قهرمان در ذهنش می گذرد روپرو خواهد شد

Princes

به کشاورزی یا پرورش حیوانات دارد، با این بسته اسباب بازی و کالاهای جانبی، به کودک کمک کنید تا خود را در قلب دهکده ای زیبا یا مزرعه ای سرسبز ببیند و محدودیت های زندگی در فضای مدرن شهری خسته و خموده اش نکند.

اگر کودکان دختر کوچولویی است و از علاقه اش به رنگ صورتی آگاه هستید، مجموعه پرنسس هر آنچه را که یک دختر برای خیال پردازی و بازی های کودکانه به آن نیاز دارد به او خواهد داد. اسب بالدار سفید، ملکه های زیبا و قصرهای با شکوه و...





در راحتی و آسایشی که از محل سکونت خود انتظار داریم نقش زیرساخت های فنی و مکانیکی ساختمان، انکارناپذیر و مهم است تا بدانجا که شاخصه زندگی راحت در آپارتمانی لوکس، علاوه بر معماری و دکوراسیون، رسیدن به شرایط محیطی ایده آل در فضاهای سر بسته با طراحی و بهره گیری مناسب از تاسیسات مکانیکی است. به عبارت دیگر در صورت عملکرد صحیح سامانه تاسیساتی است که بهره برداری از ساختمان رضایت بخش خواهد بود و در صورت بروز اشکال در یکی از اجزاء آن، بهره برداری از ساختمان مختل خواهد شد.

این سلسله یادداشت ها در سه بخش به حضور شما خوانندگان گرمای تقدیم خواهد شد. در این فصل توضیحاتی درباره تاسیسات مکانیکی هتل برج باران ۳ می خوانید و در فصل بعد شرحی از مشخصات تاسیسات الکتریک پروژه منتشر خواهد شد. در بخش پایانی هم امکانات و مشخصات دو سامانه BMS (مدیریت هوشمند ساختمان و تاسیسات) و همچنین IPTV (تلویزیون پروتکل اینترنتی) بصورت کامل شرح داده می شود.

تجربه موفق گروه مهندسی باران، دانش و تجربه ای ارزشمند در مقوله های مختلف سازه و تاسیسات پدید آورده تا در هتل برج باران ۳ در هر زمینه ای خاص ترین تمهیدات اندیشیده شود

چالش بلند مرتبه ها با توجه به خاص بودن ساختمان هتل برج باران ۳ که با توجه به شرایط موجود در صنعت ساختمان کشور در رسته بلند مرتبه ها قرار می گیرد، کار طراحی، محاسبه و اجرای تاسیسات مکانیکی باید در سطحی حرفه ای و استاندارد انجام شود. خوشبختانه تجربه موفق تیم نظارتی و مدیریت طرح و پیمان گروه مهندسی باران در طراحی و ساخت برج مسکونی باران ۲ با ارتفاعی بیش از ۱۱۰ متر از سطح زمین، دانش و تجربه ای ارزشمند در مقوله های مختلف سازه، معماری، اجرای نما، تاسیسات مکانیکی و تاسیسات برقی در گروه پدید آورد تا در هتل برج باران ۳ در هر زمینه ای خاص ترین تمهیدات اندیشیده شود. پیش از پرداختن به سامانه های مختلف تاسیساتی در برج باران ۳ به کلیات طراحی که در سامانه های تاسیسات مکانیکی لحاظ شده است، اشاره ای کوتاه می کنیم. همانگونه که عنوان شد به دلیل ارتفاع بلند برج، می بایست برای تاسیسات مکانیکی تمهیدات خاصی

در نظر گرفته شود، چرا که افزایش ارتفاع ساختمان تاثیر به سزایی در مبانی طراحی و اجرای تاسیسات مکانیکی خواهد داشت. به زبان ساده با افزایش ارتفاع ساختمان فشار کلیه سامانه های تاسیساتی افزایش می یابد که این مهم علاوه بر پیش بینی در ارائه طرح های اصولی و مناسب، در انتخاب مصالح و نحوه اجرای تاسیسات مکانیکی هم اثر مستقیم دارد. به همین دلیل، یکی از دغدغه های همیشگی گروه مهندسی باران سفارش گذاری مصالح با کیفیت با تاکید بر مشخصات فنی، تلاش در تامین مواد و تجهیزات در زمان مناسب، دقت در تحویل گیری از تامین کنندگان و استفاده صحیح از آن به همراه تست و آزمون های اطمینان بخش بوده است. به عبارت دیگر تامین کالا و تجهیزات با کیفیت و مناسب برای کارکرد در شرایط خاص پروژه همواره در این برج هادر اولویت بوده است.

در ادامه با گوشه هایی از طراحی و اجرای تاسیسات مکانیکی در برج مسکونی باران ۳ و ویژگی های آن آشنا می شوید:



تاسیسات هتل برج مسکونی باران ۱

سامانه سرمایش و گرمایش

سرمایش و گرمایش فضاهای مسکونی این برج به وسیله فن کویل تامین میشود. بدین منظور آب گرم مورد نیاز به صورت متمرکز در دیگ های آب گرم نصب شده در موتورخانه مرکزی واقع در طبقه منهای پنج و آب سرد مورد نیاز در چیلر های هواخنک نصب شده روی بام تامین شده و از این نقاط به وسیله مدارهای اولیه و ثانویه که با استفاده از مبدل های صفحه ای و به منظور تقسیم برج به چند بخش ارتفاعی تامین شده اند، به فن کویل طبقات مختلف سرویس دهی می شود. در این سامانه از دیگ های چگالشی باراندان بسیار بالا و مصرف انرژی کم استفاده شده است.

تعهد به کارانتی برج و ارائه خدمات بهره برداری به ساکنان، سبب می شود تا گروه باران در طراحی، تا حد ممکن زمینه تداخل تاسیسات با محیط سکونت را کاهش دهد تا پایش و رسیدگی به آن هادر طول سکونت، سبب مزاحمت برای ساکنان نشود. سامانه های اصلی گرمایش و سرمایش یعنی دیگ آب گرم و چیلر به صورت مرکزی طراحی شده است

آتش نشانی برج باران ۳ با لحاظ کردن کدها و استاندارد NFPA طراحی شده و اجرا خواهد شد. در این راستا تمامی فضاهای در معرض خطر ساختمان تحت پوشش شبکه اسپرینکلر است

و از انتخاب سامانه‌های مستقل آبارتmani که مقرون به صرفه‌است اجتناب شده تا ارائه خدمات نگهداری و تعمیرات با کمترین مزاحمت و بالاترین کیفیت برای ساکنان صورت پذیرد.

سامانه دمش هوای تازه

یکی از گزینه‌های مهم آسایش در فضاهای مسکونی تامین هوای تازه گرم یا سرد (به تناسب فصل) است. بدیهی است تامین هوای تازه، اکسیژن مورد نیاز برای سوخت و ساز بدن را تامین نموده و به کنترل رطوبت فضای داخلی نیز کمک نموده و به عنوان هوای جایگزین خارج شده از ساختمان به وسیله سامانه تخلیه هوا عمل مینماید. اگر این مهم به صورت کنترل شده و توسط دستگاه‌ها ساز صورت پذیرد احتیاجی به باز کردن پنجره برای عوض شدن هوای داخل محیط نیست و از هدر رفتن انرژی جلوگیری می شود. علاوه بر این به دلیل ارتفاع زیاد ساختمان و سرعت زیاد باد در ارتفاع بالا، در این گونه ساختمان‌ها امکان باز گذاشتن پنجره به راحتی وجود ندارد.

سامانه تخلیه هوا (اگزاست)

عملکرد نامناسب سامانه اگزاست و هوای نامطبوع فضاهایی مانند سرویس بهداشتی و آشپزخانه یکی از مشکلات رایج در ساختمان‌های بلند است. همانگونه که گفته شد دقت نظر در طراحی سامانه‌های تاسیساتی این برج ملاک عمل بوده و در طراحی سامانه اگزاست نیز برج به صورت ارتفاعی به بخش‌های چند گانه تقسیم شده و برای هر بخش (زون) یک دستگاه اگزاست فن در نظر گرفته شده به طوری که در مجموع حدود ۶۰ دستگاه اگزاست فن روی بام استقرار می‌یابد تا بنا به ضرورت و برنامه ریزی تیم بهره‌بردار در ساعات خاصی خاموش شود یا به صورت دائم مشغول به کار باشد.

ذخیره سازی و تامین آب بهداشتی

اطمینان از تامین پیوسته آب بهداشتی یکی از کارکردهای عادی عملکرد صحیح تاسیسات مکانیکی یک ساختمان است. برای این منظور دو عامل دارای اهمیت است: اول پیوستگی تامین که فراهم نمیکردد مگر با ذخیره سازی آب و دوم قابل استفاده بودن آب ذخیره شده در نقاط مصرف به مقدار لازم و با فشار کافی.

برای نیل به این اهداف در برج باران ۳، مخازن ذخیره آب به مقدار کافی در طبقه منهای پنج در

محل موتورخانه مرکزی و همچنین در یکی از طبقات میانی در نظر گرفته شده که در مجاورت هر دو مخزن، بوستر پمپ‌هایی برای تامین جریان و فشار مناسب نقاط مصرف نصب شده است. عملکرد این بوستر پمپ‌ها به صورت دور متغیر است تا امکان تنظیم توأم جریان و فشار آب با توجه به میزان مصرف فراهم آید.

آب گرم بهداشتی مستقل

یکی از ویژگی‌های خاص برج باران ۳ عدم استفاده از سامانه مرکزی تولید آب گرم بهداشتی است. در واقع برای تولید آب گرم بهداشتی هر واحد از یک پکیج مستقل استفاده شده که آب گرم بهداشتی را به وسیله آب گرم سامانه گرمایش مرکزی تولید میکند. مزیت عمده این روش این است که آب گرم بهداشتی با دمای مورد پسند هر خانواده در هر واحد مسکونی تولید میشود و با توجه به تعبیه پمپ برگشت آب گرم در هر واحد امکان افت دمای آب گرم بهداشتی وجود نخواهد داشت که به صرفه جویی در مصرف انرژی منجر خواهد شد. بر خلاف روش متمرکز، آب گرم بهداشتی میبایست با دمای بالاتر تولید شده تا پس از رسیدن به نقطه مصرف دارای دمای مناسب باشد که این موضوع با مصرف انرژی بیشتر همراه خواهد بود.

سامانه آتش نشانی

آتش نشانی برج باران ۳ با لحاظ کردن کدها و استاندارد NFPA طراحی شده و اجرا خواهد شد. در این راستا تمامی فضاهای در معرض خطر ساختمان تحت پوشش شبکه خود کار بارنده (اسپرینکلر) است و به منظور حفظ زیبایی معماری واحدهای مسکونی و دیگر فضاهای رفاهی مجموعه، از اسپرینکلرهای نوع دکوراتیو (مخفی) بهره گرفته می شود. طبق قوانین و آیین نامه‌های مرتبط علاوه بر اسپرینکلر، جعبه‌های آتش نشانی شامل دوسری شیلنگ و دو عدد کپسول آتش نشانی نیز در طبقات مختلف نصب خواهد شد.

یکی از فاکتورهای مهم و تاثیر گذار در بهره‌برداری مناسب از سامانه آتش نشانی، ذخیره سازی کافی آب و بهره‌گیری از مجموعه پمپ‌های با کیفیت و دارای ظرفیت آبدی با فشار مناسب میباشد. در برج مسکونی باران ۳ نیز آب آتش نشانی در دو مخزن با حجم مناسب که در طبقه منهای پنج و روی بام تعبیه شده است ذخیره می شود. سامانه لوله کشی آب آتش نشانی نیز مشابه دیگر سامانه‌های لوله کشی از لحاظ ارتفاعی به چند بخش تقسیم شده است و از تمامی آن‌ها نیز انشعابی با اندازه مناسب به بیرون از ساختمان امتداد یافته است تا امکان آبیگری خطوط آتش نشانی توسط خودروهای مخصوص فراهم باشد. ضمناً برای جلوگیری از یخ زدگی سامانه آتش نشانی در فضاهایی مانند پارکینگ از کابل‌های حرارتی استفاده شده است.

یکی از ویژگی‌های متمایز برج باران ۳ مانند عدم استفاده از گاز طبیعی در طبقات مسکونی به منظور

در برج باران ۳ برای تولید آب گرم بهداشتی هر واحد از یک پکیج مستقل استفاده شده که آب گرم بهداشتی را به وسیله سامانه گرمایش مرکزی تولید میکند

افزایش ضریب ایمنی ساختمان میباشد. به بیانی دیگر با حذف لوله کشی گاز طبیعی از ساختمان یکی از خطرات بالقوه و وقوع آتش سوزی در ساختمان حذف می شود. در این راستا از اجاقهای برقی به عنوان جایگزین اجاق گاز در واحدهای مسکونی استفاده می شود.

سامانه فشار مثبت هوا

این سامانه به عنوان مکمل ساز و کار آتش نشانی در زمان وقوع حریق در ساختمان‌های بلند عمل میکند. نحوه عمل آن به گونه ایست که در زمان حریق احتمالی فن‌های فشار مثبت با فرمان گرفتن از سامانه اعلان حریق شروع به کار کرده و هوای بیرون از طریق کانال‌ها به سرویس پله که در مواقع حریق به عنوان مسیر فرار ساکنان از آن استفاده می‌شود تزریق می‌شود تا از ورود دود به این مسیر جلوگیری کند و عملیات خروج بدون مشکل انجام شود.

جمع آوری و دفع فاضلاب

در اجرای شبکه جمع آوری فاضلاب همچون دیگر موضوعات تاسیساتی سعی بر این بوده که از مصالح مرغوب استفاده شده و جزئیات اجرایی مطابق مشخصات فنی لازم اجرا رعایت شود. فاضلاب طبقات مثبت برج پس از جمع آوری به وسیله چندین رایزر جدا گانه به وسیله خطوط اصلی فاضلاب و از طریق منهول مناسب به شبکه فاضلاب شهری متصل می گردد.

فاضلاب طبقات منفی نیز پس از تخلیه در یک مخزن جمع آوری فاضلاب به وسیله پمپ مناسب به منهول تخلیه فاضلاب به شبکه شهری انتقال می یابد.

فاضلاب آشپزخانه مرکزی نیز با عبور از مخزن چربی گیر و جدا شدن چربی آن به وسیله پمپ به منهول خروجی فاضلاب تخلیه خواهد شد.

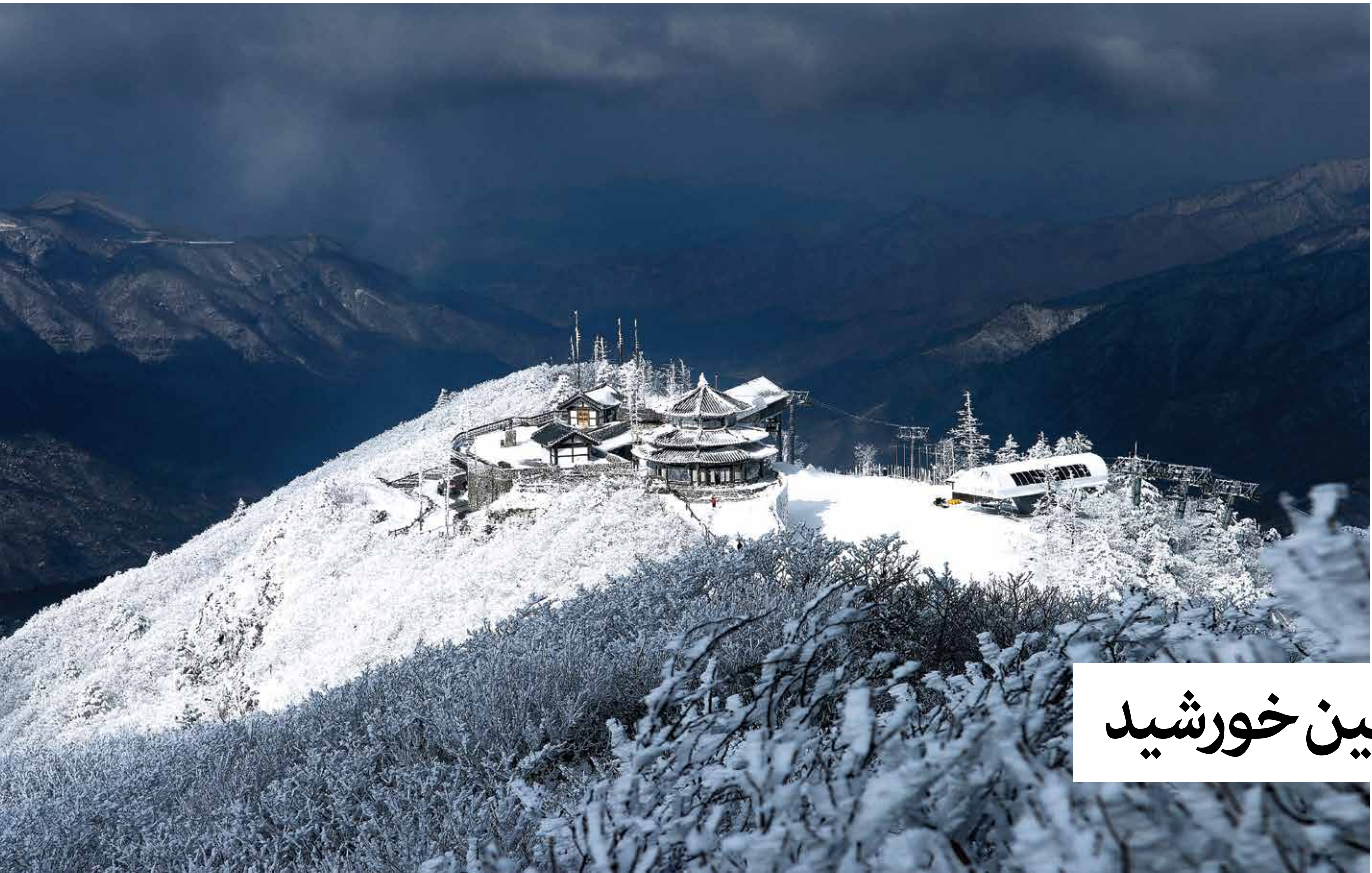
یکی از ویژگی‌های متمایز برج باران ۳ مانند عدم استفاده از گاز طبیعی در طبقات مسکونی به منظور افزایش ضریب ایمنی ساختمان میباشد

تخلیه هوای پارکینگ به منظور حفظ کیفیت هوای پارکینگ و همچنین جلوگیری از کثیف شدن اینه پارکینگ، برای تخلیه هوای پارکینگ از سامانه کانال کشی و اگزاست فن و تخلیه اجباری هوای پارکینگ استفاده می شود.

مجموعه آبی

در راستای ایجاد رفاه برای ساکنان برج، یک مجموعه آبی شامل استخر، جکوزی، حوضچه آب سرد و سونای بخار و سونای خشک در طبقه منهای پنج یش بینی شده است. مبنای کارکرد صحیح و مناسب این مجموعه‌ها طراحی و اجرای صحیح سامانه‌های تاسیسات مکانیکی آنها به منظور گرمایش، گردش، فیلتراسیون و کندزدایی آب است که در برج باران ۳ تلاش خواهد شد تا با طراحی و انتخاب تجهیزات با ابعاد و کیفیت مناسب اهداف فوق به نحو مطلوب به دست آید.





مقاصد سفرهای آسیایی در زمستان های سرد

زمستان در سرزمین خورشید

سرزمین های آسیایی، علاوه بر تاریخ غنی این قاره کهن که در دل تک تک کشورهای آن جای دارد، می توانند مقاصد سفرهای زمستانه ای باشند که بادر نظر گرفتن هیجان و شور ورزش های زمستانی و هتل هایی با خدمات لوکس ماساژ و اسپا هر مسافری را وسوسه کنند تا برای یک بار هم که شده تجربیات متفاوتی از سفر زمستانه به دست آورد.



و دستمایه طبیعی آن تجمع تعداد زیادی کرم شب‌تاب در این منطقه است که برای گردآمدن به دنبال جایی بسیار تمیز و دور از آلودگی هستند. مردم گریزان از جلوه‌های صنعتی کشور کره جنوبی در این فصل به موجو می‌آیند تا تماشاگر این رخداد کم‌نظیر و طبیعی باشند و در عین حال از تفریحات لذت‌بخش زمستانی بهره ببرند. در این منطقه بارش برف مناظر فوق‌العاده‌ای پدید می‌آورد. همچنین مجموعه تفریحی زمستانی در پارک ملی «Deogyusan» از امکاناتی چون اسپا و پیست اسکی برخوردار است و امکان گشت و گذار و عکاسی در عرصه‌های طبیعی زمستانی را برای گردشگران فراهم می‌نماید.

اسپا در هاربین

«هاربین» یکی از بزرگ‌ترین شهرهای شمالی چین است که به دلیل جشنواره سالیانه یخی شهرت یافته است. این جشنواره بین‌المللی یخ و مجسمه‌های یخی هر سال و در ماه ژانویه در این منطقه برگزار می‌شود.

دو هتل لوکس این منطقه به نام‌های «سافیتل» و «شانگریلا» نام دارند که خدمات اسپا و ماساژهای سنتی به مهمانان ارائه می‌دهند. در هتل شانگریلا رستورانی یخی وجود دارد که بشقاب‌های داغ آسیایی مخصوص و نوشیدنی‌های بسیار گران



از جذابیت‌های بصری این منطقه، درختان کاج تنومندی اسن که با لایه‌های ضخیمی از برف پوشیده شده‌اند و به «غول‌های یخی» معروف هستند.

سرو می‌شود. این رستوران زیبا تنها در فصل سرد سال دایر است.

استیک در ژاپن

ژاپن یکی از مشهورترین مکان‌ها را در آسیا برای خوردن استیک «Wagyu» دارد. این استیک معروف از گوشت گاوهای پرورشی معروف همین منطقه تهیه و عرضه می‌شوند. این وعده غذایی لذیذ در منطقه یاماگاتا بسیار معروف و محبوب است. همچنین این منطقه به جهت داشتن یکی از استانداردهای مجموعه‌های ورزشی برای اسکی و ورزش‌های زمستانی، توریست‌های متعددی را به خود جذب می‌نماید.

از جذابیت‌های بصری این منطقه، درختان کاج تنومندی اسن که با لایه‌های ضخیمی از برف پوشیده شده‌اند و به «غول‌های یخی» معروف هستند.

زمانی که صحبت از سفر به شرق دور و کشورهای آسیای جنوب شرقی به میان می‌آید، ذهن اغلب ما به سواحل آرام و زیبای تایلند و بالی، طبیعت منحصر به فرد استوایی مالزی و سنگاپور یا مراکز خرید پر جنب و جوش هنگ کنگ کشیده می‌شود اما شاید بد نباشد بدانید که این مقصد‌های سفر بیشتر در فصل بهار و تابستان پیشنهاد می‌شوند. در این یادداشت کوتاه اما قصد داریم با شما همسفر شویم تا به جاهایی برویم که هم در دسترسند و ترتیب دادن سفر به آن چندان مشکل نیست و هم به خاطر حجم بالای بارش برف و در عین حال برودت نه چندان زیاد، مقصد دلپذیری برای سفر در زمستان هستند.

گردش در موجو

«موجو» شهر کوچکی در کره جنوبی است که به دلیل فستیوال سالانه کرم شب‌تاب شهرت یافته است که همه ساله در این منطقه برگزار می‌شود





گزارشی از مهم‌ترین رخدادهای نمایشگاه خودروی پاریس ۲۰۱۶

فستیوال پاریسی خودروها

نمایشگاه پاریس یکی از اصلی‌ترین رویدادهای جهانی در زمینه خودرو است. علاقمندان به این صنعت چشم انتظار رسیدنش هستند و البته برندهای بزرگ و با سابقه صنعت اتومبیل نیز نگاهی جدی به آن دارند. امسال هم در ابتدای فصل پاییز (۱ تا ۱۶ اکتبر ۲۰۱۶) عروس پایتخت‌های جهان، پاریس، میزبان این رخداد بود.



citroen cxperience



trezor renault

در اولین نمایشگاه بزرگ ماشین اروپایی فصل، سیتروئن شرکت فرانسوی خودرو سازی مدل مفهومی ترکیبی خود با نام «CXperience» را معرفی نمود که یک ماشین الکتریکی است

محلی برای ارائه خلاقیت ها نمایشگاه پاریس آنقدر وسعت دارد تا طراحان و مهندسانی که دستی در طراحی و ساخت خودرو دارند در کنار نمایش محصولات برندهای بزرگ، ایده های خویش را به نمایش بگذارند. یکی از فعالان این بخش از نمایشگاه ۲۰۱۶ «لوسیانو جیول» فرانسوی است که امسال موفق شده یکی از خودروهای رویایی خود را طراحی و تولید کند. خودروی طراحی شده او از دو جفت موتور الکتریکی 50AP-AC برخوردار است که با باتری 28kW تغذیه می شود. این خودرو چهار چرخه ساخته شده است اما بر اساس یک ضابطه قانونی در اروپا اگر فاصله بین دو چرخ در خودرو از ۱۸ اینچ کمتر باشد، دو چرخ به عنوان یک چرخ محسوب می شود. این خودرو سه چرخه به صورت موتورسیکلت های سه چرخه کنترل می شود. در آینده به معرفی جدیدترین محصولات عرضه شده در این نمایشگاه خواهیم پرداخت.

گذاشته شده بود که در برنامه های تلویزیونی و فیلم های فرانسوی و سایر فیلم ها از آنها استفاده شده بود. اتوموبیل های این بخش شاید دقیقا همان خودروی فیلم ها و سریال های قدیمی نباشد، اما سعی شده بود با شباهتی بی نظیر به همان خودروها ارائه شوند تا خاطره های قدیمی را برای بازدیدکنندگان زنده نمایند. کمتر کسی است که صحنه تعقیب جیمز باند توسط یک پژو ۵۰۴ بسیار سریع و با قدرت در فیلم «فقط به خاطر چشم هایت» را فراموش کرد. در حالی که 007 راننده یک سیتروئن بود و با همین خودروی زرد کوچک توانست موفق شود و یکی از بهترین سکانس های تعقیب و گریز فیلم های حادثه ای را رقم بزند. خودروی همیشگی مسترین، شخصیت کمدی پرداز انگلیسی، که یک مینی مایتر سبز رنگ بود نیز در این نمایشگاه حضور داشت.

در اولین نمایشگاه بزرگ ماشین اروپایی فصل، نام های تجاری بزرگ اروپا، پاریس راتحت سلطه خود درآوردند. سیتروئن شرکت فرانسوی خودرو سازی مدل مفهومی ترکیبی خود با نام «CXperience» را معرفی نمود که یک ماشین الکتریکی است. سیتروئن همزمان با مدل قبلی از مدل مفهومی «C3 WRC» نیز رونمایی کرد، ماشین مسابقه ای که در آینده در مسابقات قهرمانی جهان شرکت خواهد کرد. این ماشین اولین مسابقه خود را سال ۲۰۱۷ و در مسابقات مونته کارلو انجام خواهد داد. رنو تولید کننده فرانسوی یک ماشین مفهومی الکتریکی فوق العاده به نام «Trezor» را به مخاطبان ارائه داد. این ماشین سه نوع حالت رانندگی جدا دارد: خنثی، اسپرت و خودکار. این خودرو رنو، صفر تا صد کیلومتر را در کمتر از ۴ ثانیه می پیماید. ماشین ساز اسطوره ای ایتالیایی هم از یک مدل بسیار زیبا پرده برداری کرد به نام «LaFerrari Aperta» که تنها ۲۰۹ دستگاه از این مدل ساخته با ذکر این نکته که همه آنها قبل از اینکه به نمایش درآید فروخته شده است. آپرتا دارای موتوری با قدرت ۹۴۹ اسب بخار است و می تواند به سرعت ۲۴۹ کیلومتر بر ساعت نیز برسد.

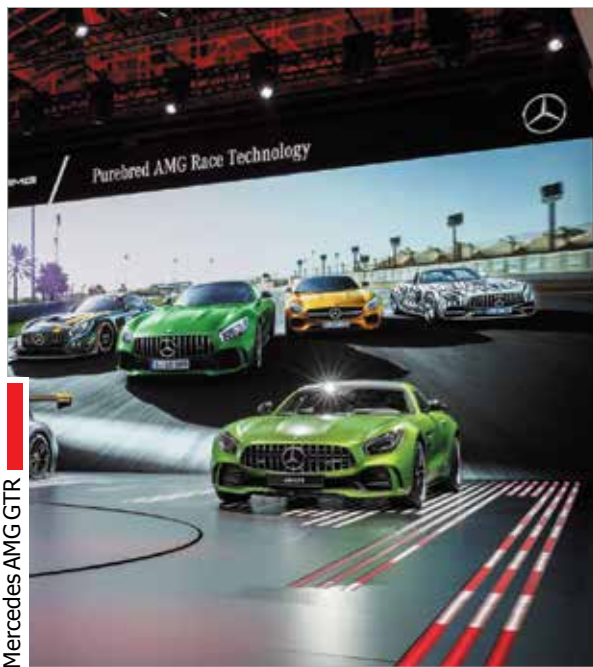
نماینده قدرتمند ژرمن ها نماینده آلمانی امسال نمایش تاثیر گذاری از خود نشان داد. مرسدس بنز امسال یک نمونه سریعتر از ماشین اسپرت خود به نام GT را به نمایش گذاشت با نام GTR که ۵۷۷ اسب بخار توان دارد و می تواند در بالاترین سرعت به ۳۱۹ کیلومتر بر ساعت برسد. اما کار مرسدس همین جا تمام نشد و همچنین نسخه AMG با عملکرد بالا از GLC را نیز به نمایش گذاشت. موتور این ماشین ۳۷۷ اسب بخار قدرت دارد.

سالن نوستالژی شماره ۸ در این نمایشگاه سالن شماره ۸ با چهره ای متفاوت بازدیدکنندگان را غافلگیر نمود. در این سالن نمایشگاه، با تم نمایشی «خودروهای سینمایی فرانسوی» خودروهای کلاسیکی به نمایش

کانسپت و تولیدی نظیر رنو «Trezor» و اوپل آمپرا الکتریکی (برادر اروپایی شورلت بولت)، بزرگترین خبرها از غرفه های مرسدس بنز و فولکس واگن به گوش رسید. این دو اعلام کردند که طیف محصولات خود را با معرفی مدل های الکتریکی تا پیش از پایان این دهه گسترش می دهند. اما نباید از بخش خودروهای پرفورمنس و اسپورت نیز غافل شد. یکی از قابل توجه ترین خودروهای در شرف تولید هوندا اسویک تایپ R است. دیگر خودروهای شاخص این بخش مدل مفهومی هیوندای RN30، فراری لافراری آپرتا، فراری (GTC) Lusso T و مرسدس AMG GT بودند.

سکوی قهرمانی سال بر اساس جمع بندی تحلیل هایی که صاحب نظران در خصوص نمایشگاه امسال ارائه دادند، می توان رخداد های اصلی موتور شو پاریس را با سه خودروی برتر به تصویر کشید.

با چند غایب بزرگ هر چند نمایشگاه امسال در درجه نخست با فراوانی شاسی بلند ها و البته خود نمایی خودروهای الکتریکی شناخته می شود، اما غیبت بزرگانی چون فورد، بنتلی، استون مارتین، لامبورگینی، سوپارو و ولوو به شکلی محسوس به چشم می آمد. مصرف کنندگان روی بسیار خوشی به شاسی بلند ها و کراس اوورها نشان دادند و کمپانی هانیز در پاریس بسته به نیازهای بازار اقدام به عرضه مدل های مختلف کرده بودند. برای مثال مرسدس مدل محبوب E کلاس استیت را به فرم «All-Terrain» درآورده و پژو نیز با ۳۰۸ و ۵۰۸ حرف های زیادی برای گفتن داشت. از جدیدترین شاسی بلند هانیز می توان به اشکودا کو دیاک، رنو کولئوس و بی ام دبلیو X2 اشاره کرد. همچنین نسل های جدید لندروور دیسکاوری و آئودی Q5 نیز جاپای پیشینان خود می گذارند. در بخش خودروهای الکتریکی، جدای از مدل های



Mercedes AMG GTR

برفراز ابرہاء بارانے

کلوپ تندرستی بام باران ۴

حرفے تازه در هتل برج ہاء مسکونے

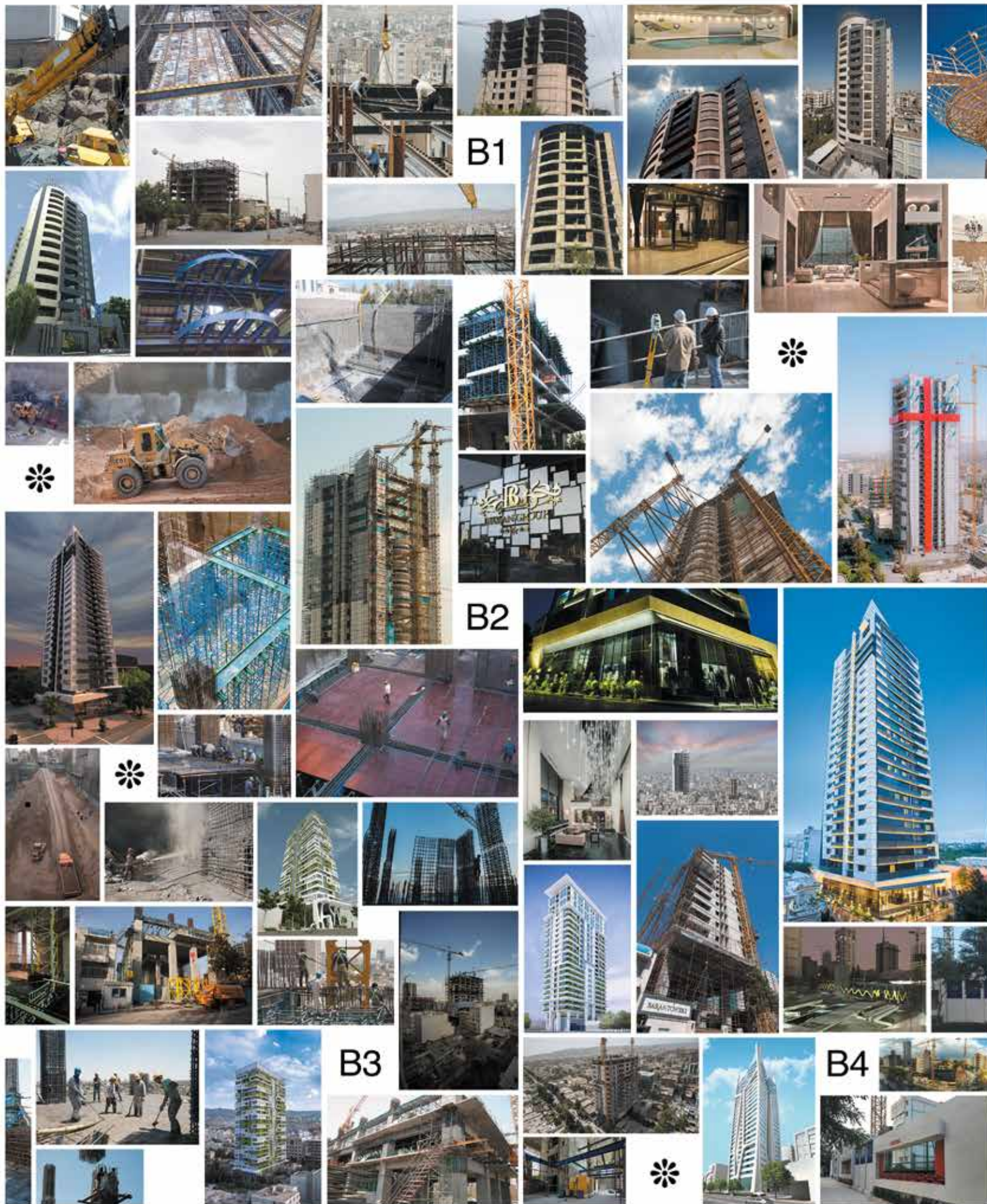
استخر، باند پیادہ روے، سالن ورزش، صبحانہ خورے

B4 Roof Health Club
New Services for
Baran Residential Tower



Breakfast lounge
Pool, Sidewalk, Gym





www.telegram.me/barangroupco
www.instagram.com/barangroup
info@baran.ir
www.baran.ir

051 - 38181



website



telegram



instagram